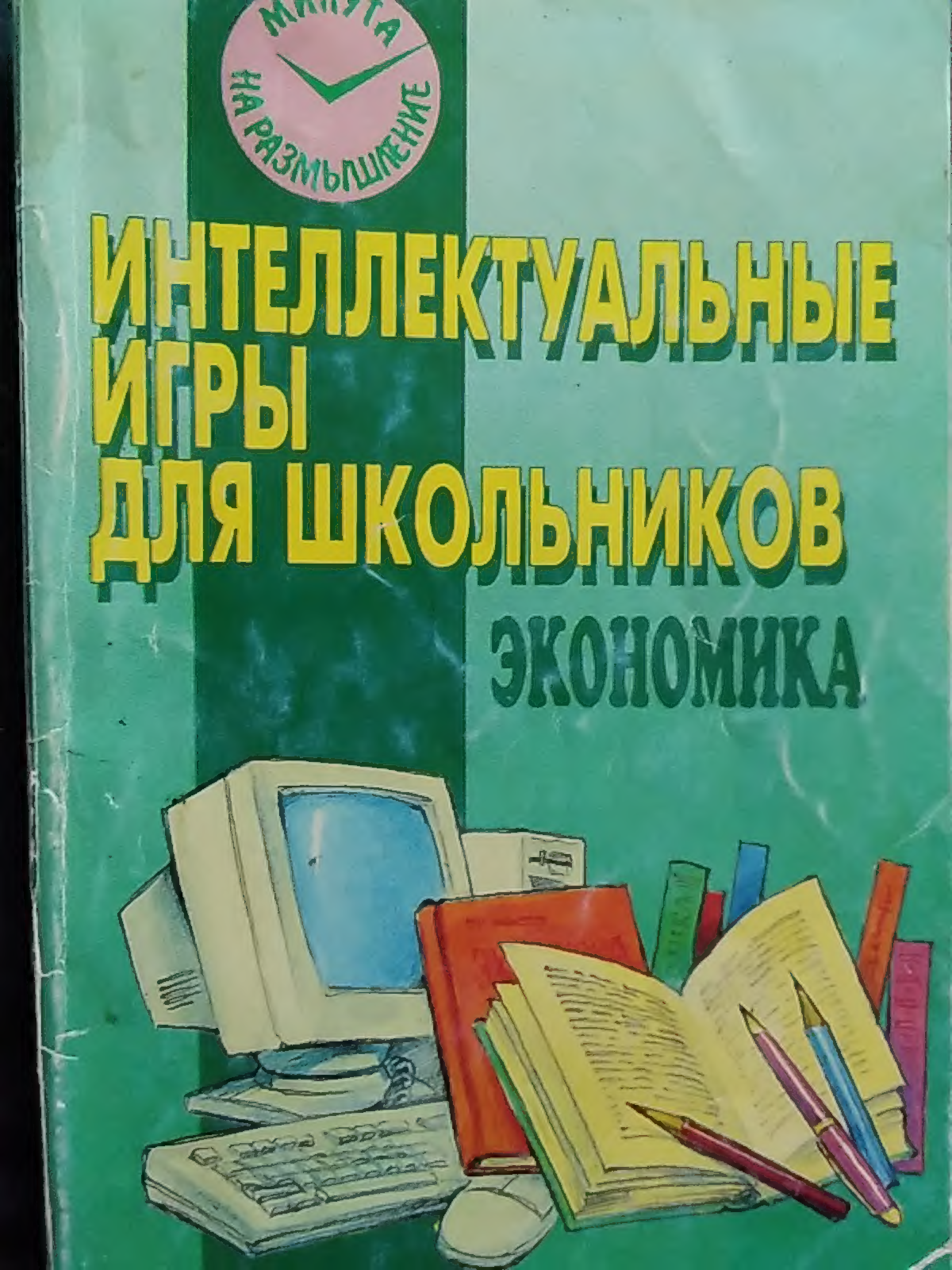

МИНУТА НА РАЗМЫШЛЕНИЕ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ
ЭКОНОМИКА

Е. Г. Фирсов

ЭКОНОМИКА

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

ЯРОСЛАВЛЬ
«АКАДЕМИЯ РАЗВИТИЯ»
1998

ББК 74.2
Ф 62

Фирсов Е. Г.

Ф 62 Экономика. Интеллектуальные игры для школьников/Художники М. В. Душин, В. Н. Куров. — Ярославль: «Академия развития», 1998. — 208 с., ил. — (Серия: «Минута на размышление»).

Вопросы экономической теории и практики волнуют сейчас многих, поэтому книга, наверняка, заинтересует не только старших школьников, выбирающих профессии, связанные с экономикой. А психологические тесты каждому помогут познать и себя, свою совместимость с ритмом и особенностями современной жизни.

Книга предназначена для широкого круга читателей.

ББК 74.200.53

Ф $\frac{4306000000}{\text{ЛР 064510—96}}$ Без объявл.

ISBN 5-7797-0107-5

СОДЕРЖАНИЕ

ОТ АВТОРА

Предлагаемые задания предназначены для всех, интересующихся вопросами экономической теории и практики. Наиболее полезны все разделы этой книги для школьников, изучающих курс экономики в средней школе и желающих продолжить свое образование.

Задания рассчитаны на несколько уровней понимания: менее сложные задания доступны учащимся 8—9 классов, факультативно изучающим экономику; самые сложные — соответствуют уровню требований, предъявляемых к абитуриентам экономических факультетов гражданских вузов и военных училищ.

Тексты заданий могут быть использованы преподавателями школ как в процессе обучения школьников, так и для проведения внеурочных мероприятий.

Задания сгруппированы в несколько разделов.

1. Викторины. Вопросы и задания этого раздела выявляют уровень эрудиции читателей и владение ими основными экономическими понятиями.

2. Тесты. Это самая распространенная форма заданий, применяющаяся в современном школьном и вузовском образовании. Все тесты разделяются на две группы: а) тесты, требующие однозначного ответа: да или нет;

б) тесты, в которых нужно выбрать один верный ответ из нескольких приведенных вариантов.

3. Подбери правильный ответ. Задания этого типа проверяют знание экономических понятий и определений. К понятиям, даваемым в одной колонке, необходимо подобрать верные определения из числа помещенных в другой колонке. Правильный подбор дает соответствие всех приведенных понятий имеющимся ответам-определениям.

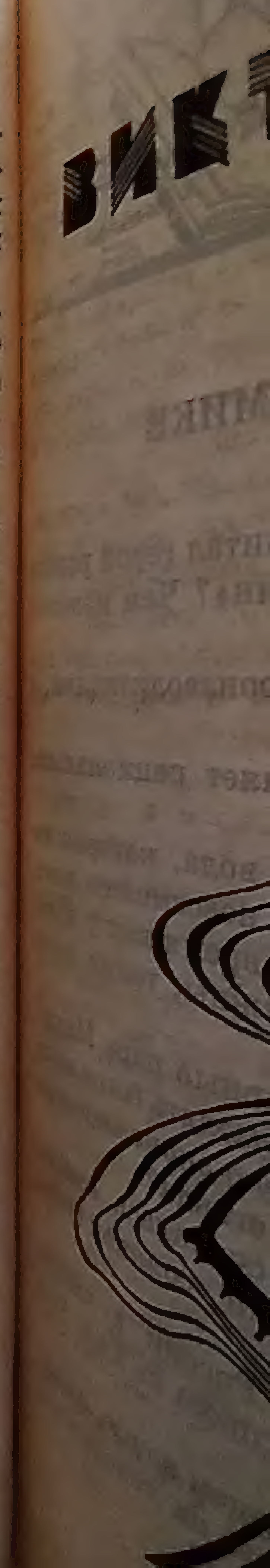
4. Расчетные задачи. Задания этого раздела предполагают решение задач, требующих не только математических навыков, но и знание категорий и понятий современной экономической науки, действия основных экономических законов в рыночной экономике.

5. Игры и развлечения: чайнворды, кроссворды, логические игры.

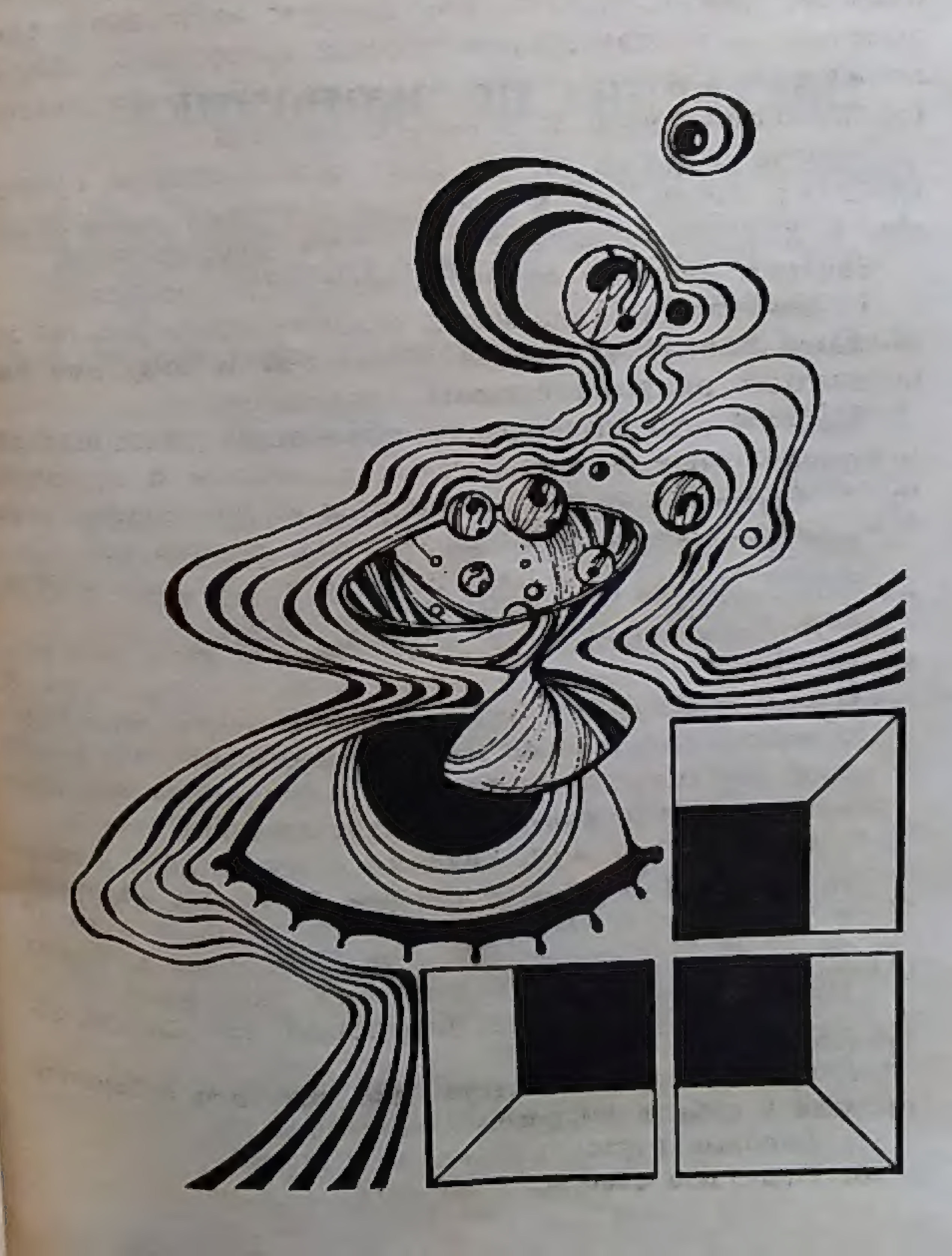
6. Психологические тесты для тех, кто собирается пробовать себя в бизнесе.

7. Деловые игры.

8. Полезные советы.



ВИКТОРИНЫ





Викторина по экономике

Ответьте на вопросы.

1. Сочинения какого экономиста читал герой романа А. С. Пушкина «Евгений Онегин»? Чем известен этот экономист?
2. Кого экономисты называют производителями, а кого — потребителями?
3. Как теория полезности объясняет рациональное поведение человека?
4. А. Смит спрашивает: «Почему вода, которая настолько необходима, что без нее невозможно жить, имеет такую низкую цену, в то время как у алмазов, которые совершенно не нужны, такая высокая цена?»
5. Все, к чему прикасался легендарный царь Мидас, обращалось в золото. Царь стал умолять богов взять свой дар обратно. Почему? Какую экономическую концепцию иллюстрирует эта легенда?
6. Почему в средние века соль считалась особым товаром? Чем вызван знаменитый «соляной бунт» в XVII веке в России?
7. После либерализации цен в России в январе 1992 года отмечено повышение спроса на хлеб. Чем это вызвано?
8. Почему цены в магазине, торгующем ночью, выше, чем в дневном? Почему тарифы на телефонные переговоры ночью ниже, чем днем?

9. В России широкое хождение имеет доллар США. Кто кого кредитует: Россия — США или США — Россию?
10. В чем состоит сущность предпринимательской деятельности?
11. Почему банкирские конторы в старину возникали в храмах?
12. В чем состоит экономический суверенитет потребителя?
13. Как называется приведение сегодняшних денег к их будущей ценности?
14. Акционерное общество объявило о выпуске облигаций. Может ли это обстоятельство сказаться на размере дивидендов по акциям этого акционерного общества?
15. Что понимается под себестоимостью продукции?
16. Что понимается под прибылью предприятия?
17. В чем состоит сущность налогов?
18. Почему работники бюджетной сферы больше теряют от инфляции, чем работники коммерческих предприятий?
19. Чем отличается брокер от дилера?
20. Что такое протекционизм во внешней торговле?



Викторина «Из истории экономической мысли»

1. В XVI и XVII веках европейские страны находились под влиянием меркантилистов. В чем состояла сущность их экономических воззрений?
2. Группа французских философов и экономистов XVIII века получила в истории название «физиократы». Каковы были их взгляды на экономику?
3. Кто впервые обосновал теорию рыночного ценообразования? Назовите имя этого английского экономиста.
4. Так называемая «австрийская школа» обосновала теорию предельной полезности благ.
   а) Каких экономистов относят к этой школе?
   б) В чем состоит сущность теории предельной полезности?
5. Кто является автором экономической теории, обоснованной в книге «Экономика несовершенной конкуренции» (1933 год)?
6. С какого года существует Нобелевская премия по экономике? Назовите 5 лауреатов Нобелевской премии по экономике.
7. На надгробном камне видного американского экономиста начертано: «Отец научного менеджмента». Назовите имя этого экономиста.



ТЕСТЫ





Тест «Обо всем понемногу» — 1

1. Ценность денег находится в обратной зависимости от уровня цен:

   Да Нет

2. В рыночной экономике вопрос о том, какие товары или услуги должны производиться, в конечном счете решают производители:

   Да Нет

3. Редкость ресурсов объясняется безграничностью материальных потребностей людей:

   Да Нет

4. Бензозаправочная станция — это пример рынка:

   Да Нет

5. Падение цены на кока-колу, скорее всего, уменьшит цену на пепси-колу:

   Да Нет

6. Инфляция в любом случае равносильна снижению реальных доходов:

   Да Нет

7. Повышение курса рубля по отношению к доллару выгодно российским экспортерам:

   Да Нет

8. Если бы все пахотные земли были одинаково плодородны, то в сельском хозяйстве не действовал бы закон убывающей отдачи:

   Да Нет

9. Товарищество с ограниченной ответственностью

не отвечают по обязательствам своих филиалов, отделений и представительств:

Да Нет

10. Существуют виды деятельности, заниматься которыми предпринимателям запрещено:

Да Нет

11. Могут ли быть вкладом в уставный капитал предприятия материальные ценности?

Да Нет

12. Может ли простой вексель быть переведен третьему лицу?

Да Нет

13. Включаются ли в численность экономически активного населения безработные?

Да Нет

14. Относятся ли кредиты, полученные правительством, к долговым обязательствам Российской Федерации?

Да Нет

15. Гарантирован ли размер дивиденда по обыкновенным акциям?

Да Нет

16. Должны ли содержаться в реквизитах простой именной акции сведения о размере дивидендов?

Да Нет

17. Относятся ли деньги на расчетном счете предприятия к его оборотным средствам?

Да Нет

18. Как вы считаете, нужен ли предприятию план в условиях рыночной экономики?

Да Нет

19. Ваши родители продали автомобиль. Удержат ли с суммы, вырученной от продажи, подоходный налог?

Да Нет

20. Считается ли монополистической деятельностью изъятие товаров из обращения с целью создания или поддержания дефицита этих товаров на рынке?

Да Нет

Тест «Обо всем понемногу» – 2

Выбери верный ответ. В каждом вопросе есть только один правильный ответ.

1. Выберите наиболее точную характеристику рынка совершенной конкуренции:
   а) это рынок, в функционирование которого государство не вмешивается;
   б) на этом рынке очень много продавцов и покупателей, которые конкурируют друг с другом;
   в) это рынок, деятельность которого регулируется государством;
   г) это рынок, участники которого применяют планирование.
2. Население России составляет примерно (укажите наиболее точное число):
   а) 205 млн. человек;
   б) 87 млн. человек;
   в) 147 млн. человек;
   г) 123 млн. человек.
3. Какие товары являются основной статьей российского экспорта:
   а) лес и пушнина;
   б) нефть и газ;
   в) зерно;
   г) драгоценные металлы.
4. Альфред Нобель был:
   а) нефтяным королем;
   б) сталелитейным магнатом;
   в) динамитным королем;
   г) изобретателем вечного двигателя.
5. Увеличение правительством России таможенных пошлин на ввозимые потребительские товары:
   а) выгодно отечественным предприятиям, работающим на экспорт;
   б) выгодно отечественным предприятиям, производящим аналогичные товары;
   в) выгодно потребителям;

г) выгодно только государству.

6. Если вы приобрели облигации какого-либо акционерного общества (АО), то являетесь:
   а) кредитором АО;
   б) совладельцем АО;
   в) менеджером АО;
   г) дебитором АО.
7. Увеличение минимального размера пенсии, вероятнее всего, приведет:
   а) к повышению реального уровня жизни пенсионеров на длительное время;
   б) к увеличению реального валового национального продукта;
   в) к ослаблению стимулов к труду у работников предпенсионного возраста;
   г) к росту цен на товары повседневного спроса.
8. От внезапной инфляции выгадают прежде всего:
   а) вкладчики банков;
   б) пенсионеры;
   в) люди, занявшие деньги;
   г) владельцы облигаций государственного займа.
9. Россия продает Японии лес, а покупает у нее бытовую электронику. В результате этих торговых операций:
   а) Япония выигрывает, а России проигрывает, поскольку продает сырьевые ресурсы;
   б) обе страны проигрывают;
   в) Россия выигрывает, а Япония проигрывает;
   г) обе стороны выигрывают.
10. Рубль станет стоить дороже, если:
    а) темпы инфляции снизятся;
    б) курс доллара возрастет;
    в) покупательная способность рубля возрастет;
    г) за наличный рубль будут больше давать безналичных денег.
11. Производить товары с наименьшими затратами ресурсов в рыночной экономике предпринимателей побуждает:
    а) желание получить большую прибыль;

б) понимание того, что ресурсы ограничены и необходимо их экономить;
в) штрафные санкции за расточительное использование ресурсов;
г) чувство гражданского долга.

12. Натуральное хозяйство — это:
а) организация производства натуральных природных продуктов для человека;
б) организация производства, при которой не применяются машины и приспособления, а используется ручной труд;
в) хозяйство, в котором производятся продукты питания для продажи гражданам и фирмам;
г) хозяйство, в котором производится все необходимое для собственной жизни и практически нет товарного обмена.

13. Товарное хозяйство — это:
а) хозяйство, в котором применяются совершенные машины и оборудование;
б) хозяйство с большим объемом производимых продуктов;
в) хозяйство, где организовано производство товаров и услуг для продажи;
г) хозяйство, где организовано производство высококачественных товаров для внутренних нужд хозяйства.

14. Национальное богатство страны — это:
а) стоимость всего, чем владеет страна: лесов, рек, полей, колоний и управляемых территорий, полезных ископаемых, фабрик, заводов и имущества ее граждан;
б) стоимость всех факторов производства;
в) совокупность всех культурных ценностей, которыми располагает страна;
г) ее золотой запас.

15. Фермеры хотят продавать свои продукты по высоким ценам, домохозяйки хотят покупать продукты по низким ценам. В рыночной экономике этот конфликт разрешается с помощью:

а) конкуренции;
б) правительства;
в) деловых кругов;
г) избирателей.

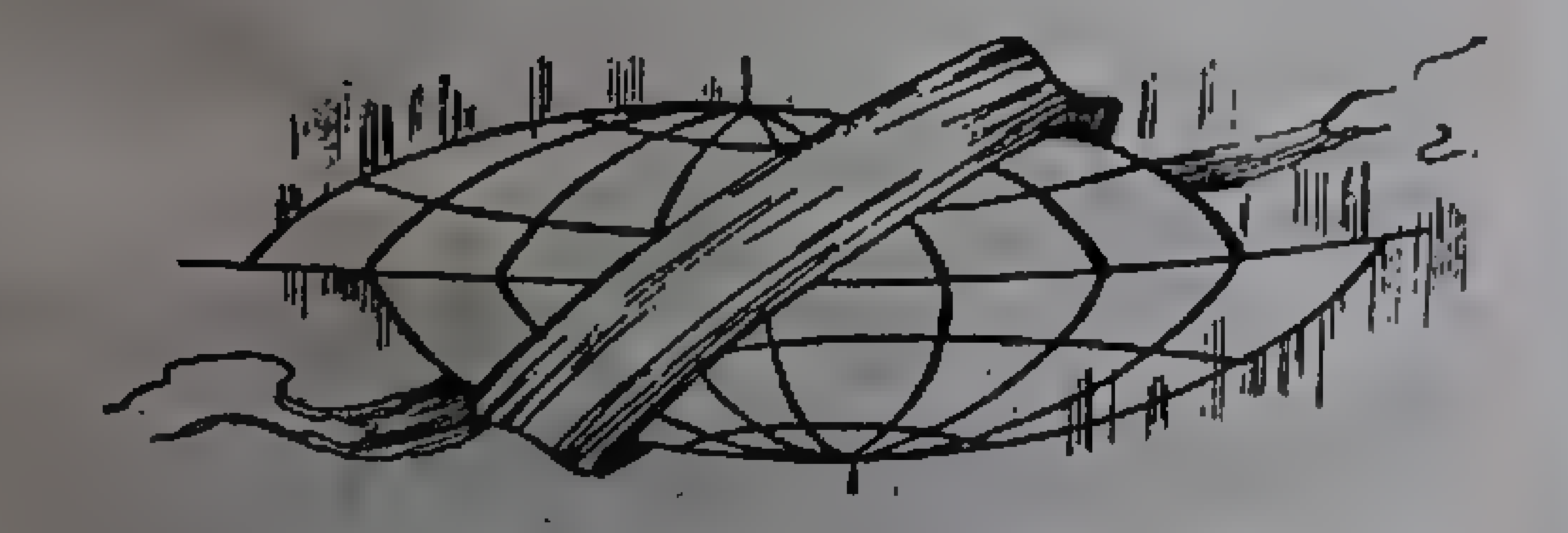
16. Что понимается под рентабельностью продукции:
   а) отношение прибыли от реализации продукции к себестоимости;
   б) отношение выручки от реализации продукции к себестоимости;
   в) отношение прибыли от реализации продукции к стоимости основных фондов;
   г) отношение выручки к прибыли.
17. Фермер, производитель картофеля, продает свой товар по цене ниже рыночной. Его действия:
   а) практически не влияют на рыночные цены на картофель;
   б) повышают цены на картофель;
   в) понижают цены на картофель;
   г) понижают цены на пшеницу.
18. Дефицит государственного бюджета существует, если:
   а) государственные расходы превышают доходы;
   б) увеличиваются государственные расходы;
   в) сокращается государственный долг;
   г) уменьшаются налоги.
19. Специализация труда приводит к:
   а) инфляционному росту цен;
   б) меньшей производительности труда;
   в) большей экономической взаимозависимости;
   г) более равномерному распределению доходов.
20. Если увеличилось производство сахарной свеклы, то, скорее всего, при прочих равных условиях:
   а) уменьшится занятость в сельском хозяйстве;
   б) увеличится спрос на сахар;
   в) уменьшится спрос на сахар;
   г) увеличится предложение сахара.

Тест «Мировой рынок и внешнеэкономическая деятельность»

1. Что является объективной основой развития мирового хозяйства:
   — экономическая политика государства,
   — всемирное разделение труда,
   — другие факторы.
2. Какой из источников о мировых ценах наиболее достоверно отражает динамику мировых цен:
   — публикации в периодической печати,
   — биржевые котировки,
   — аукционы,
   — статистические сборники.
3. Для экспорта каких групп товаров обязательна лицензия:
   — всех товаров,
   — товаров народного потребления,
   — стратегически важных товаров.
4. Импортные пошлины России являются едиными для всех товаров:

   Да Нет
5. Запрещает ли российское законодательство создание оффшорных компаний за пределами России:

   Да Нет



Тест «Национальная экономика и ее ресурсы»

1. Обладает ли Россия достаточными природными ресурсами?

   Да Нет

2. Как называется документ, в котором ведется количественная оценка природных ресурсов?

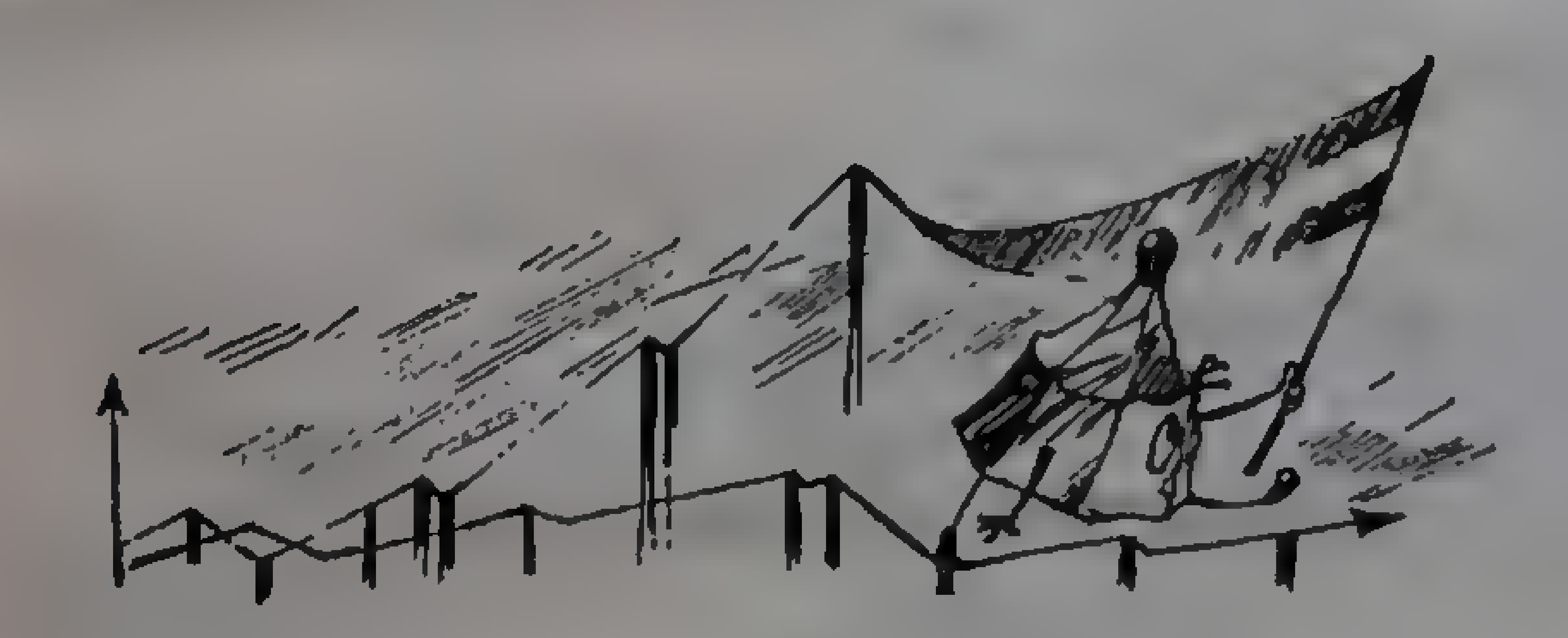
   ____

   (впишите)

3. Кто может быть пользователем недр:
   — юридические лица России,
   — физические лица России,
   — иностранные физические лица,
   — иностранные юридические лица.

4. Каков порядок предоставления недр в пользование:
   — на конкурсной основе,
   — по решению властей.

5. Какой показатель характеризует использование материальных ресурсов:
   — материалоемкость,
   — энергоемкость,
   — фондоотдача.



Тест «Конкуренция»

1. Можно ли считать конкуренцию борьбой за рост прибыли?

   Да Нет

2. В чем состоит правило максимизации прибыли для конкурентной фирмы:

   — цена на продукцию должна равняться предельным издержкам;

   — цена на продукцию должна равняться постоянным издержкам.

3. Включает ли конкурентная борьба изучение конъюнктуры рынка?

   Да Нет

4. Чем определяются ценовые факторы конкурентной борьбы:

   — типами рынков;

   — методами конкурентной борьбы.

5. Какой тип рынка позволяет достаточно свободно входить и выходить новым фирмам из конкурентных отраслей:

   — рынок чистой конкуренции;

   — рынок чистой монополии.

6. Какой вид конкурентной борьбы широко используется на государственном уровне многих стран мира:

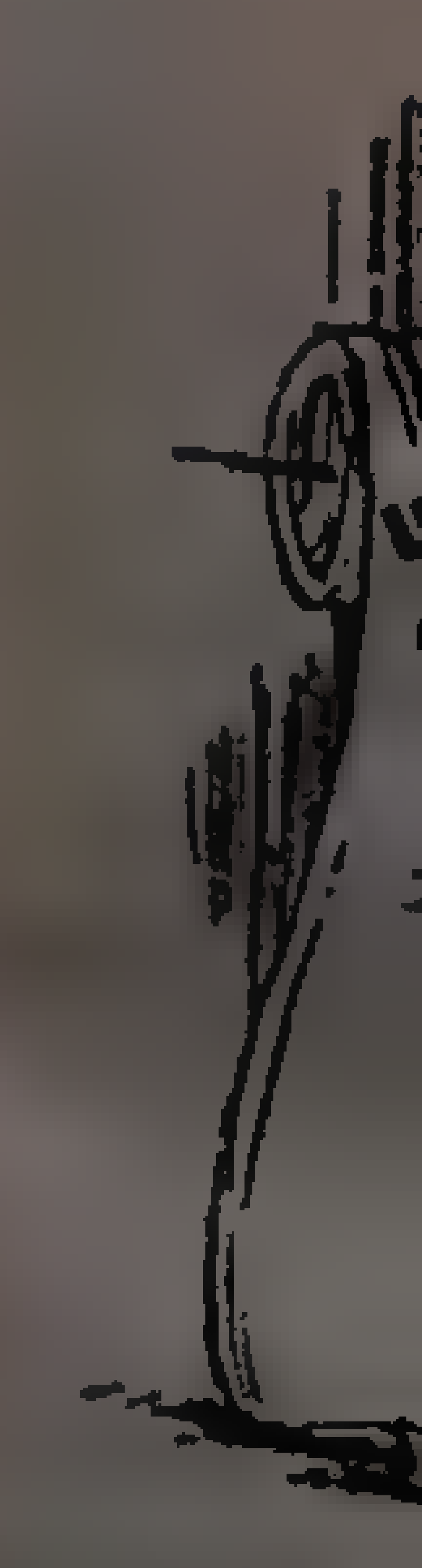
   — спекуляция ценными бумагами;

   — выдача патентов и лицензий.

7. Чем вызвана необходимость ввода антимонопольного регулирования:

   — рост монополизма на отдельных рынках;

   — высокая степень комбинирования производства.



8. Можно ли причислить к монополистической деятельности акты и действия органов власти и управления, направленные на ограничение конкуренции?

Да Нет

9. Можно ли отнести к ценовым факторам конкуренции улучшение потребительских свойств товара?

Да Нет

10. Относится ли к недобросовестной конкуренции самовольное использование товарного знака, фирменного наименования или марки товара?

Да Нет



Тест «Финансы, кредит, банки»

1. Какие из перечисленных ниже расходов не относятся к социально защищенным статьям бюджета:
   - — пенсии,
   - — стипендии,
   - — расходы на оборону,
   - — расходы на науку и культуру.
2. Подлежит ли лицензированию банковская деятельность?

   Да Нет
3. Могут ли банки осуществлять операции по производству и торговле материальными ценностями?

   Да Нет
4. Обязаны ли коммерческие банки гарантировать тайну по вкладам, операциям и счетам своих клиентов?

   Да Нет
5. Какие из перечисленных ценных бумаг относятся к долевым:

   облигации, акции, векселя, чеки.
6. В какой последовательности из прибыли акционерного общества выплачиваются доходы по ценным бумагам:
   - — облигации, привилегированные акции, обыкновенные акции;
   - — привилегированные акции, обыкновенные акции, облигации;
   - — обыкновенные акции, привилегированные акции, облигации.

7. Являет… ционер…

8. Имеют …

9. Облагаю… логами?

10. Что так… центах …
   - — ставк…
   - — диско…

7. Является ли владелец облигации кредитором акционерного общества?

Да Нет

8. Имеют ли акции срок обращения?

Да Нет

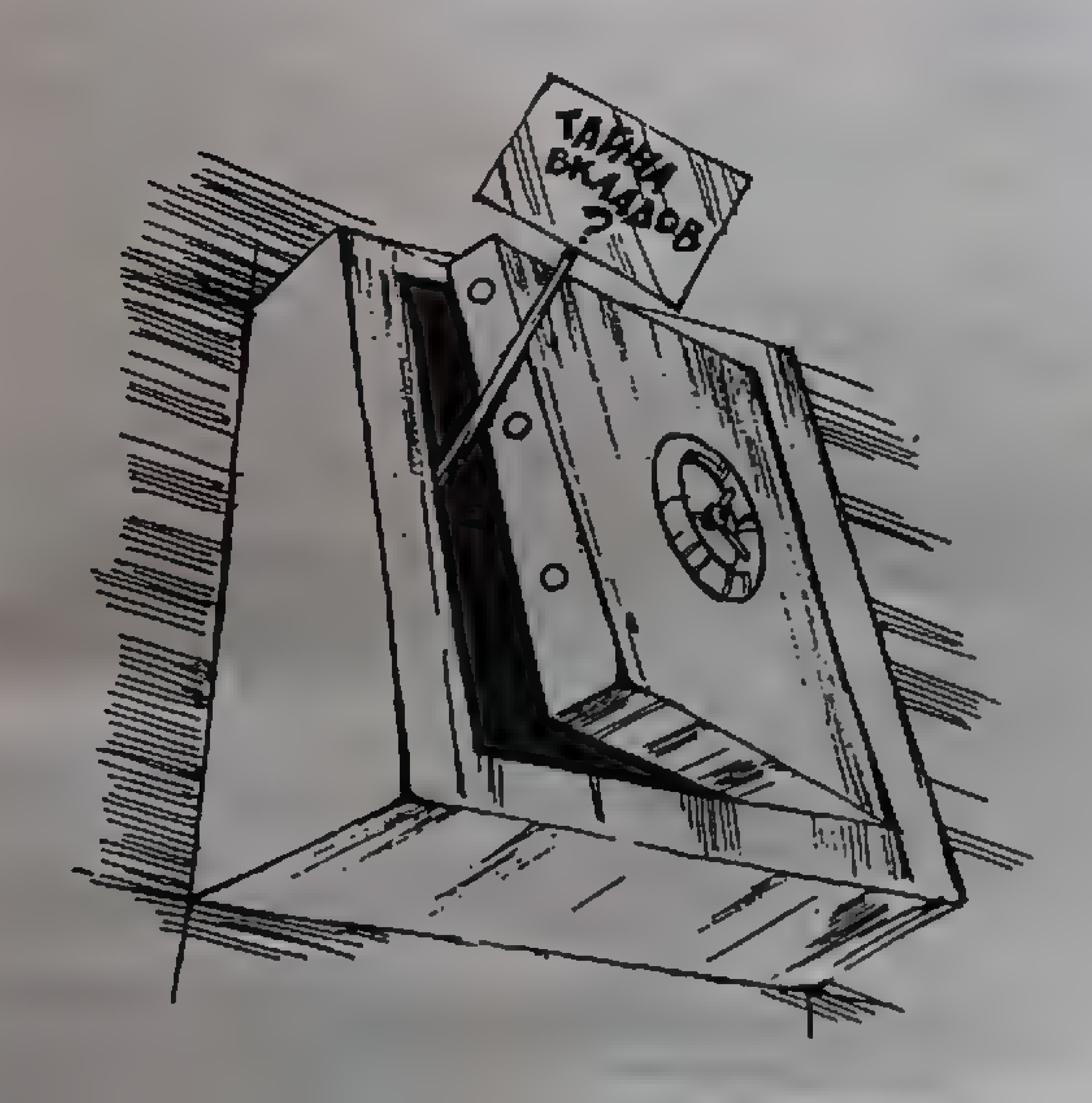
9. Облагаются ли операции с ценными бумагами налогами?

Да Нет

10. Что такое доход акционера, выраженный в процентах к стоимости акции:

— ставка дивиденда,

— дисконт.



Тест «Основы менеджмента»

1. Является ли менеджмент видом деятельности по управлению людьми в различных организациях?
Да Нет
2. Существует ли различие между менеджером и предпринимателем?
Да Нет
3. Какая школа впервые обосновала менеджмент как самостоятельную область знаний:
— классическая школа,
— школа научного менеджеризма.
4. Можно ли считать планирование одной из важнейших функций управления, согласующей стратегию управления с реальной действительностью?
Да Нет
5. Какие особенности должна учитывать функция мотивации:
— разнообразные интересы и потребности людей,
— способы и методы организации системы управления.
6. На каких стадиях управленческого цикла используется функция контроля:
— на конечной стадии принятия решения,
— на всех стадиях процесса управления.
7. Какие организации можно отнести к сложным?
— колледж,
— аэропорт.
8. Может ли менеджер без наличия полноценной информации эффективно работать в системе управления?
Да Нет
9. Можно ли принимать управленческие решения на основе интуиции и использования собственного личного опыта?
Да Нет
10. Какие методы управления учитывают материальную заинтересованность работников:
— социально-психологические,
— экономические.

Тест «Рынок как единая экономическая система»

1. Является ли рынок особым экономическим институтом, организующим всю социально-экономическую систему общества?

   Да Нет

2. Заставляет ли рыночная система разрабатывать и выбирать экономические решения?

   Да Нет

3. Верным ли является утверждение, что потребитель занимает в рыночной экономике приоритетное место?

   Да Нет

4. Все виды товаров и услуг могут финансироваться при помощи рынка?

   Да Нет

5. На каком рынке могут осуществляться акты купли-продажи земли, находящейся в частной собственности:
   — на рынке средств производства,
   — на рынке недвижимости.
6. Можно ли считать достоинством рыночной системы тот факт, что полезность продукта определяется в сфере обмена?

   Да Нет

7. Какие из перечисленных элементов инфраструктуры рынка средств производства создаются по решению правительства:
   — торговые дома,
   — антимонопольный комитет.
8. Существует ли определенное противоречие между рынком рабочей силы и рынком труда в рыночной экономике?

   Да Нет

9. Что является основным звеном товарного рынка:
   — фондовая биржа,
   — товарная биржа.
10. Возможно ли существование рыночной экономики без рынка капитала?

    Да Нет

Тест «Система налогообложения»

1. Можно ли установить «справедливые налоги»?

   Да Нет

2. Может ли государство обойтись без взимания налогов?

   Да Нет

3. Какие виды налогообложения вы знаете:

   ____

   ____

   (впишите)

4. Как называется размер налоговых платежей:

   ____

   (впишите)

5. Как называются плательщики налогов:

   ____

   (впишите)

6. Кто выступает плательщиками налогов:
   - юридические лица, зарегистрированные в России;
   - физические лица, постоянно проживающие на территории России;
   - иностранные юридические лица, зарегистрированные в своих странах;
   - иностранные граждане, проживающие на территории России.

7. Если школьник работает на малом предприятии, созданном при школе, удерживается ли подоходный налог с зарплаты, которую он там получает?

Да Нет

8. Студент получает стипендию. Удерживается ли с него подоходный налог?

Да Нет

9. Пенсионер работает на предприятии, получает зарплату. С какого вида доходов он уплачивает подоходный налог:

— с пенсии и зарплаты,

— только с зарплаты.

10. Ваши родители получают социальные выплаты на содержание школьников?

Да Нет



Тест «Сущность предпринимательской деятельности»

1. Должна ли предпринимательская деятельность регистрироваться?

   Да Нет

2. Существуют ли ограничения в субъектах предпринимательства?

   Да Нет

3. Несет ли предприниматель, создавший предприятие, ответственность по его долгам своим личным имуществом?

   Да Нет

4. Имеет ли право предприниматель распоряжаться свободно своим доходом (прибылью)?

   Да

   Нет

   Да, после внесения обязательных платежей

5. Несут ли государственные органы ответственность по обязательствам государственного предприятия?

   Да Нет

6. Является ли полное товарищество юридическим лицом?

   Да Нет

7. Каков размер ответственности участников акционерного общества:

   — в размерах внесенных в уставной капитал вкладов,

   — всем личным имуществом акционеров,

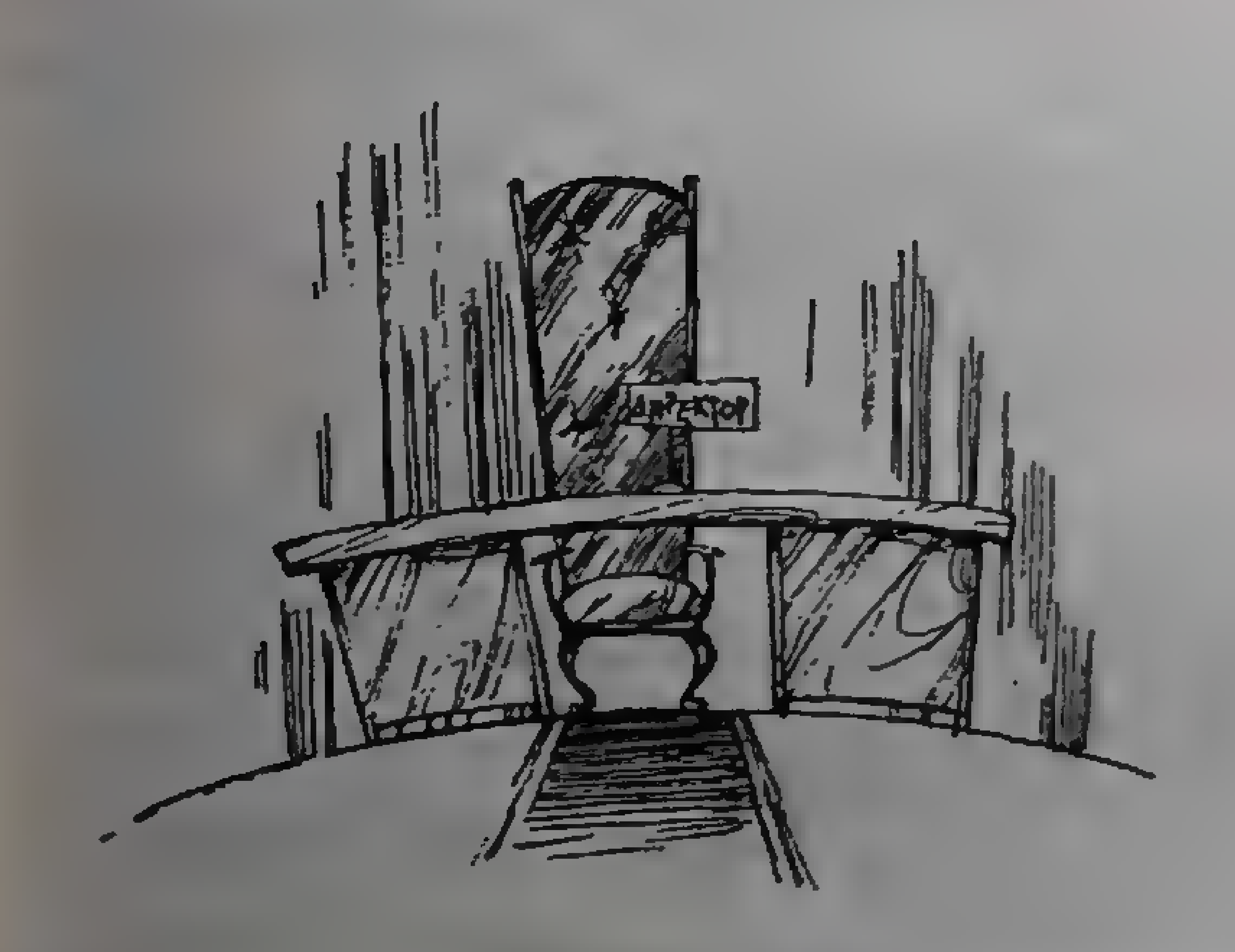
— равная ответственность всех акционеров.

8. Кто может быть учредителем акционерного общества:
— только юридические лица,
— только физические лица,
— юридические и физические лица.

9. Могут ли дивиденды по акциям акционерного общества выплачиваться ежемесячно?

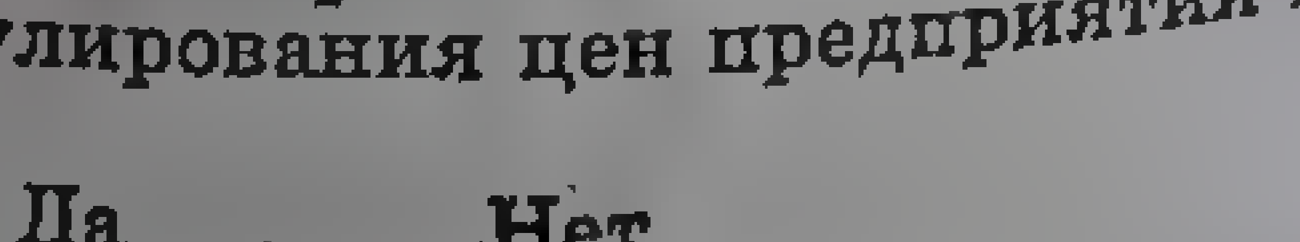
Да Нет

10. Что является высшим органом управления акционерным обществом открытого типа:
— правление,
— совет директоров,
— собрание акционеров.

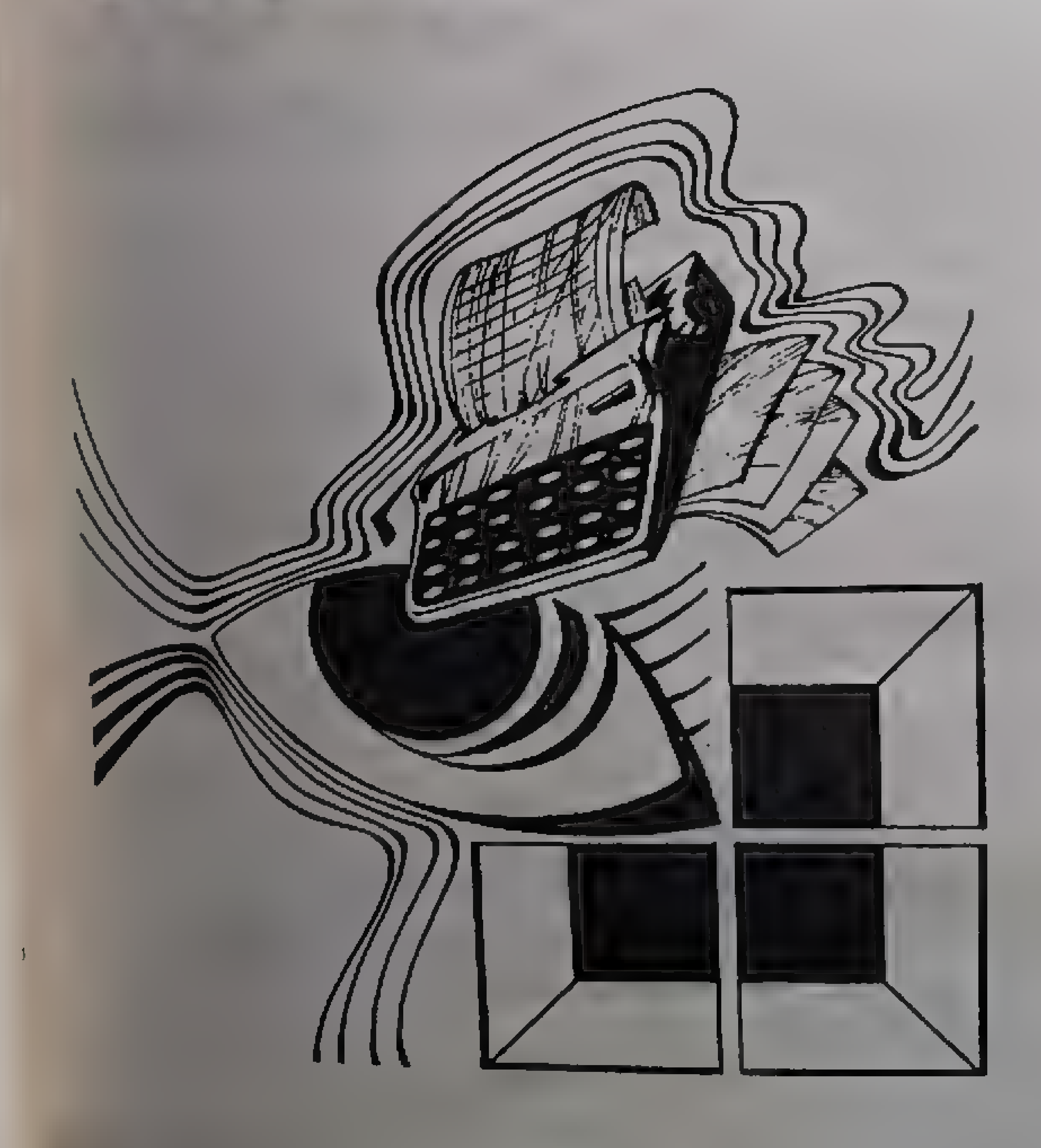


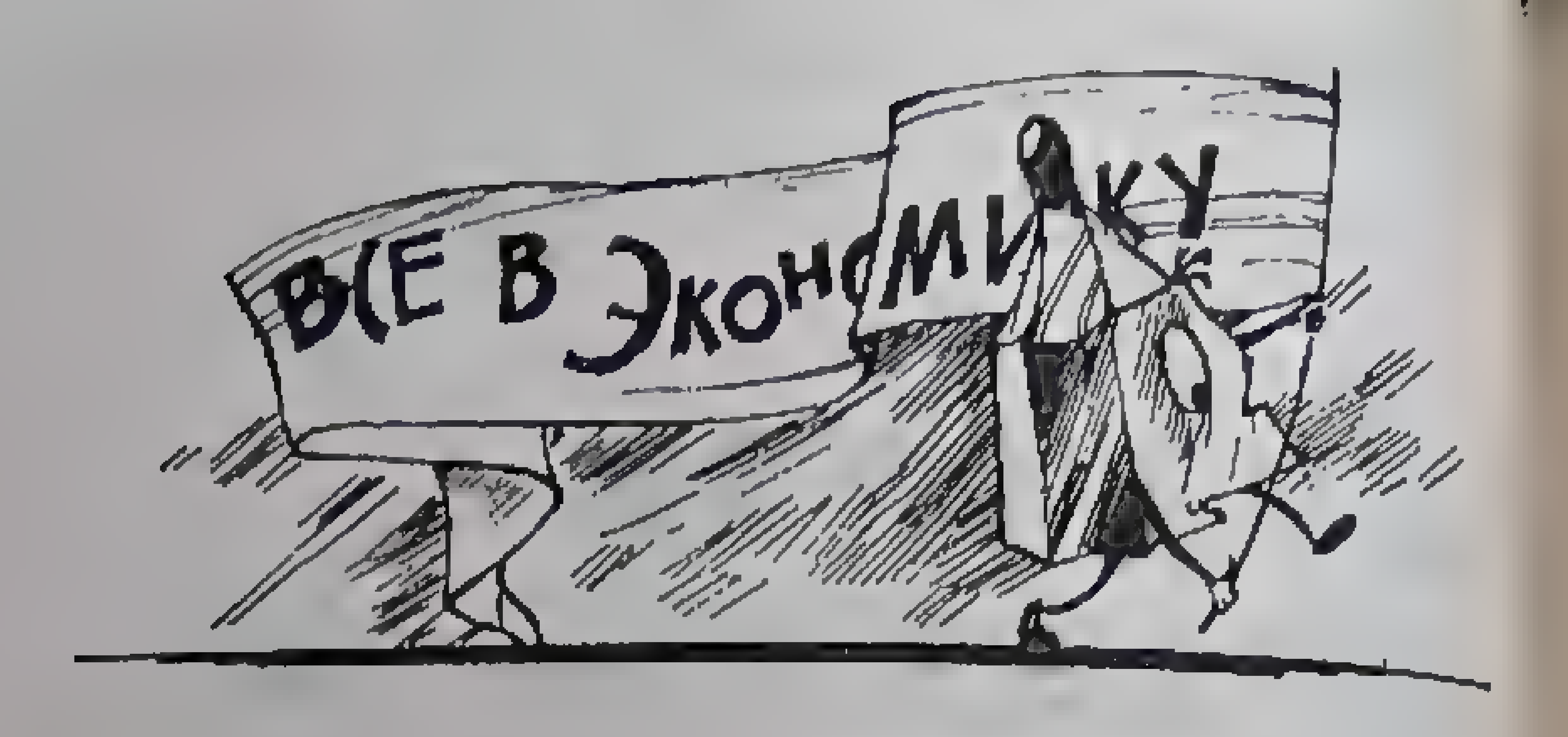
Тест «Спрос, предложение, цена»

1. Чьи интересы характеризует спрос как экономическая категория:
   — производителя,
   — потребителя.
2. Какую связь между величиной спроса и ценой отражает закон спроса:
   — прямую,
   — обратную.
3. Влияет ли реклама на величину спроса?
   Да Нет
4. Зависит ли спрос на товары от величины доходов покупателей?
   Да Нет
5. Какие из указанных товаров являются взаимозаменяемыми:
   — сливочное масло и маргарин,
   — футбольный мяч и мяч для пинг-понга.
6. Какие из указанных товаров являются взаимодополняющими:
   — фотоаппарат и фотопленка,
   — холодильник и морозильная камера.
7. Чьи интересы характеризует предложение как экономическая категория:
   — потребителя,
   — производителя.
8. Как влияет на объем предложения рост налогов:
   — объем предложения увеличивается,
   — объем предложения уменьшается.
9. Если продавец будет реализовывать продукцию выше цены, сложившейся на рынке, то какая из двух ситуаций возникнет:
   — перенасыщение рынка товарами,
   — товарный дефицит.
10. Используют ли на рынке Российской Федерации методы регулирования цен предприятий-монополистов?



ПОДБЕРИ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ





Тест «Что такое экономика»

Сопоставьте понятия, определения и примеры.

В таблицах А и Б слева приведены экономические термины и понятия, а справа — примеры и определения.

Практически ни одно определение в экономической науке не является безальтернативным. Не удивляйтесь, встретив новые для вас термины. Попробуйте выполнить упражнение в этой части на интуитивном уровне. Ваша задача заключается в том, чтобы установить соответствие между элементами левой и правой частей, вписав в скобки правого элемента соответствующий ему номер левого, причем и в правой, и в левой частях могут остаться элементы, которым нет соответствующих в противоположной части таблицы.





КА»

еры.

омические
и опреде-

ономичес-
. Не удив-
ы. Попро-
и на инту-
тся в том,
лементами
равого эле-
, причем и
элементы,
ложной ча-



Таблица А

(1) Натуральное хозяйство	( ) Производство товаров и услуг за время Великой депрессии в США резко сократилось
(2) Отрицательный экономический рост	( ) Возможности фирмы для производства определенной продукции
(3) Физиократы	( ) Закрепление за работником определенного набора операций в производстве
(4) Разделение труда	( ) Робинзон Крузо сразу после кораблекрушения и высадки на необитаемый остров был озабочен тем, как добыть еду, одежду и жилище
(5) Темп роста экономики	( ) Увеличение производства картофеля на садовых и приусадебных участках в России
(6) Специализация	( ) Источником богатства являются природные ресурсы
(7) Основные материальные потребности	( ) На сколько процентов произведено больше товаров и услуг
(8) Уровень производительности труда	( ) Выбор фирмой видов продукции для производства и/или сбыта
(9) Торговля	( ) Количество продукции, производимой в единицу времени

Таблица Б

(1) Увеличение производительности	( ) Увеличение выпуска продукции за один час рабочего времени
(2) Физиократы	( ) Колхоз
(3) Меркантилисты	( ) «Люди выбирают вариант, который кажется им наилучшим, поскольку он несет в себе наименьшие издержки и наибольшие выгоды по сравнению с другими вариантами». (Источник: The Handy Dandy Guide to Economic Thinking, NCEE)
(4) Рост производительности труда	( ) Источник богатства заключается в торговле
(5) Бартер	( ) Франсуа Кенэ
(6) Кооперация	( ) Оплата японского оборудования для нефтяной и газовой промышленности встречными поставками нефти и газа из Западной Сибири
(7) Экономическая рациональность	( ) Сумма товаров и услуг, произведенных всеми предприятиями страны за год
(8) Экономические стимулы	( ) Сокращение затрат ресурсов на выпуск единицы продукции
(9) Валовой национальный продукт	( ) Источники богатства — это труд, земля и капитал

Тест «Государство и экономика»

Соотнесите понятия с примерами и определениями.

Понятия	Примеры и определения
(1) Акцизы	( ) Регулирование ставки процента Центрального банка
(2) Фискальная политика	( ) Превышение расходов государства над доходами в течение некоторого периода времени
(3) Кривая Филлипса	( ) Сумма денег, которую население планирует израсходовать на приобретение товаров и услуг
(4) Национальный доход	( ) Регулирование доходов и расходов государства
(5) Внутренний государственный долг	( ) Долг государства отечественным фирмам и гражданам
(6) Методы монетарной политики	( ) Свод государственных доходов и расходов за период времени
(7) Совокупный спрос	( ) Зависимость между инфляцией и безработицей
(8) Добавленная стоимость	( ) Специальный налог на отдельные товары
(9) Валовой национальный продукт	( ) Рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных за год из факторных ресурсов, принадлежащих резидентам
(10) Дефицит бюджета	( ) Вновь созданная в народном хозяйстве стоимость
(11) Государственный бюджет	( ) Выпуск облигаций государственного займа
(12) Уменьшение денежной массы в обращении	( ) Сумма продаж фирмы за вычетом стоимости материалов и промежуточных готовых изделий, использованных в производстве проданных товаров
(13) Дефлятор ВНП	( ) Отношение номинального ВНП к реальному ВНП

Тест «Семья в мире экономики»

Подберите к каждому пункту левой колонки соответствующий ему пункт правой колонки.

Понятия	Примеры и определения
(1) Потребительский кредит	( ) Система распределения расходов между всеми страхователями с целью компенсации убытков потерпевшему
(2) Обязательное медицинское страхование	( ) Количество товаров и услуг, которое можно приобрести на сумму своего дохода
(3) Реальный доход	( ) Налог с продаж в США составляет, в основном, 7%
(4) Семейный бюджет	( ) Продажа товаров в рассрочку
(5) Добровольное медицинское страхование	( ) Семья из четырех человек в 1994 году получила годовой доход: 8 млн. руб. составила зарплата, 700 тыс. — арендная плата, 1 млн. — процент на вклады и 400 тыс. — дивиденды на акции
(6) Номинальный доход	( ) Финансовый план, соотносящий семейные доходы и расходы

Понятия	Примеры и определения
(7) Прогрессивное налогообложение доходов	( ) ...обеспечивает любому человеку получение медицинской помощи, за которую он сам непосредственно не платит
(8) Страхование	( ) ...иллюстрирует неравенство в распределении доходов таким образом, что каждая ее точка показывает, какую долю в суммарном доходе имеют все наименее обеспеченные семьи, составляющие данный процент в общем количестве семей
(9) Закон Энгеля	( ) ...характеризуются совместным потреблением и неисключаемостью, то есть невозможностью исключить из потребления тех, кто за это не платил
(10) Косвенное регрессивное налогообложение доходов	( ) Сокращение риска неплатежеспособности в связи с использованием платных медицинских услуг в случае болезни
(11) Кривая Лоренца	( ) Рост цен в сентябре позволял предположить их дальнейшее увеличение и в октябре
(12) Субсидии	( ) Чем больше доходы, тем больший процент составляют налоги
(13) Чистые общественные блага	( ) С ростом доходов расходы семьи на питание относительно сократились

Тест «Человек в мире экономики»

Подберите к каждому термину левой колонки определение или пример из правой колонки.

(1) Полезность товара	( ) Ожидаемое наказание или поощрение за определенные поступки
(2) Конкуренция потребителей	( ) Человек или организация, приобретающие товары и услуги для себя, но не для перепродажи
(3) Конкуренция производителей	( ) Российский уран имеет невысокую цену за счет низких издержек при высоком качестве
(4) Стимул	( ) Цена картины Кандинского на аукционе выросла в 2 раза по сравнению со стартовой ценой
(5) Товары	( ) Вещи, произведенные для продажи
(6) Потребитель	( ) Фермер заплатил за необходимые удобрения высокую цену. Через месяц ему предложили купить еще про запас. Он был согласен приобрести эти удобрения только по существенно меньшей цене
(7) Конкурентоспособность	( ) Общепризнанные правила поведения в бизнесе
(8) Деловая этика	( ) Именная акция
(9) Патент	( ) Вслед за фирмой DELL другие производители персональных компьютеров вынуждены были увеличить срок гарантии
(10) Частная собственность	( ) Особый документ, дающий его владельцу исключительное право производить, использовать, получать выгоду и продавать свое изобретение на протяжении срока действия этого документа

Тест «Рынок труда»

Подберите к каждому пункту левой колонки соответствующий ему пункт правой колонки.

Понятия	Примеры и определения
(1) Застойная безработица	( ) В январе 1994 года в связи с трудностями сбыта главный конвейер ВАЗа был остановлен, а персонал отправлен в отпуск, частично за свой счет
(2) Увеличение расходов по оплате труда	( ) Коллективный договор предусматривал ежемесячную индексацию зарплаты на уровне 70% от инфляции за прошлый месяц
(3) Скрытая безработица	( ) И во времена развитого социализма среднеазиатские республики были трудоизбыточны
(4) Трудовой контракт	( ) Общая декларация о взаимоотношениях правительства, предпринимателей и профсоюзов в области труда и заработной платы
(5) Естественный уровень безработицы	( ) Американские специалисты рекомендуют менять работу или направление работы без изменения ее места не менее одного раза в пять лет
(6) Коллективный договор	( ) Единая тарифная сетка используется при ...
(7) Сокращение реальной заработной платы	( ) В Эколандии по закону нельзя платить меньше 5 долл. в час

Понятия	Примеры и определения
(8) Генеральное соглашение	( ) Минимальные наборы товаров и услуг, необходимые взрослому, ребенку и пенсионеру и измеренные в рублях, различаются между собой, да и неоднозначно определяются различными ведомствами и отдельными исследователями
(9) Повременная оплата труда	( ) Увеличение отчислений в пенсионный фонд, оплачиваемых предприятием в виде начислений на минимум ФЗП
(10)Коэффициент трудового участия	( ) Цена труда в единицу времени
(11)Прожиточный минимум	( ) Договор между профсоюзом и предпринимателем о правилах и условиях заключения индивидуальных трудовых контрактов
(12)Сдельная оплата труда	( ) В конце недели бригадир подсчитывал количество баллов, набранных каждым членом бригады
(13)Отчисления на соцстрах	( ) Договор между почтальоном и государственным почтовым ведомством, в лице его руководителя, об условиях и оплате труда
(14)Минимальная зарплата	( ) ... — это средства, идущие, в частности, на оплату потерь работника в связи с временной нетрудоспособностью
(15)Ставка заработной платы	( ) За каждый собранный компьютер Иванов получал 5000 руб.

Тест «Экономика и бизнес»

Понятия	Примеры и определения
(1) Маржинальные издержки	( ) Компания, специализирующаяся на управлении другими предприятиями через участие в акционерном капитале
(2) Монопсония	( ) Стандартизированный контракт на покупку или продажу товара в будущем
(3) Холдинг	( ) Единая энергосистема России
(4) Картель	( ) Затраты на производство дополнительной единицы товара
(5) Фьючерс	( ) Издержки, не зависящие от объема выпуска продукции
(6) Олигополия	( ) Продажа по искусственно заниженным ценам
(7) Внутренние издержки	( ) Врач переехал жить в город, где всего одна поликлиника и нет больницы
(8) Естественная монополия	( ) Маржинальные затраты совпадают с маржинальной выручкой
(9) «Медведь»	( ) Доход минус издержки
(10) Максимум прибыли	( ) Линия постоянства затрат
(11) Акционерное общество	( ) Соглашение о разделе рынка
(12) Фиксированные издержки	( ) Брокер продал акции, с тем чтобы купить их по более низкой цене
(13) Вексель	( ) Долговое безусловное обязательство
(14) Демпинг	( ) В отрасли незначительное число производителей, имеющих возможность согласовывать свои действия
(15) Прибыль	( ) Объединение капиталов в форме долевой собственности, оформленной ценными бумагами
(16) Изокоста	( ) Затраты ресурсов, принадлежащих предпринимателю
(17) Изокванта	( ) Линия постоянства выпуска

Тест «Деньги»

Понятия	Примеры и определения
(1) Эмиссия	( ) Степень легкости обращения имущества в деньги
(2) Безналичный расчет	( ) Все, что принимается в уплату за товары и услуги
(3) Скорость обращения денег	( ) Выпуск денег в обращение
(4) Стоимость жизни	( ) Цена денег
(5) Ликвидность	( ) Чеки
(6) Деньги	( ) Сколько можно выменять за один товар единиц другого товара
(7) Инфляция	( ) Число сделок в году, в которых участвовала в среднем каждая денежная единица
(8) Относительная ценность товаров	( ) Индекс роста цен равен 110%
(9) Банкноты и казначейские билеты	( ) Стоимость товаров и услуг для поддержания «нормального» образа жизни
(10) Процент	( ) Купюры
(11) Десятипроцентная инфляция	( ) Индекс роста цен равен 90%
(12) Дефляция	( ) ... — это когда идешь в магазин с корзиной денег, а покупки приносишь в кармане

Тест «Банки»

Подберите к каждому пункту левой колонки соответствующий ему пункт правой колонки.

(1) Кредитная эмиссия	( ) Равномерные взносы в счет оплаты потребительского кредита
(2) Депозитный мультипликатор	( ) Сумма на срочном банковском счете
(3) Реальная ставка процента	( ) Увеличение денежной массы за счет банковских операций
(4) Платежеспособность	( ) Долговая расписка
(5) Рента	( ) Способность расплатиться по своим долгам
(6) Дисконтирование	( ) Ставка процента, указанная в кредитном договоре
(7) Номинальная ставка процента	( ) Заемные средства
(8) Залог	( ) Коэффициент, показывающий, во сколько раз прибавка денежной массы больше первоначального вклада в банк
(9) Депозиты	( ) Сравнение разновременных денежных сумм
(10) Эффективная ставка процента	( ) Способность финансовой организации предоставлять кредиты
(11) Кредитоспособность	( ) Ставка процента, скорректированная на инфляцию
(12) Вексель	( ) Имущество заемщика, переходящее в собственность кредитора в случае невозврата кредита
(13) Кредит	( ) Пересчет процентных ставок кредитного договора к стандартным условиям годового кредита

Тест «Механизм рынка»

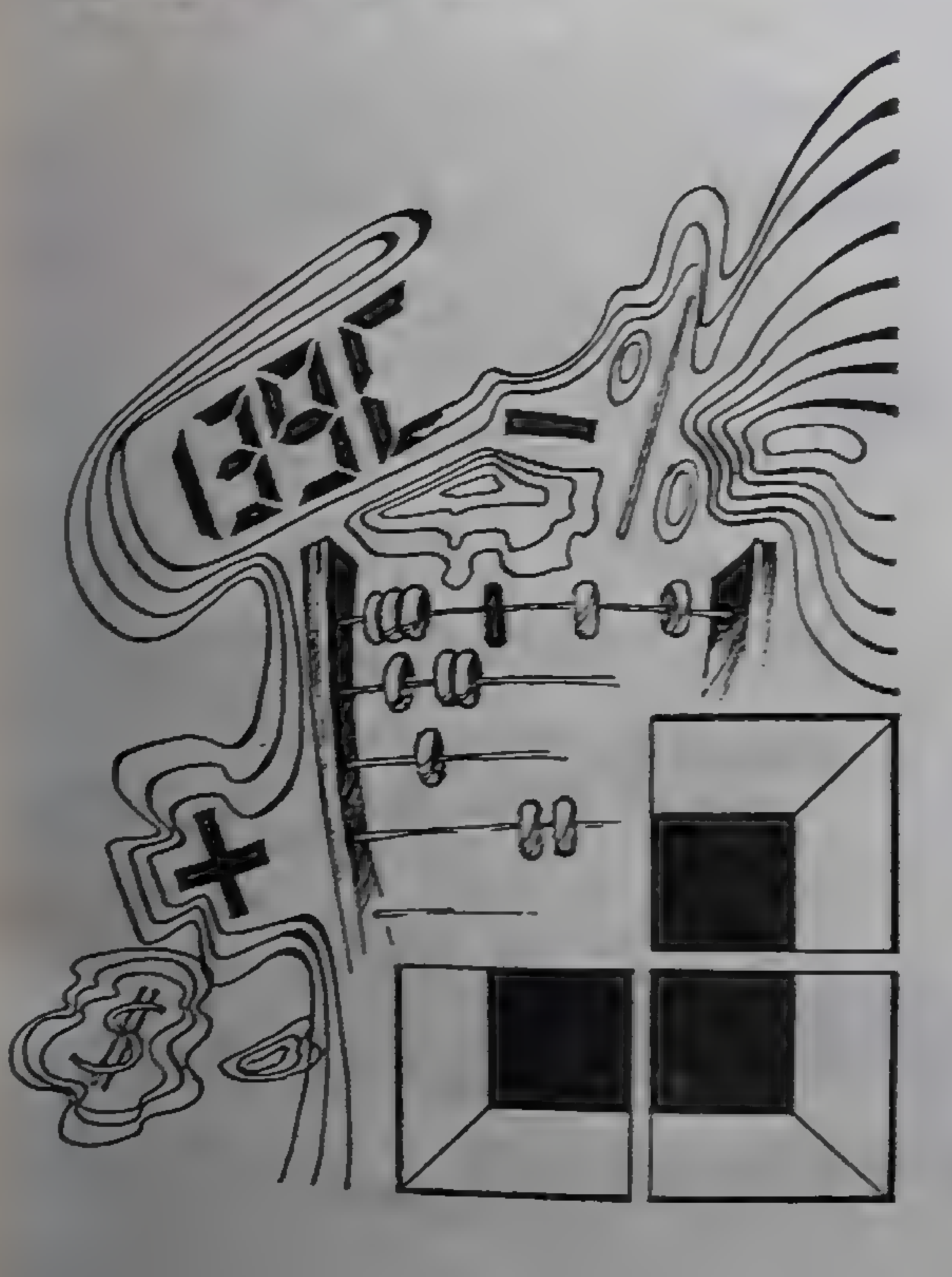
Подберите к каждому пункту левой колонки соответствующий ему пункт правой колонки.

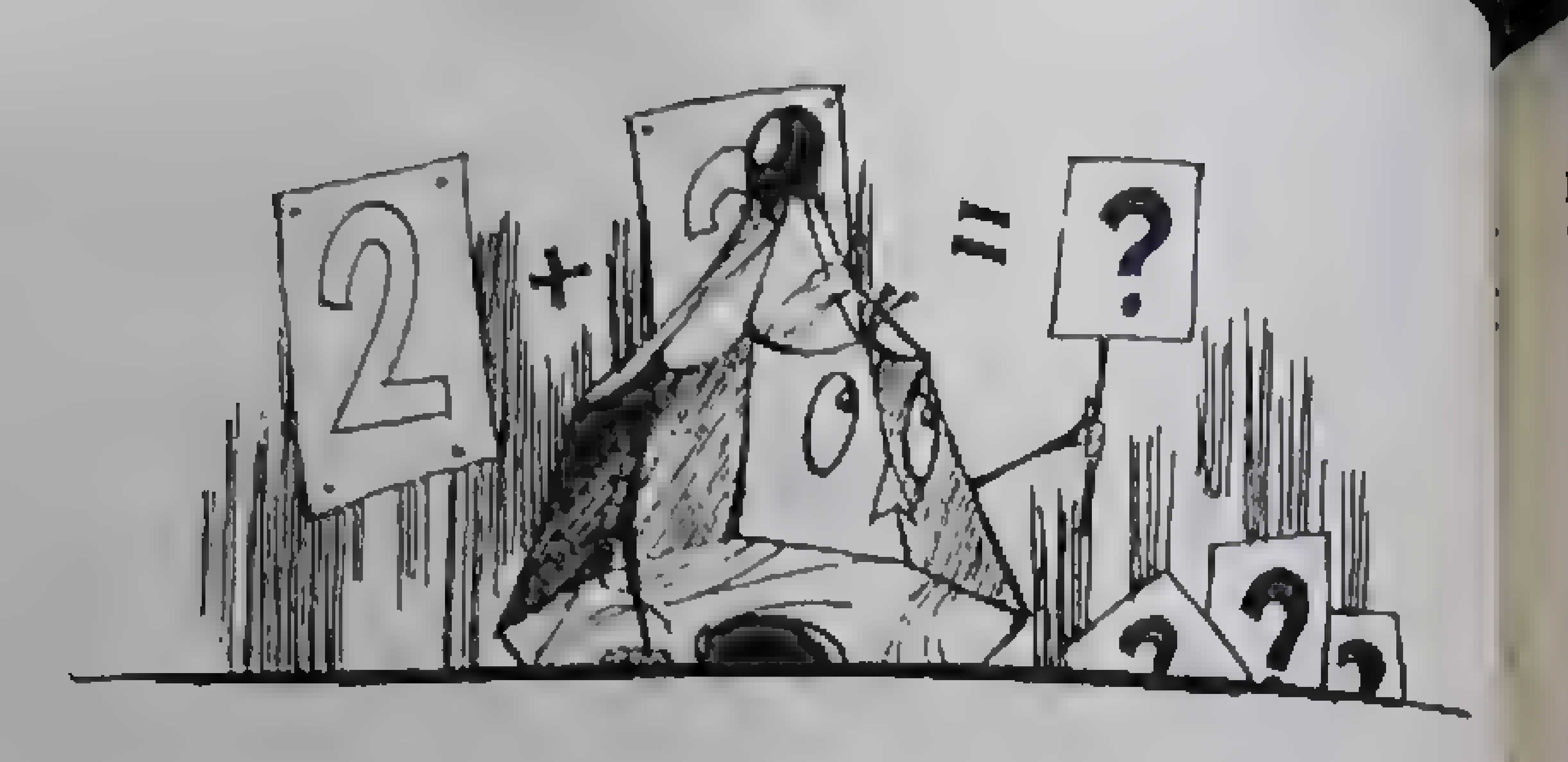
(1) Спрос	( ) Процент увеличения продаж при однопроцентном снижении цены
(2) Выручка	( ) IBM и COMPAQ вслед за DELL установили трехлетнюю гарантию на все узлы своих персональных компьютеров
(3) Цена равновесия	( ) Опрос в школе показал, что при цене 600 рублей школьники готовы купить 87 шоколадок
(4) Верхняя граница цены покупателя	( ) Функция, показывающая, сколько единиц товара покупатели готовы купить по данной цене
(5) Величина спроса	( ) Снизив цену, Иван продал больше порций мороженого и получил большую прибыль, чем конкуренты
(6) Эластичность спроса по цене	( ) Население настолько обеднело, что отреагировало на увеличение цены хлеба ростом спроса на него
(7) Феномен Гиффена	( ) Россияне в 1992 году переключились на потребление дешевого импортного спирта, снизив спрос на водку
(8) Конкуренция качества	( ) Цена, умноженная на количество продаж
(9) Ценовая конкуренция	( ) Наибольшая цена, по которой вы согласитесь купить мороженое
(10) Эффект замещения	( ) Количество услуг, которое юридическая фирма готова оказать при данной цене
(11) Величина предложения	( ) Максимальная цена, при которой величина предложения не превышает величины спроса
(12) Конкуренция сервиса	( ) Канадские «пуховики» быстро отвоевали свою долю рынка за счет более высокой прочности и лучшего дизайна при примерно той же цене, что и китайские «пуховики»





РАСЧЕТНЫЕ ЗАДАЧИ





Вашему вниманию предлагается 20 задач, решение которых требует не только и не столько математических навыков, сколько знания категорий и понятий современной экономической науки, понимания механизма действия основных экономических законов в рыночной экономике.

Из четырех приведенных вариантов вы должны выбрать один, верный, ориентируясь либо на сделанные вами расчеты, либо на логику.

Расчетное время выполнения всех заданий с правильным ответом — 30 минут.

1. Правительством России принято решение с 1 января 1998 года поднять минимум годового дохода, облагаемого 12-процентным налогом, до 60 млн. рублей.
   Доходы до 60 млн. рублей будут облагаться 12-процентным налогом. Более 60 млн. рублей — 30-процентным налогом.
   Налог, приведенный в этом решении:
   а) пропорциональный подоходный налог;
   б) прогрессивный подоходный налог;
   в) фиксированный подоходный налог;
   г) налог на добавленную стоимость.

2. В мае в книге хозяйственных операций по вашей фирме Оля записала, что реализована одна авто-

машина за 10
шуб по 500 $.
Таким образо
а) 0;
б) 5000;
в) 10 000;
г) 15 000.

3. Вы берете в
рублей под 1
Сколько всег
указанного ср
а) 100 тысяч
б) 200 тысяч
в) 300 тысяч
г) 400 тысяч

4. Охваченные
Виктор и Се
домам для
очередях.
Для закупк
4000 рублей
бушки. За
работали 15
Определите
тал, если ц
а) 50%;
б) 87,5%;
в) 150%;
г) 187,5%.

5. Определите
темпе инф
период вре
а) Не изме
б) Выросли
в) Упали.
г) Нельзя



машина за 10 000 $ и закуплена партия из 10 шуб по 500 $.
Таким образом, товарооборот составил в $:
а) 0;
б) 5000;
в) 10 000;
г) 15 000.

3. Вы берете в банке кредит в размере 100 тысяч рублей под 100% годовых сроком на 2 года. Сколько всего вы заплатите банку по истечении указанного срока?
а) 100 тысяч рублей;
б) 200 тысяч рублей;
в) 300 тысяч рублей;
г) 400 тысяч рублей.

4. Охваченные общим порывом делать свой бизнес, Виктор и Сергей решили доставлять продукты по домам для тех, кто не имеет времени стоять в очередях.
Для закупки продуктов каждый из них внес по 4000 рублей. Они взяли тележку у Витиной бабушки. За неделю друзья вернули затраты и заработали 15 000 рублей.
Определите норму прибыли на вложенный капитал, если цена тележки 2000 рублей.
а) 50%;
б) 87,5%;
в) 150%;
г) 187,5%.

5. Определите изменение реальных доходов, если при темпе инфляции 50% в месяц зарплата за этот период времени выросла в 1,5 раза.
а) Не изменились.
б) Выросли.
в) Упали.
г) Нельзя определить.

6. Фермер на своем поле может выращивать картофель и пшеницу.
Если он засеет все поле картофелем, то соберет 400 тонн.
А если пшеницей — 100 тонн.
Какова альтернативная стоимость одной тонны пшеницы?
а) Альтернативную стоимость точно установить нельзя, так как неизвестно, сколько посеяно пшеницы, а сколько картофеля.
б) 4 тонны картофеля.
в) 1/4 тонны картофеля.
г) Альтернативную стоимость определить нельзя, поскольку неизвестны цены.

7. Отказавшись от работы столяром с заработной платой 1,2 миллиона рублей в год или от работы референтом за 1 миллион рублей в год, Иван поступил в колледж с годовой платой за обучение в размере 600 тысяч рублей.
Какова альтернативная стоимость его решения?
а) 1,8 миллиона рублей.
б) 1,2 миллиона рублей.
в) 2,8 миллиона рублей.
г) 0,6 миллиона рублей.

8. Предприниматель купил станок за 1 миллион рублей и рассчитывал окупить его за 2 года. Неделю спустя неожиданно изменились обстоятельства, и он вынужден был избавиться от этого станка. В виду нестандартности станка нашему предпринимателю не предлагали за него больше 600 тысяч рублей.
В этом случае экономист оценивает необратимые затраты в:
а) 1 миллион рублей, так как предприниматель не может вернуть сразу миллион;
б) 500 тысяч рублей, поскольку срок окупаемости составляет 2 года;

в) 400 тысяч рублей (1 000 000—600 000);
г) 0, так как в целом станок все равно окупится, ибо его удалось продать.

9. Если индекс потребительских цен в 1970 году принять за 100%, а в 1990 году в некоторой развитой стране этот индекс составил 515%, и за этот период времени номинальные доходы выросли в 5 раз, верно ли, что люди в этой стране стали жить хуже?
   а) Нет, они стали жить лучше в 5 раз.
   б) Утверждать это с абсолютной уверенностью нельзя, так как со временем качество товаров улучшается.
   в) Да, потому что они могут купить на 3% меньше на свою заработную плату.
   г) Да, так как реальные доходы населения сократились.

10. Допустим, что производство пшеницы считается целесообразным, если рентабельность (отношение прибыли к себестоимости) составляет не менее 20%.
    Цена 1 тонны пшеницы ожидается на уровне 60 тысяч рублей.
    Какова максимально допустимая себестоимость 1 тонны пшеницы?
    а) 80 тысяч рублей.
    б) 58 тысяч рублей.
    в) 60 тысяч рублей.
    г) 40 тысяч рублей.

11. Допустим, что производство пшеницы считается целесообразным, если рентабельность (отношение прибыли к себестоимости) составляет не менее 20%.
    Цена 1 тонны пшеницы ожидается на уровне 125 тысяч рублей.

Какова максимально допустимая себестоимость 1 тонны пшеницы?

а) 100 тысяч рублей.
б) 116 тысяч рублей.
в) 120 тысяч рублей.
г) 80 тысяч рублей.

12. Если увеличение выпуска тортов «Москвичка» с 2000 до 2400 штук в день сопровождалось ростом численности занятых на 20% и увеличением цены на 40%, то производительность труда:

а) не изменилась;
б) выросла на 40%;
в) выросла на 60%;
г) выросла на 20%.

13. Фирма планирует рентабельность производства своего товара (отношение прибыли к себестоимости) не менее 20%.

Какова максимально допустимая стоимость производства, если фирма не сможет продать товар дороже 60 рублей?

а) 50 рублей.
б) 58 рублей.
в) 60 рублей.
г) 40 рублей.

14. Кто из нижеперечисленных лиц скорее всего выиграет в условиях гиперинфляции?

а) Учитель, получивший беспроцентную ссуду в 200 000 рублей.
б) Бывший служащий, получающий пенсию в 200 000 рублей.
в) Инженер, имеющий 100 000 рублей на сберегательном счете.
г) Врач, одолживший приятелю 800 000 рублей, без процентов.

15. Допустим, цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Например, цены этих товаров выросли примерно в 2 раза в течении августа при месячной инфляции, равной 30%. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:
а) велосипеды;
б) молоко;
в) хлеб;
г) мыло.

16. В обращении на рынке два выпуска акций акционерного банка «Инкомбанк», первый с номиналом 1000 рублей и второй с номиналом 10 000 рублей.
Банк объявил выплату дивидендов в размере 270% годовых.
Какие акции окажутся доходнее, при условии равного срока обращения?
а) С номиналом 1000 рублей.
б) С номиналом 10 000 рублей.
в) Акции принесут убытки.
г) Доходность акций равна.

17. Американец решил провести отпуск в Германии. В каком году это будет наименее выгодно для него, если курс обмена валют по годам составлял соответственно:
1-й год — 40 центов за 1 немецкую марку;
2-й год — 30 центов за 1 немецкую марку;
3-й год — 50 центов за 1 немецкую марку;
4-й год — 45 центов за 1 немецкую марку.
а) В 1-м году.
б) Во 2-м году.
в) В 3-м году.
г) В 4-м году.

18. Вы зарабатываете в день 2000 рублей. В день x вы решаете уйти со второй половины дня на фут-

бол, заплатив за билет 500 рублей. Ваши издержки составляют:

а) 1000 рублей в качестве дохода за половину дня;
б) 500 рублей за билет;
в) 1500 рублей как сумму дохода за половину дня и цены билета;
г) нет альтернативных издержек.

19. Если фирма может нанять 100 рабочих за 100 тысяч рублей каждого и 101 рабочего за 101 тысячу рублей, определите, каковы будут издержки фирмы по найму 101-го рабочего?

а) 101 тысяча рублей.
б) 100,5 тысячи рублей.
в) 201 тысяча рублей.
г) 150 тысяч рублей.

20. За год ВПН вырос в 4 раза в текущих ценах, а инфляция составила 300%.

Отсюда можно сделать вывод, что:

а) ни экономического роста, ни экономического спада не наблюдалось;
б) прирост ВНП в реальном исчислении составил 30%;
в) экономический рост составил 400%;
г) наблюдался экономический рост с темпом прироста, равным 33%.






ИГРОТЕКА

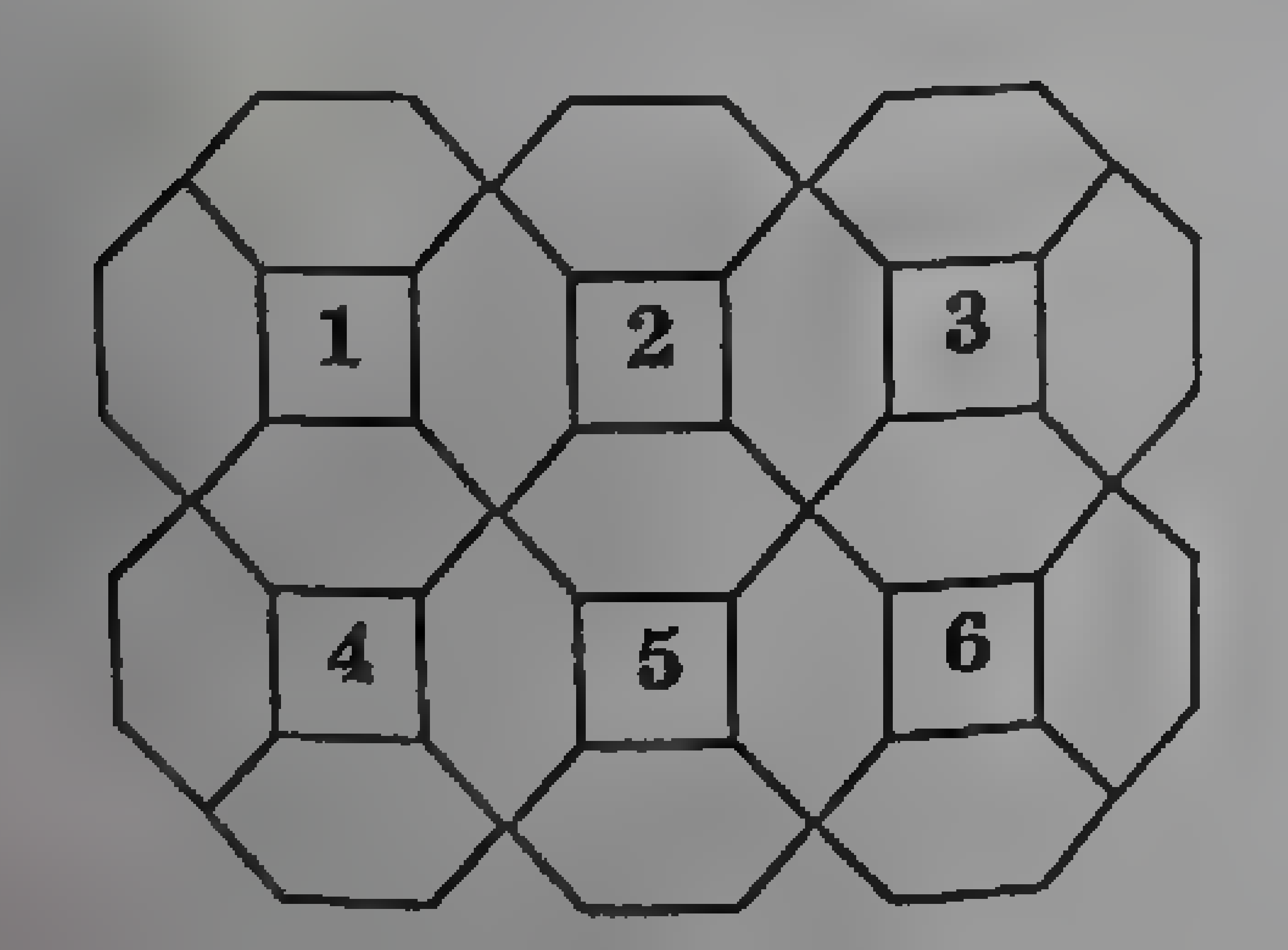




Словокаты

Эти головоломки считаются одними из самых сложных. Словокат как бы собран из ячеек, одинаковых по форме и размеру. При частичном наложении одной ячейки на другую часть ячеек совмещается, образуя кроссворд, слова в котором составляются по кругу, либо по часовой стрелке, либо против часовой стрелки вокруг ячейки с соответствующей цифрой.

1) Впишите необходимые определения.
   1. Место оптовой торговли.
   2. Показатель стоимости.
   3. Вид неустойки.
   4. Кредитное учреждение.
   5. Территория.
   6. Сделка с реальным товаром с поставкой со склада и оплатой наличными.

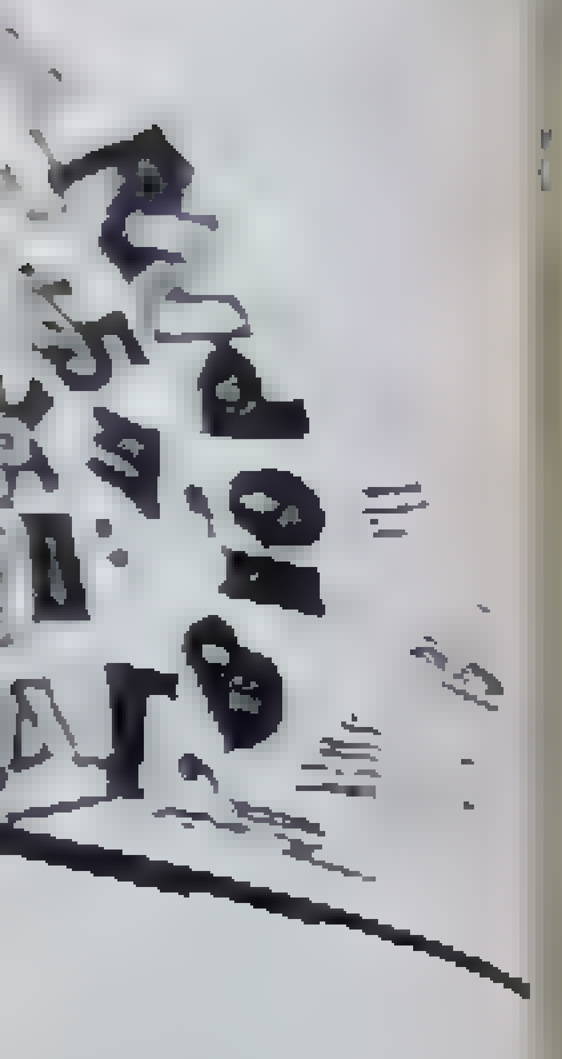


2) Впишите опред
   1. Выплата п
   2. Предприни



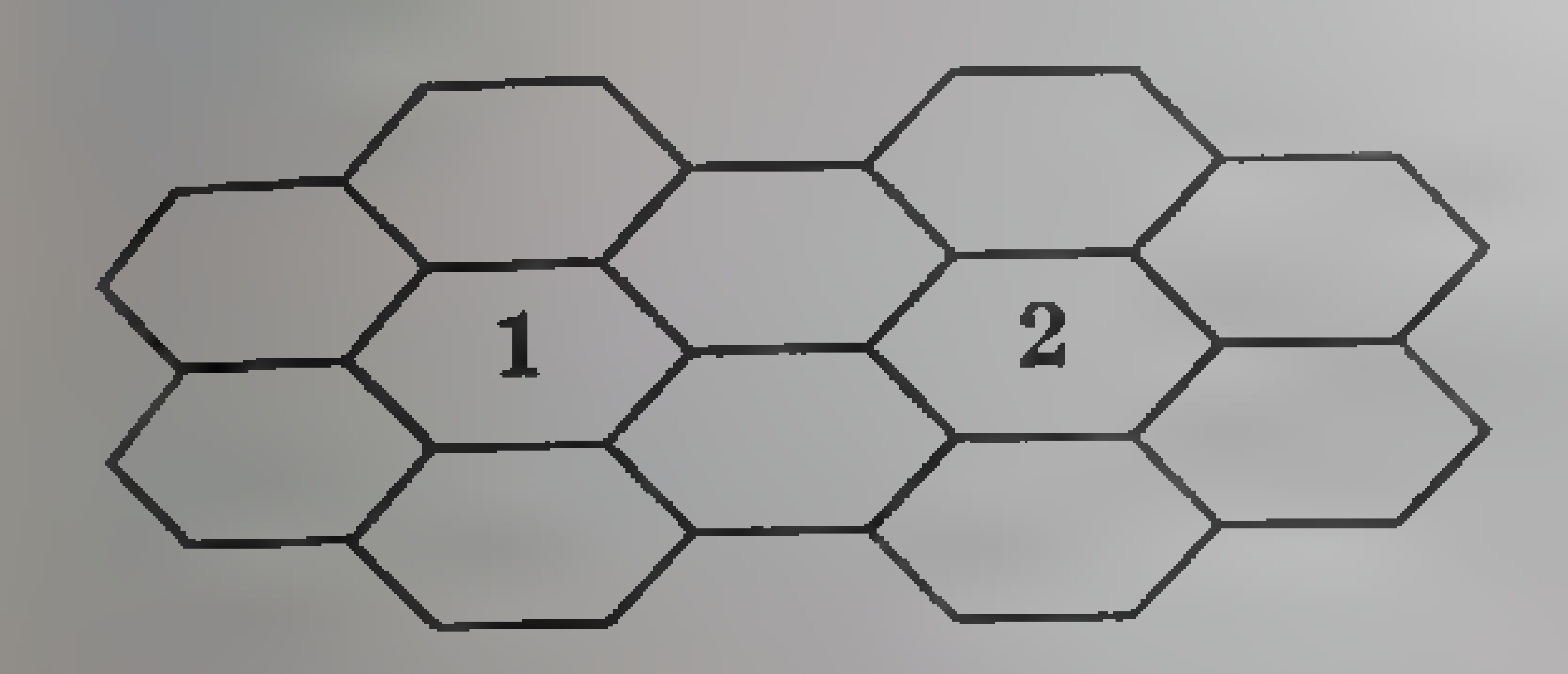
3) Впишите опр
   1. Способ уч
      ка.
   2. Текущая
   3. Способ св
   4. Показате





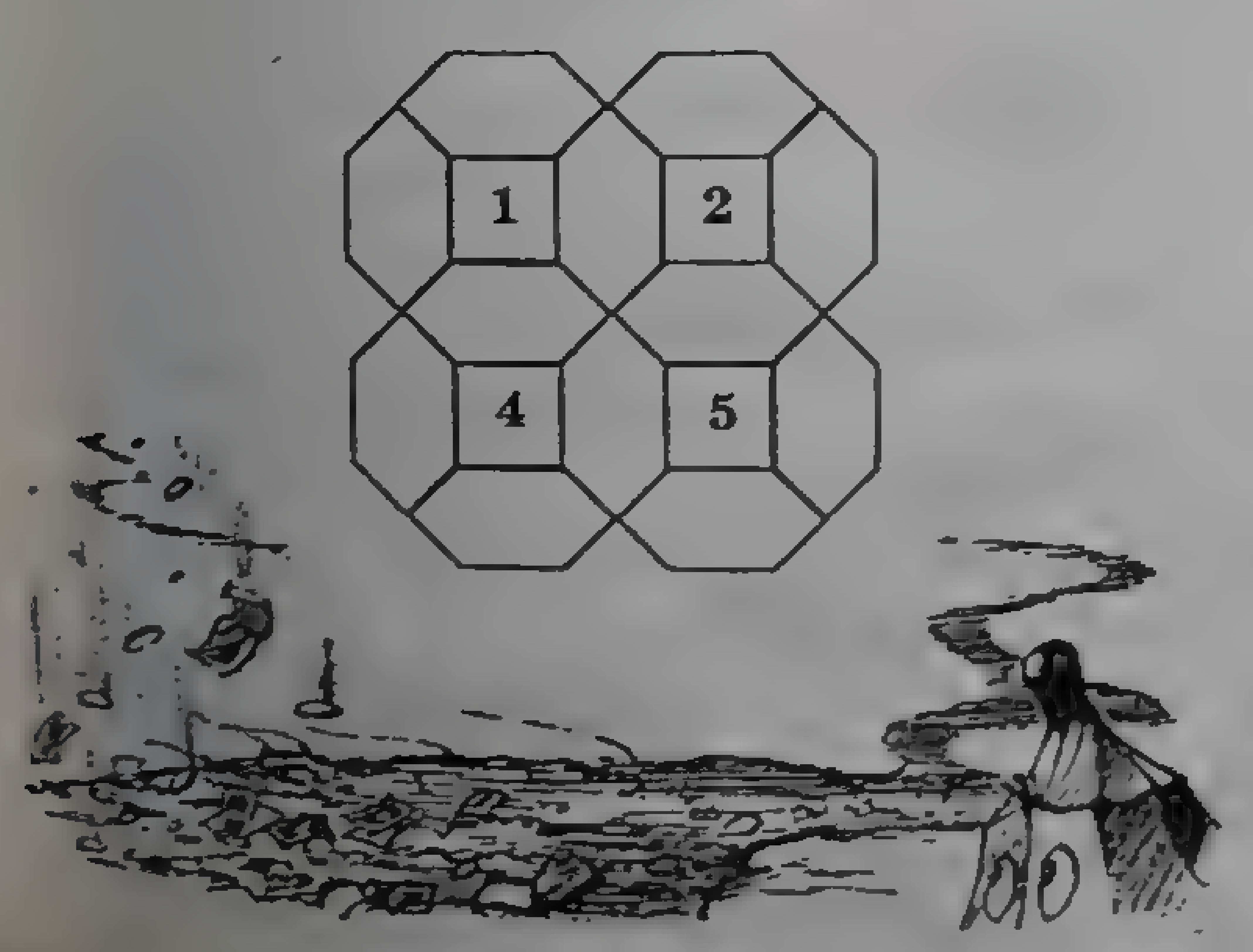
2) Впишите определения.

1. Выплата пожилым людям и инвалидам.
2. Предпринимательство.



3) Впишите определения.

1. Способ учета движения денег у клиентов банка.
2. Текущая вода.
3. Способ сверки материальных ценностей.
4. Показатель реальной стоимости ценных бумаг.



4) Впишите определения.

1. Платежи государству.
2. Средство обмена товаров.
3. Показатель деятельности предприятия.
4. Соглашение.
5. Обмен.
6. Место, где деньги лежат.

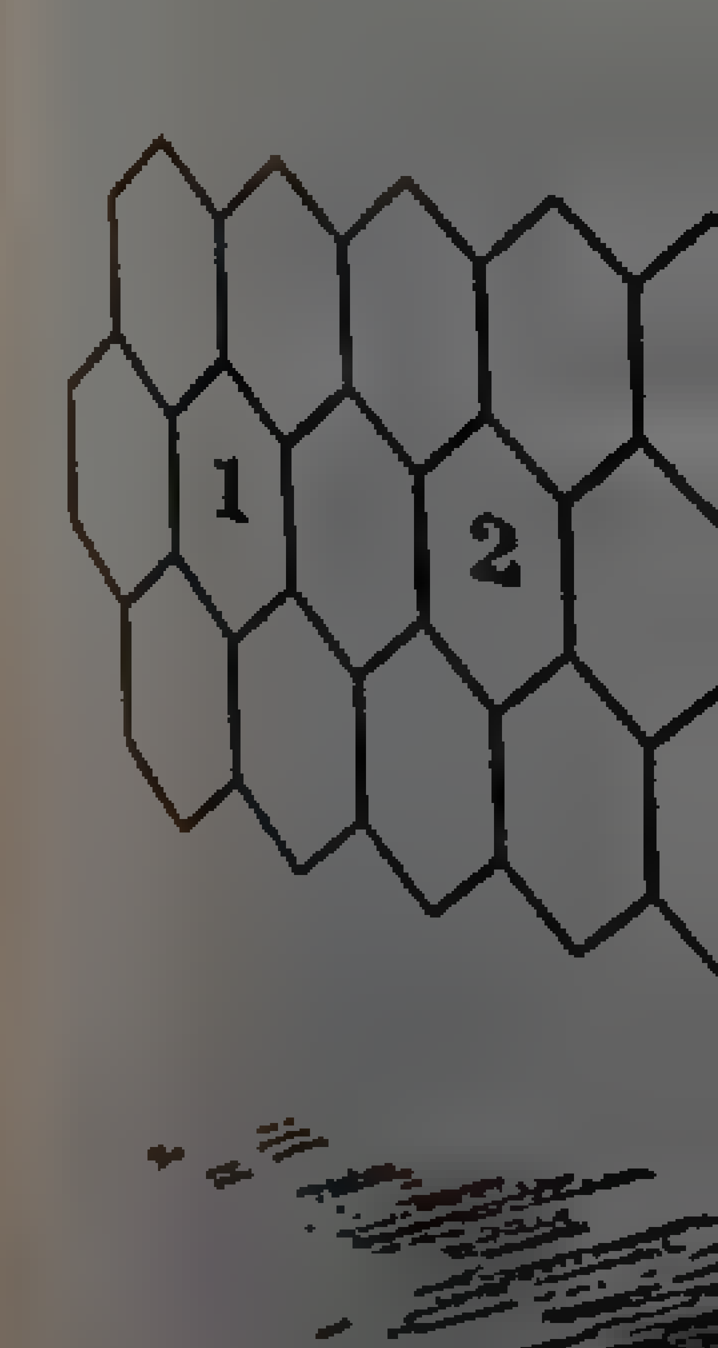
5) Впишите опреде

1. Уменьшение
2. Совладелец к
3. Отделение ф



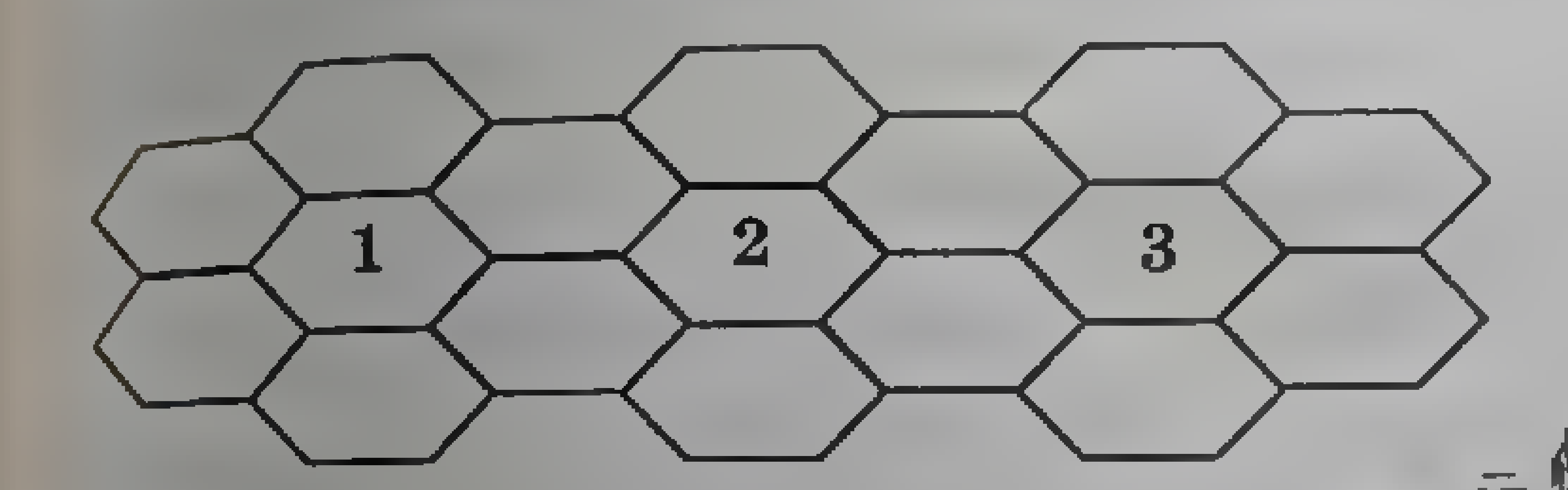
6) Впишите опреде

1. Потребител
2. Финансист.
3. Дача в долг
4. Вывоз товар
5. Торговый п
6. Специалист
7. Показатель



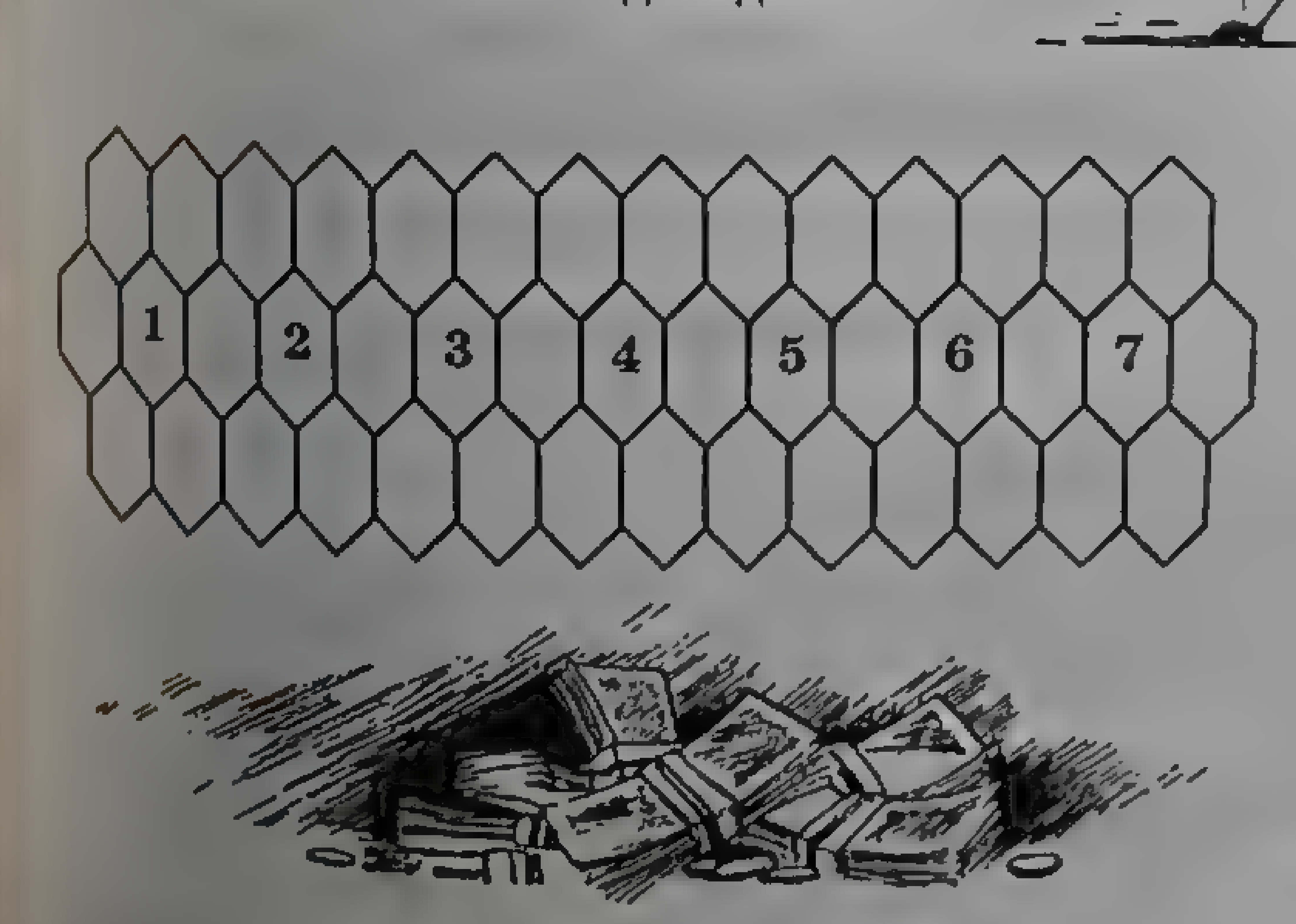
5) Впишите определения.

1. Уменьшение первоначальной цены.
2. Совладелец кооператива.
3. Отделение фирмы.



6) Впишите определения.

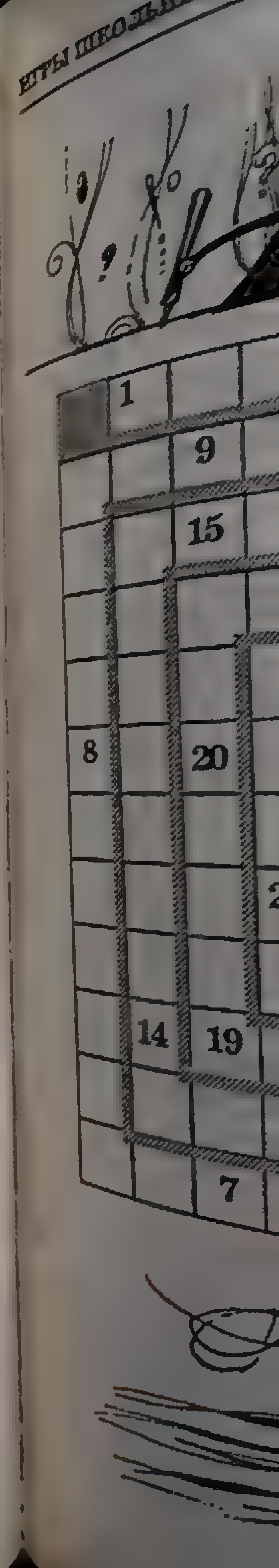
1. Потребитель услуг.
2. Финансист.
3. Дача в долг.
4. Вывоз товаров.
5. Торговый посредник.
6. Специалист своего дела.
7. Показатель объема дохода.





Чайнворд «Для знатоков»

1. Цена, умноженная на количество продаж.
2. Владелец акции.
3. Доход, получаемый собственником и не связанный с его личной предпринимательской деятельностью.
4. Левая сторона бухгалтерского баланса предприятия.
5. Денежная единица той или иной страны.
6. Вид косвенного налога.
7. Ценная бумага, получаемая кредитором при выдаче ссуды под залог.
8. Периодически функционирующий рынок.
9. Временное владение и пользование каким-либо имуществом.
10. Ревизор.
11. Сфера свободного обращения товаров и капиталов.
12. Договор купли-продажи.
13. Предложение, поступающее при проведении торгов.
14. Вывоз без переработки товаров, которые ранее были ввезены на территорию страны.
15. Продукция, предназначенная для продажи.
16. Плата за продукцию, произведенную по лицензии.
17. Затраты на производство и реализацию товара.
18. Ввоз в страну товаров иностранного производства.
19. Ставка платежей.
20. Контракт с определенным сроком поставки.
21. Потребность в товарах и услугах.
22. Уменьшение начальной цены товара.
23. Извещение о переводе денежных сумм, отправке товара.
24. Сделка с премией.
25. Плата за неисполнение взятого на себя обязательства.
26. Поручительская надпись на векселе.



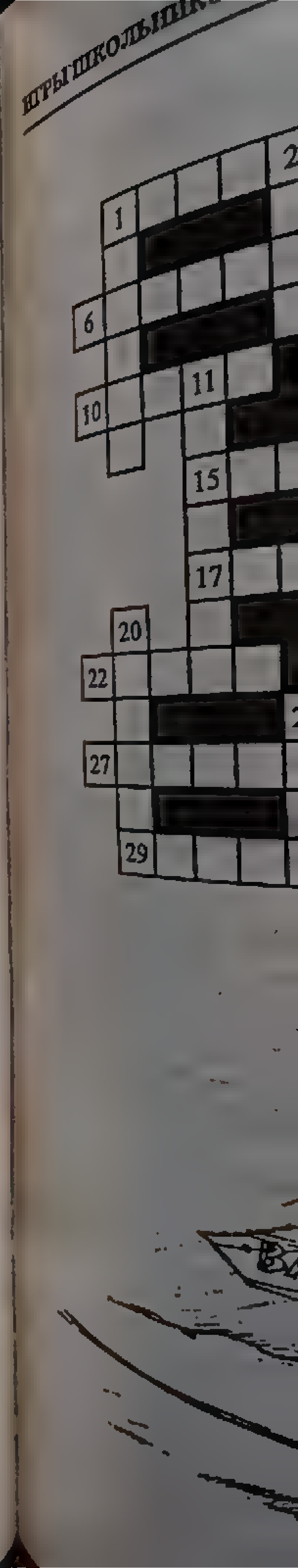
	1						2				
		9					10				
		15				16					
						21					3
					25				17	11	
8		20						22			
			24	26							4
						23				12	
	14	19					18				
					13						
		7				6					5

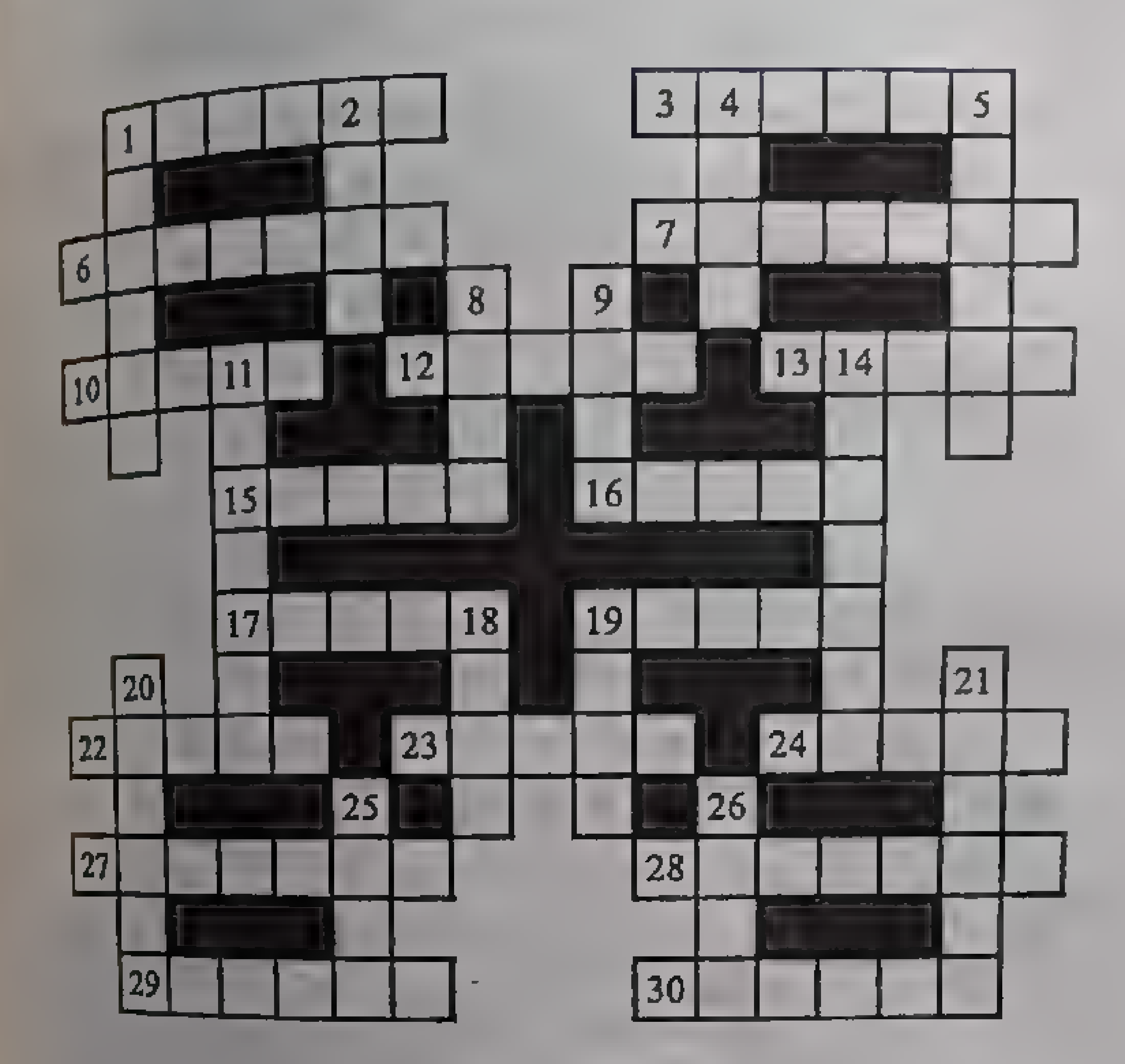


Кроссворд «Финансовый»

По горизонтали: **1.** Форма временного владения имуществом. **3.** Один из способов построения взаимоотношений между предпринимателями и властями. **6.** Контролер. **7.** Одна из составляющих государственного бюджета. **10.** Форма бухгалтерского документа. **12.** Норма оплаты. **13.** Возврат части денег. **15.** Своеобразное монополистическое объединение торгующих на бирже. **16.** Ограничение. **17.** Один из важнейших показателей рынка. **19.** Завершение сделки. **22.** Один из элементов рыночной инфраструктуры. **23.** То, что предназначено для продажи. **24.** Продукт ткацкого производства. **27.** Нововведение. **28.** Эталон для определения качества товара. **29.** Переводной вексель. **30.** Деловая жизнь.

По вертикали: **1.** Средства банка, хранящиеся в иностранных банках. **2.** Известная парфюмерная фирма. **4.** Полудрагоценный камень. **5.** Акт начала игры в мяч. **8.** Складское предприятие. **9.** Вьючное животное. **11.** Один из важнейших показателей рынка. **14.** Безвозвратное пособие. **18.** Оговоренное контрактом время. **19.** Неблагоприятное завершение сделки. **20.** Вид пролонгированной фьючерсной сделки. **21.** Относительный показатель, используемый для измерения динамики экономических явлений. **25.** Место, где в старину хранили ценные бумаги. **26.** Вид бумажной продукции.




1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30


BANK
BANK
BANK

Кроссворд «Для начинающих»

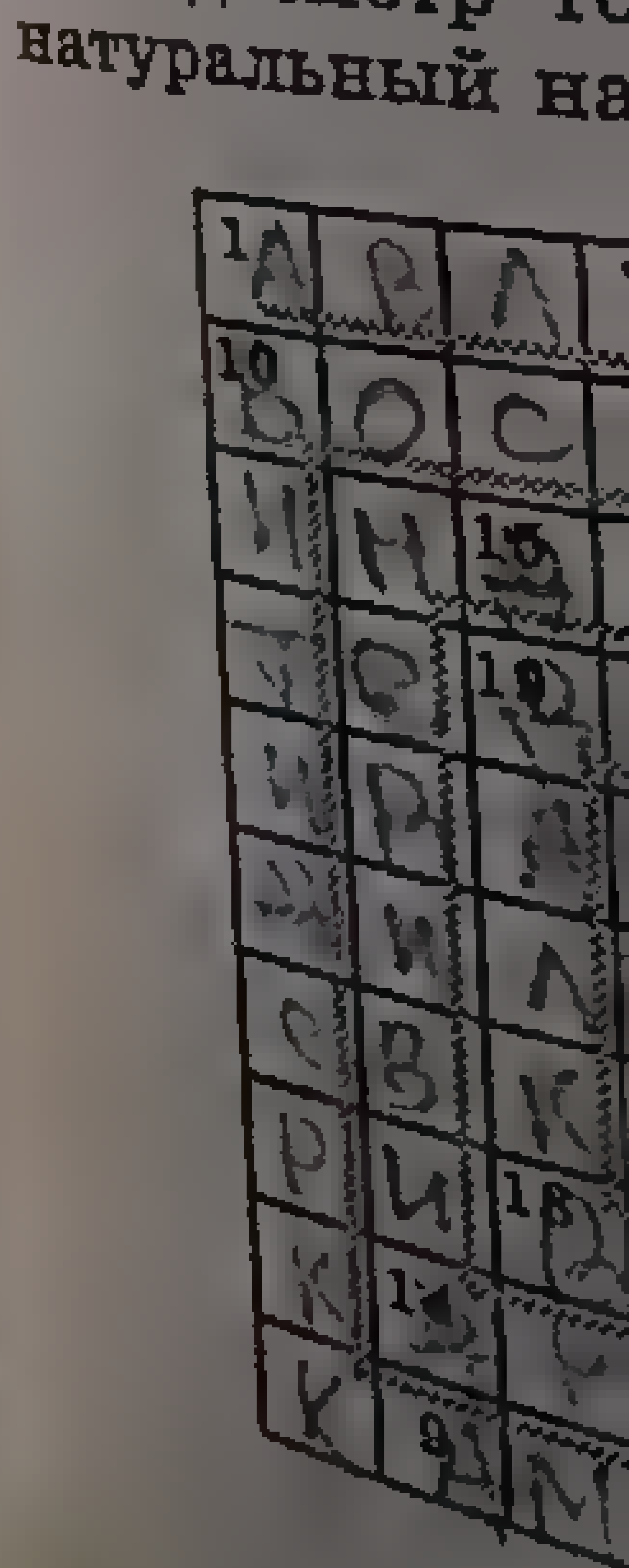
Впишите по горизонтали экономические термины.

1. Вывоз товара за рубеж.
2. Система экономических отношений, основанная на частной собственности.
3. Равенство спроса и предложения.
4. Обеспечение потребностей в товарах и услугах.
5. Потребность в товарах и услугах.
6. Бизнесмен.
7. Состязательность на рынке.
8. Деньги, полученные от продажи товара.
9. Учреждение, торгующее деньгами.

Э
К
О
Н
О
М
И
К
А

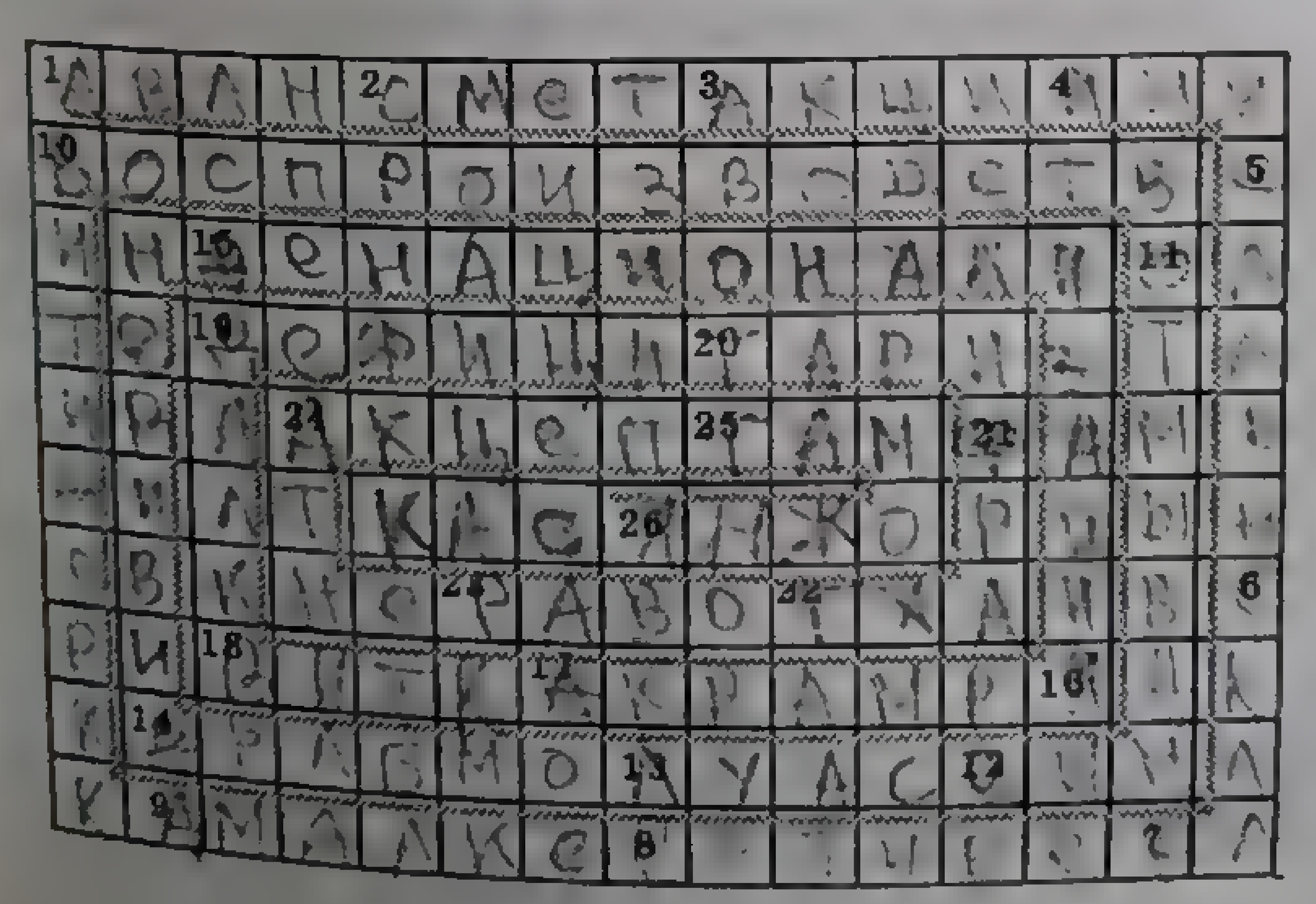
Бизнесвор…

1. Часть зарпла… в котором отражен… 4. Двуличный чел… кредитом. 6. Твер… жник. 8. Пропага… 10. Повторение п… перевода денег из… кий чин в казачь… ное учреждение. … акции. 15. Перед… национализирова… 16. Периодически… рона бухгалтерск… нежных средств. … дами. 20. Ставк… 22. Продукт тру… дов с капитала, … оплату предъявл… 25. Специальны… щий досмотр то… натуральный на…



Бизнесворд

1. Часть зарплаты, выданная вперед. 2. Документ, в котором отражены все затраты. 3. Ценная бумага. 4. Двуличный человек. 5. Разница между дебетом и кредитом. 6. Твердо установленная зарплата. 7. Должник. 8. Пропаганда товара. 9. Денежный документ. 10. Повторение процесса производства. 11. Процесс перевода денег из теневой экономики. 12. Офицерский чин в казачьем войске. 13. Специальное кредитное учреждение. 14. Доход, получаемый владельцем акции. 15. Передача в частную собственность ранее национализированных государством предприятий. 16. Периодически организуемые торги. 17. Левая сторона бухгалтерского баланса. 18. Форма хранения денежных средств. 19. Превышение расходов над доходами. 20. Ставка. 21. Плата за перевозку грузов. 22. Продукт труда. 23. Регулярное получение доходов с капитала, земли. 24. Согласие плательщика на оплату предъявленных ему платежных требований. 25. Специальный государственный орган, производящий досмотр товара. 26. В России XV—XX веков натуральный налог с народов Сибири и Севера.

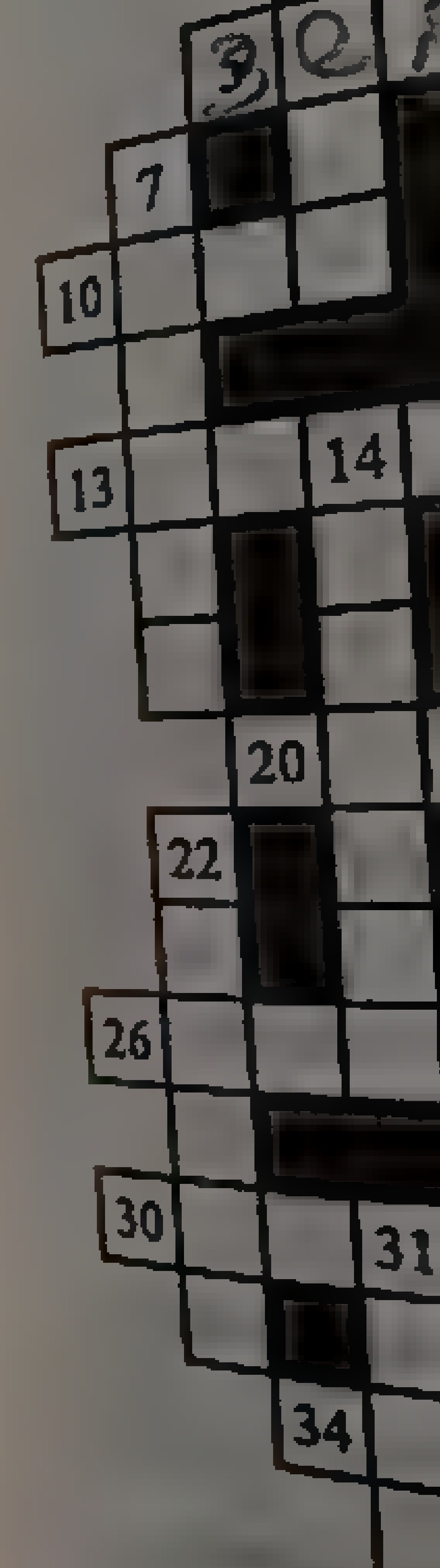


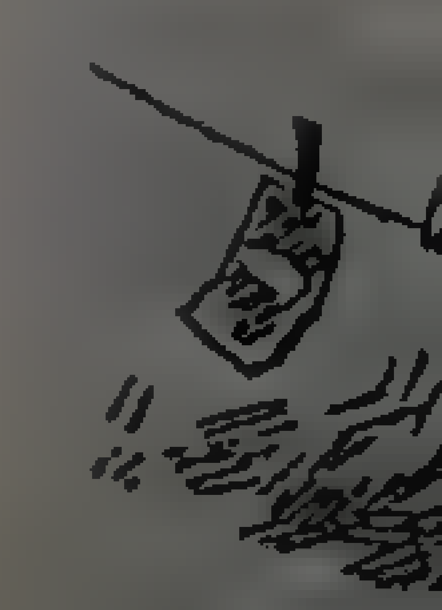
Кроссворд «Шуточный»

По горизонтали: 5. Одно из наименований доллара у новых русских. 6. Оборотная сторона медали, монеты. 10. Стоимость товара в деньгах. 11. Большая сумма денег (разг.). 12. Финансовая операция, состоящая в получении денег в долг на определенных условиях. 13. Произведение печати, которое не в почете у новых русских. 17. Одно из любимых выражений новых русских. 19. Розыгрыш денежных сумм или вещей по билетам. 20. Наркотик. 21. Свидетельство об окончании учебного заведения, чаще всего покупаемое новыми русскими. 25. Список, перечень товаров, составленных в определенном порядке. 26. Торговая площадь в древнегреческих городах. 27. Исключительное право на взыскание с населения каких-нибудь государственных доходов, предоставляемое частному лицу за денежный взнос с его стороны государству. 30. Любимое финансовое предприятие новых русских. 32. Залог недвижимого имущества для получения ссуды. 33. Цена, по которой продаются и покупаются акции, облигации и другие ценные бумаги. 34. Владелец или крупный акционер банка. 35. Обращение одного нового русского к другому.

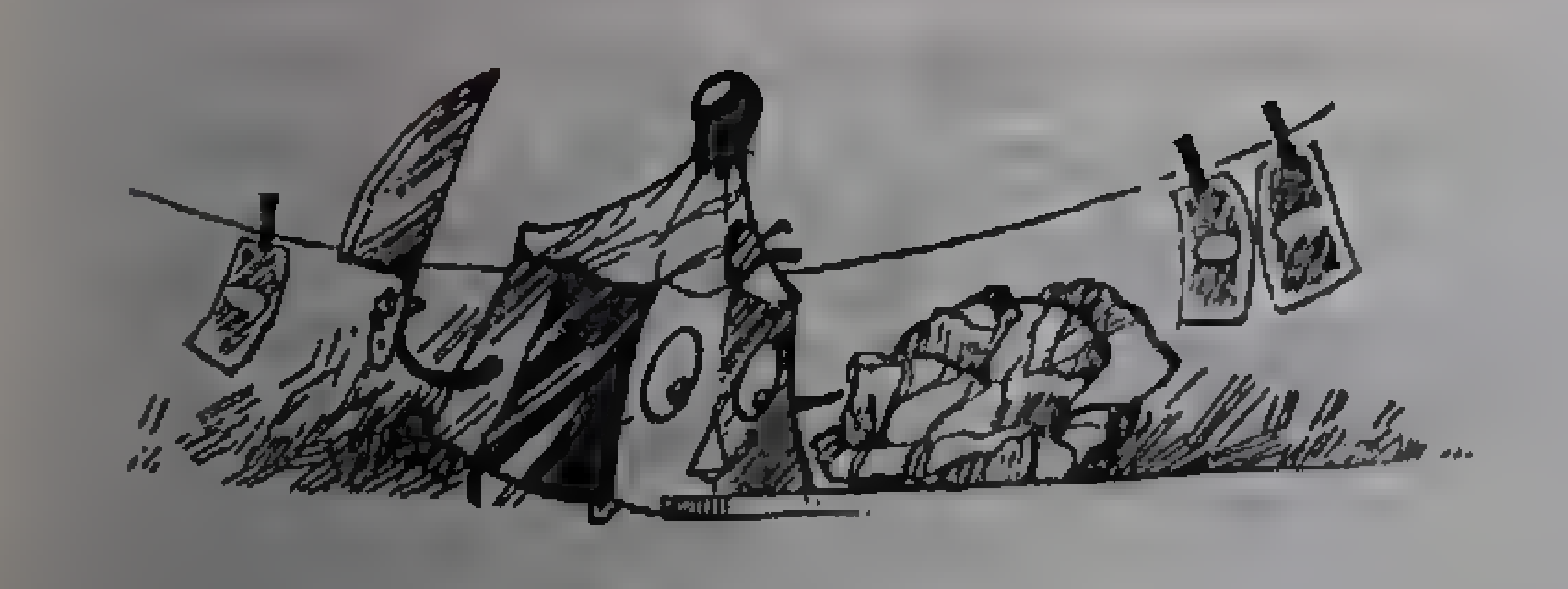
По вертикали: 1. Единица измерения. 2. Предмет, по которому новый грузин отличается от нового русского. 3. Поручительство по векселю, сделанное третьим лицом в виде особой гарантийной записи. 4. Обладатель несметных богатств. 7. Вид спорта новых русских. 8. Деятельность, приносящая доход. 9. Единица исчисления времени. 14. Вознаграждение автору литературного произведения. 15. Нарицательная стоимость, обозначенная на ценных бумагах. 16. То же, что должник. 18. Юрист, в помощи которого больше всего нуждаются новые русские. 22. Крупный капиталист. 23. Денежная единица данной страны. 24. Средства банка в иностранном банке,

в валюте. 28. Ору
полезных ископае
мая при взвешива
тые, спрятанные
вал, банкротство.



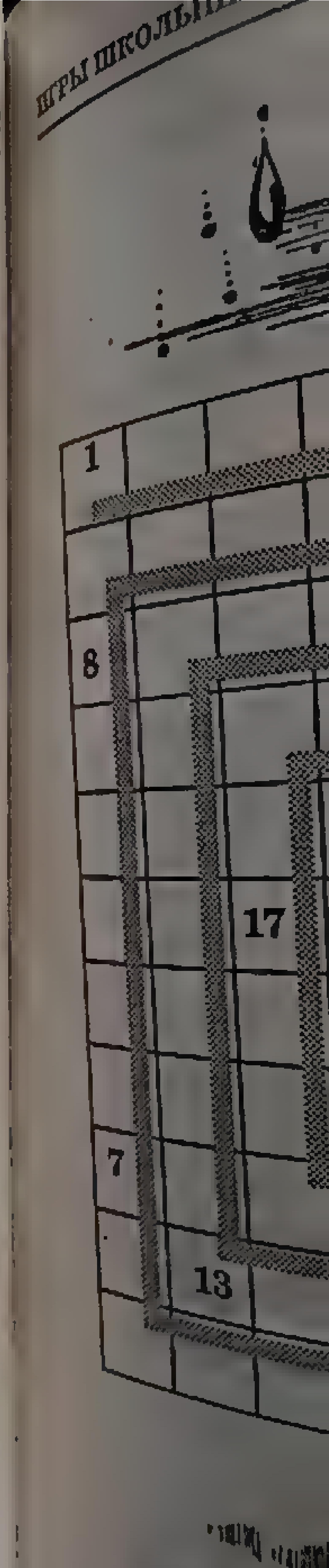


в валюте. **28.** Орудие труда, применяемое при добыче полезных ископаемых. **29.** Единица веса, применяемая при взвешивании ювелирных изделий. **31.** Зарытые, спрятанные ценности. **33.** Полная неудача, провал, банкротство.



Чайнворд «Рыночный»

1. Безденежная торговля.
2. Двигатель торговли.
3. Износ оборудования.
4. Название закрытого предприятия (устаревш., советское).
5. Цена, по которой продаются и покупаются ценные бумаги.
6. Соглашение.
7. Публичные торги.
8. Источник государственного бюджета.
9. Форма объединения людей.
10. Стадия движения товара.
11. Число на монете.
12. Типовая единица купли-продажи.
13. Форма организации бизнеса.
14. Торговец крупными партиями товара.
15. Временная передача денег.
16. Посредник между производителем и потребителем.
17. Стоимость товара.
18. Одна из форм безналичных расчетов.
19. Организация торговли на конкурсной основе.
20. Вложение в объект экономики с целью получения прибыли.
21. Относительный показатель, используемый для измерения динамики экономических процессов.





1					2					
			9							3
8					14					
			18							
						21	19			
		17						15	10	
						20				
7						16				
	13		12						11	
			6			5			4	



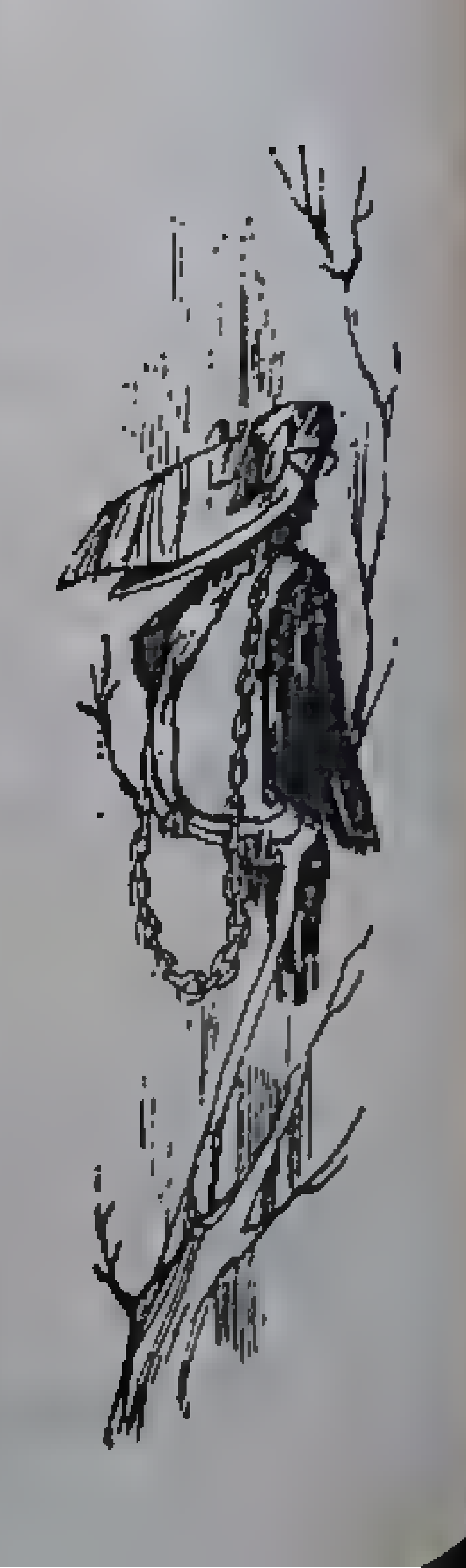


3—1007

Головоломка

Переставьте прямоугольники с буквами таким образом, чтобы слева по вертикали можно было прочитать русскую поговорку, начинающуюся на букву «У» и оканчивающуюся на «Г». Если вы правильно выполните условие, то справа прочтете такую же по смыслу немецкую поговорку.

Е	Т
У	Д
О	Л
Е	Л
Р	Н
В	Г
Г	Ь
Д	А
Г	О
Д	У
Н	И
Р	Н
О	О
Е	Т
О	И
Ж	П
О	Ж



Подумай и поставь на место

В помещенном ниже этическом кодексе профессионального поведения аудитора перепутаны места статьи, относящиеся к противоположным разделам: «Аудитор должен» и «Аудитор не должен».

Расставьте статьи на надлежащие места.

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ АУДИТОРА

Аудитор должен:

1. Работать в строгом соответствии с законодательными нормами, настоящим этическим кодексом и заключенными договорами.

2. Повышать свою квалификацию, подтверждая это экзаменами, сдаваемыми в Палате аудиторов.

3. Отказаться от учебы, проводимой по требованию аудиторской фирмы, в которой он работает.

4. Обсуждать с клиентом условия своего труда и вести денежные расчеты с ним.

5. Владеть акциями и облигациями или быть совладельцем фирмы, в которой проводит аудирование.

6. Сдать все документы, связанные с аудиторской проверкой, клиенту, не оставляя у себя ни копий, ни черновых записок.

Аудитор не должен:

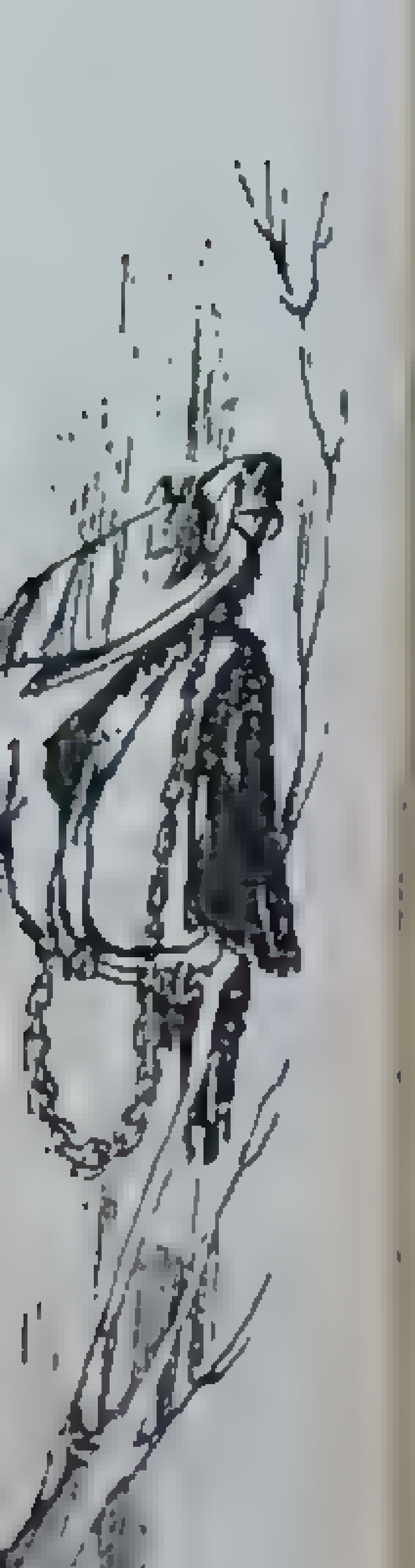
7. Сообщать какие-либо сведения о финансово-хозяйственной деятельности клиента.

8. Разрывать в ходе проверки договор с фирмой.

9. Содействовать укреплению и возрастанию собственности клиента.

10. Иметь свободный доступ ко всей информации, касающейся финансово-хозяйственной деятельности клиента.

11. Принять подарок, если таковой будет подне-



сеи клиентом, поблагодарить дарителя и передать подарок администрации фирмы, в которой работает аудитор.

12. Заниматься саморекламой, которая вводит в заблуждение клиентов и ущемляет интересы коллег.

Консультация для вас:

Аудит — это независимая финансовая экспертиза и анализ публичной финансовой отчетности фирмы уполномоченными на то лицами (аудиторами) с целью подтверждения ее достоверности для государственных налоговых органов и собственников.

Аудит — это вид предпринимательской деятельности, система независимого финансового контроля на коммерческой (договорной) основе.

Аудит — это оказание практической помощи руководству и экономическим службам предприятия в ведении дел и управлении финансами, постановке бухгалтерского учета; предоставление различных юридических консультаций.

Экономическая лингвистика

Путем перегруппировки и объединения букв, составляющих слова, составьте экономические определения.

1. Кабан + тон = разновидность бумажных денег.

2. Море + танк + лог = объединение широкого круга предприятий (фирм), не имеющих производственных связей и выполняющих разнородные функции.

3. Нырок = система экономических отношений, складывающаяся в процессе производства, обращения и распределения товаров, а также движение денежных средств, для которых характерна свобода субъектов в выборе покупателей и продавцов, определении цен, формировании и использовании ресурсных источников.

4. Ток + графин = вид финансово-коммерческих услуг, суть которых состоит в приобретении банками и другими финансовыми организациями долгов предприятий и организаций.

5. Марка + яр = организованный, периодически функционирующий рынок машин, оборудования, транспортных средств, ноу-хау.

6. Аист + вал = лицо, давшее вексельное поручительство.

7. Вид + река + тик = денежный документ, удостоверяющий право лица, на имя которого он выдан, на получение в учреждении банка указанной в нем суммы.

8. Ион + царек = владелец акции.

9. Тираж + бар = третейский хозяйственный суд.

10. Недра + рота = юридическое или физическое лицо, которое получает во временное владение и пользование тот или иной объект.

11. Тесто + мир + сан = набор одноименной продукции (услуг), конкретизируемой по наименованиям, видам, сортам и т. д.

12. Тон + краб = несостоятельный должник.

13. Горн + нота = лицо, ручающееся за платеж по векселю совершением особой поручительской надписи на нем.

14. Вид + денди = доход акционера на каждую акцию, формирующийся за счет части прибыли предприятия, выпустившего акции.

15. Опера + виток = общественная добровольная организация граждан для совместного ведения хозяйственной и иной деятельности.

16. Тире + дрок = заимодавец.

17. Жесть + способ + пан + тело = возможность физического или юридического лица своевременно выполнить свои финансовые обязательства.

18. Анис + иена + вор = система оздоровления предприятия (фирмы).

19. Жмот + Аня = государственное учреждение, осуществляющее контроль над ввозом и вывозом товаров.

Соедини части слов

Найди в правом столбце окончания экономических терминов, начала которых расположены в левом столбце и правильно соедини их части.

Страх	ность
Аук	ция
Серти	зит
Аккре	мичность
Суб	пликация
Аморти	мент
Банк	роль
Собст	рация
Реклама	тека
Посред	ная
Предпри	цион
Бюд	ование
Моно	ровка
Конку	ция
Ипо	зия
Полез	быль
Ликвид	денд
Торг	рот
Депо	траж
Заклад	фикат
Казна	юта
Дота	он
Инвест	жки
Диви	полия
Компен	овка
Марк	жение
Коти	ник
Концес	ество
Лицен	мия
Сег	зия
Коммер	чейство
Арби	жет
Предло	ность

Издер
При
Убыт
Мульти
Компань
Потреб
Эконо
Реви
Конт
Товарищ
Санир
Декла
Инфля
Бал
Менедж
Пре
Вал

Задачи-п

Вам предлага
только и не стол
ко сообразительн

Задача 1. «

Разделить 5
чтобы каждый
талось в корзин

Задача 2. «

Крестьянка
Первому покупа
их яблок и ещ
остатка и еще
остатка да еще

Издер	дитив
При	ищии
Убыт	венция
Мульти	тиции
Компань	зация
Потреб	анс
Эконо	сия
Реви	венность
Конт	сант
Товарищ	сация
Санир	ность
Декла	ки
Инфля	мент
Бал	ятие
Менедж	етинг
Пре	овля
Вал	рент

Задачи-шутки

Вам предлагается решить задачи, требующие не только и не столько математических навыков, сколько сообразительности.

Задача 1. «Дележ»

Разделить 5 яблок между пятью лицами так, чтобы каждый получил по яблоку и одно яблоко осталось в корзине.

Задача 2. «Продажа яблок»

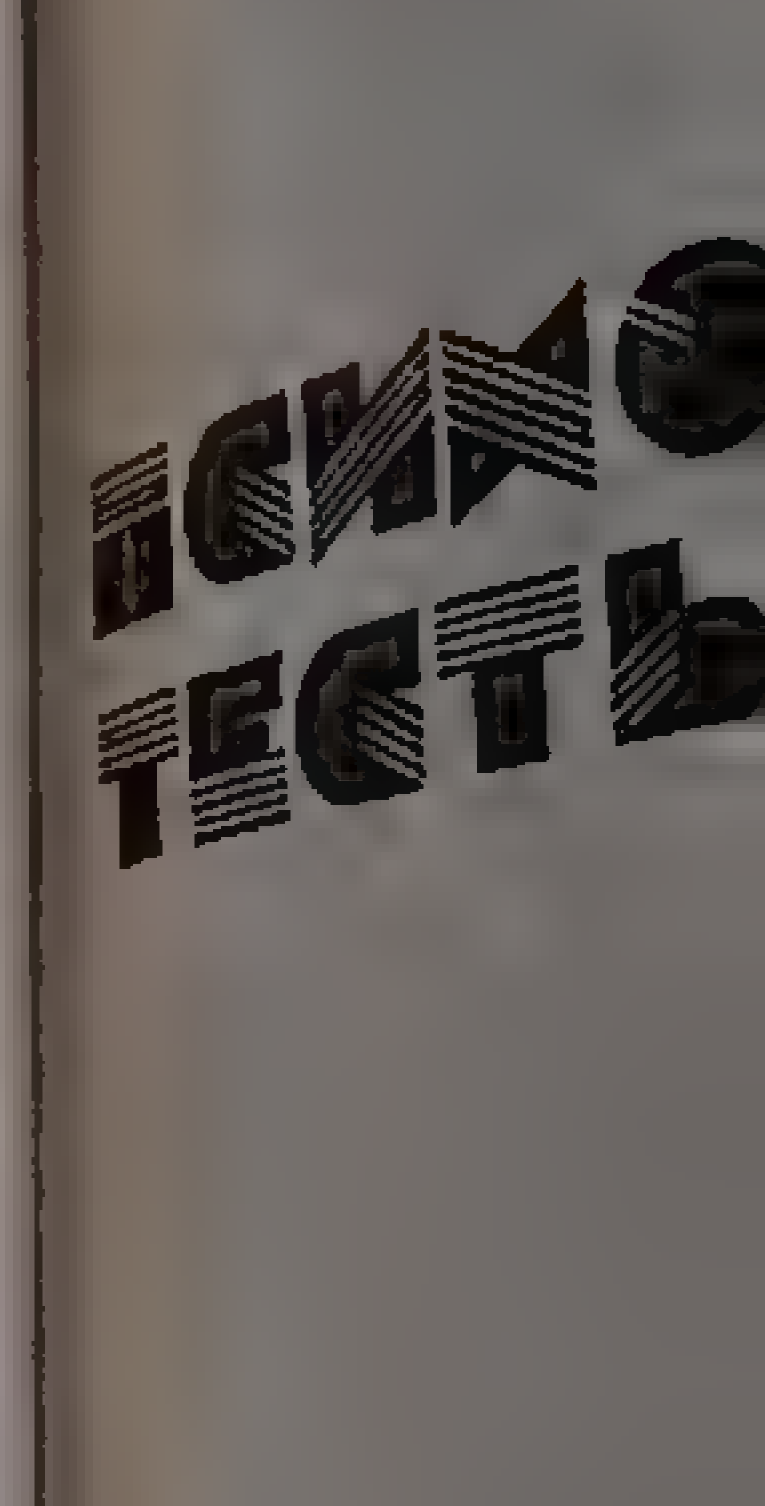
Крестьянка принесла на рынок корзину яблок. Первому покупателю она продала половину всех своих яблок и еще пол-яблока, второму — половину остатка и еще пол-яблока, третьему — половину остатка да еще пол-яблока и т. д. Когда же пришел

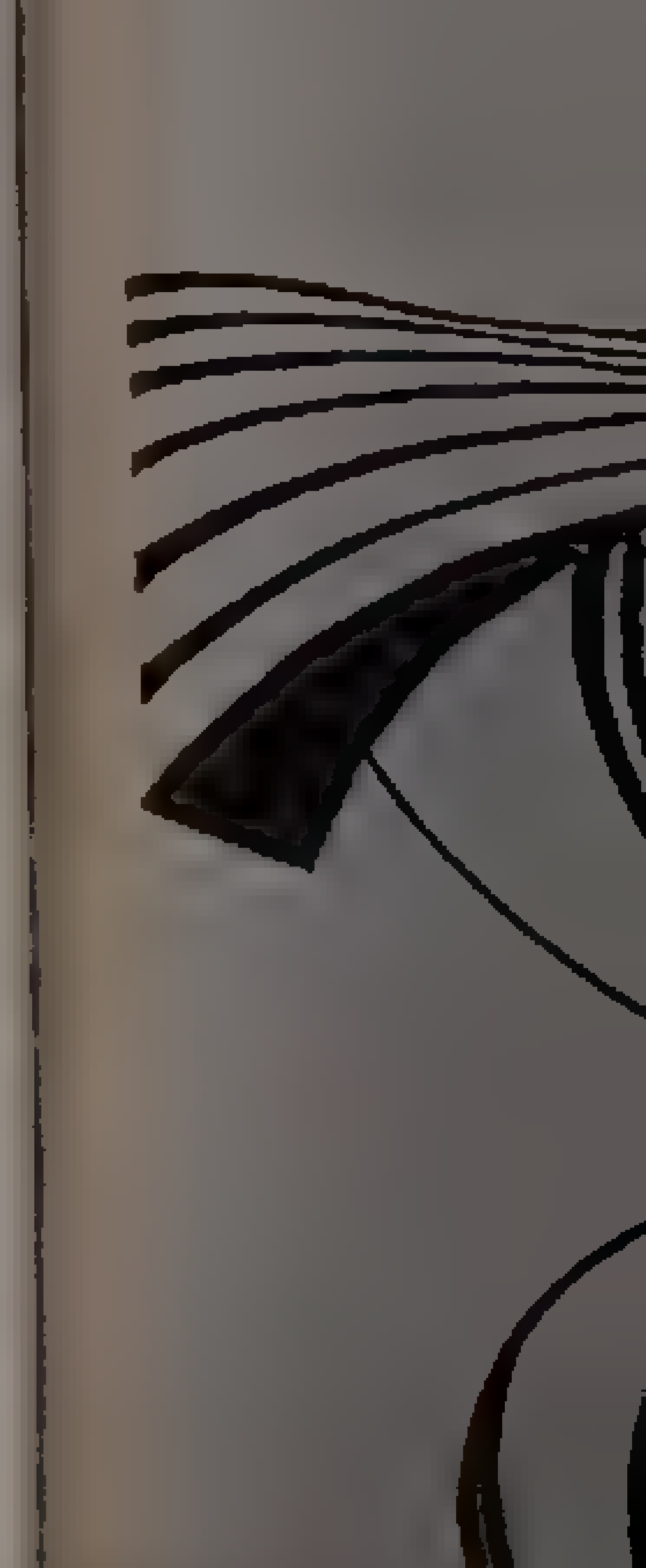
шестой покупатель и купил у нее половину оставшихся яблок и пол-яблока, то оказалось, что у него, как и у остальных покупателей, все яблоки целые и что крестьянка продала все свои яблоки. Сколько яблок она принесла на рынок?

Задача 3. «Дележ между тремя»

Три торговца должны поделить между собой 21 бочонок, из которых 7 бочонков полных кваса, 7 полных наполовину и 7 пустых. Спрашивается, как они могут поделиться так, чтобы каждый имел одинаковое количество кваса и одинаковое количество бочонков, причем переливать квас из бочонка в бочонок нельзя.

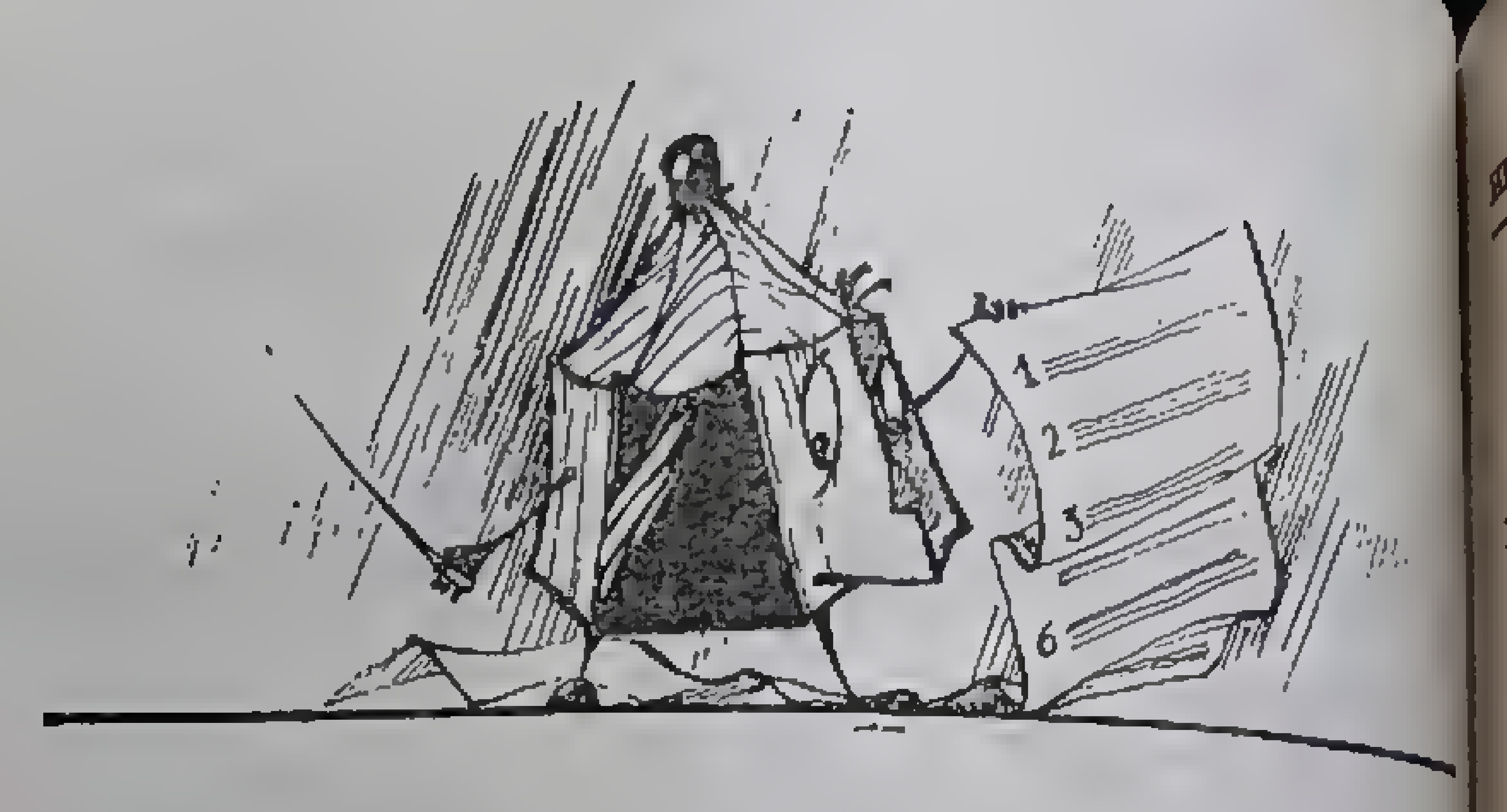






ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕСТЫ





Для того чтобы хорошо работать и умело руководить людьми, специалисту, предпринимателю и каждому руководителю необходимо знать свои достоинства и недостатки.

Руководитель также должен уметь разбираться в людях. Специалисты по управлению считают, что знания о человеке должны составлять до 80% всех знаний преуспевающего бизнесмена и менеджера.

Исследования в нашей стране и за рубежом показали, что в наибольшей степени успеху в жизни способствуют следующие личные качества:

— высокий уровень интеллекта;
— творческий подход к решению возникающих проблем;
— умение эффективно взаимодействовать с людьми;
— уверенность в себе, напористость, готовность к риску;
— обаяние, здоровье и работоспособность.

Предлагаемые ниже психологические тесты позволяют выявить в себе указанные качества.



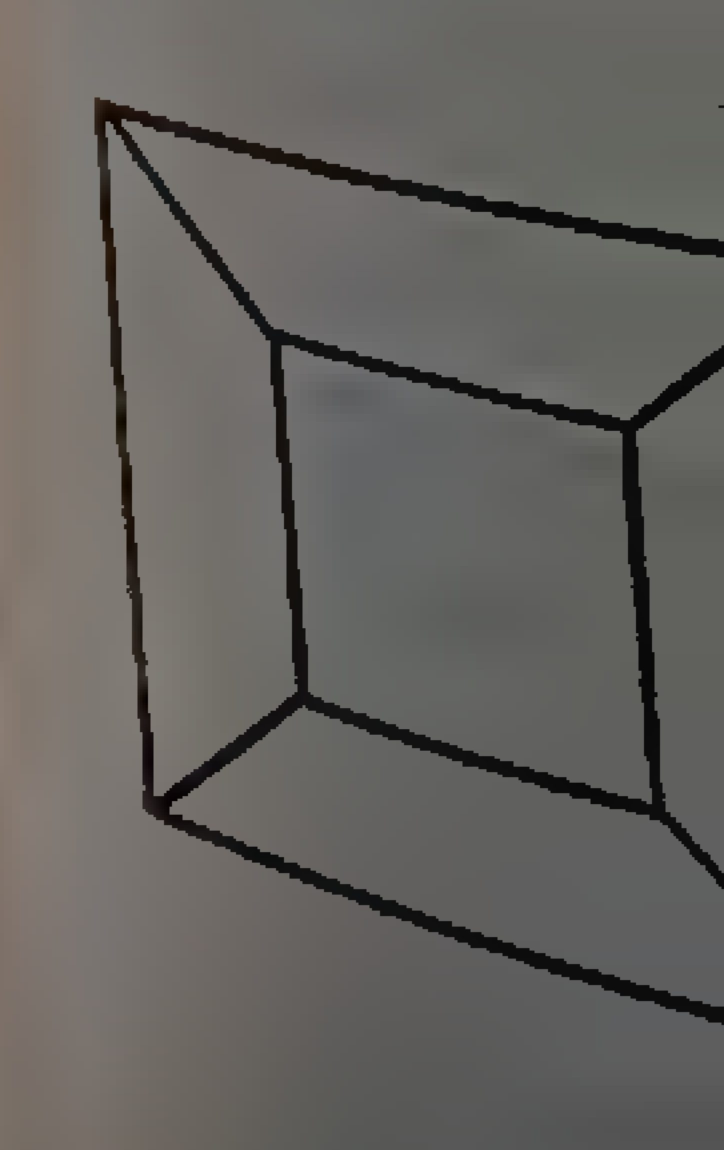
Тест «Коле

Тест оценивает с
ключения внимани
изображений.

Можете ли в
увидеть изображени
двух женщин — по
жилой и молодой
на этом рисунке? Т
как вы объясняе
эти линии, определ
ет вашу способнос
оценить полноту о
ружающего мира.

Покажите ри
нок вашим друзья
Что они увидели?

Выпуклая или во
тая здесь фигура?



Тест «Колебания внимания»

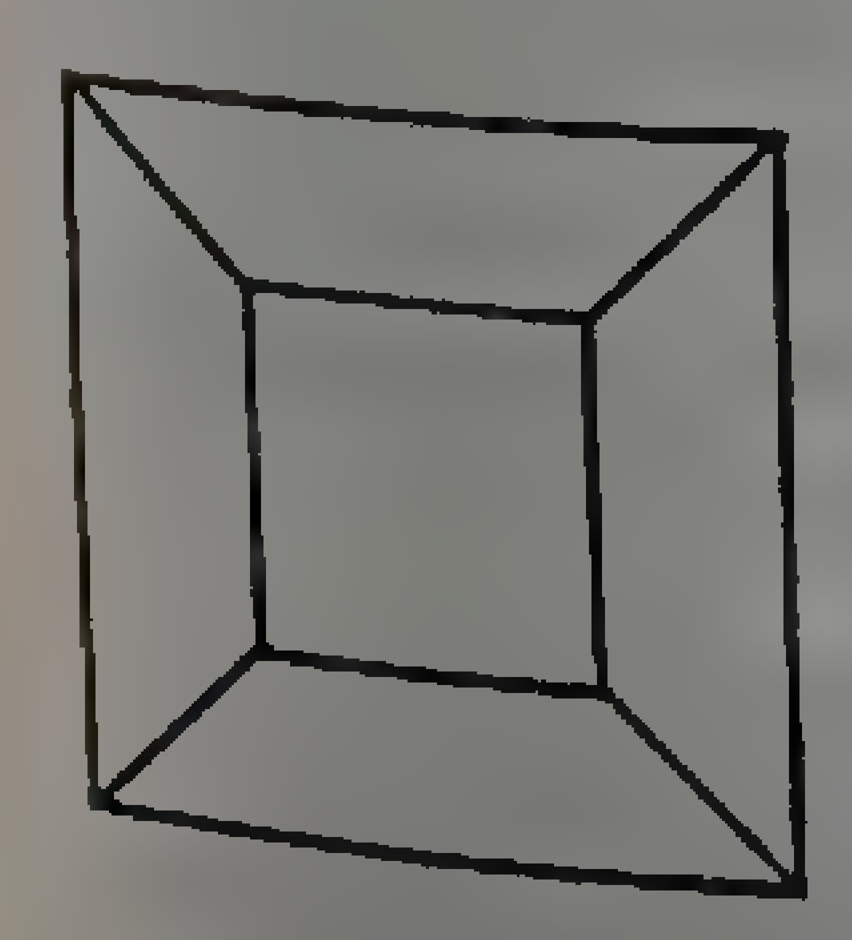
Тест оценивает способность произвольного переключения внимания при восприятии двойственных изображений.

Можете ли вы увидеть изображение двух женщин — пожилой и молодой — на этом рисунке? То, как вы объясняете эти линии, определяет вашу способность оценить полноту окружающего мира.

Покажите рисунок вашим друзьям. Что они увидели?



Выпуклая или вогнутая здесь фигура?



Лицо и дерево.

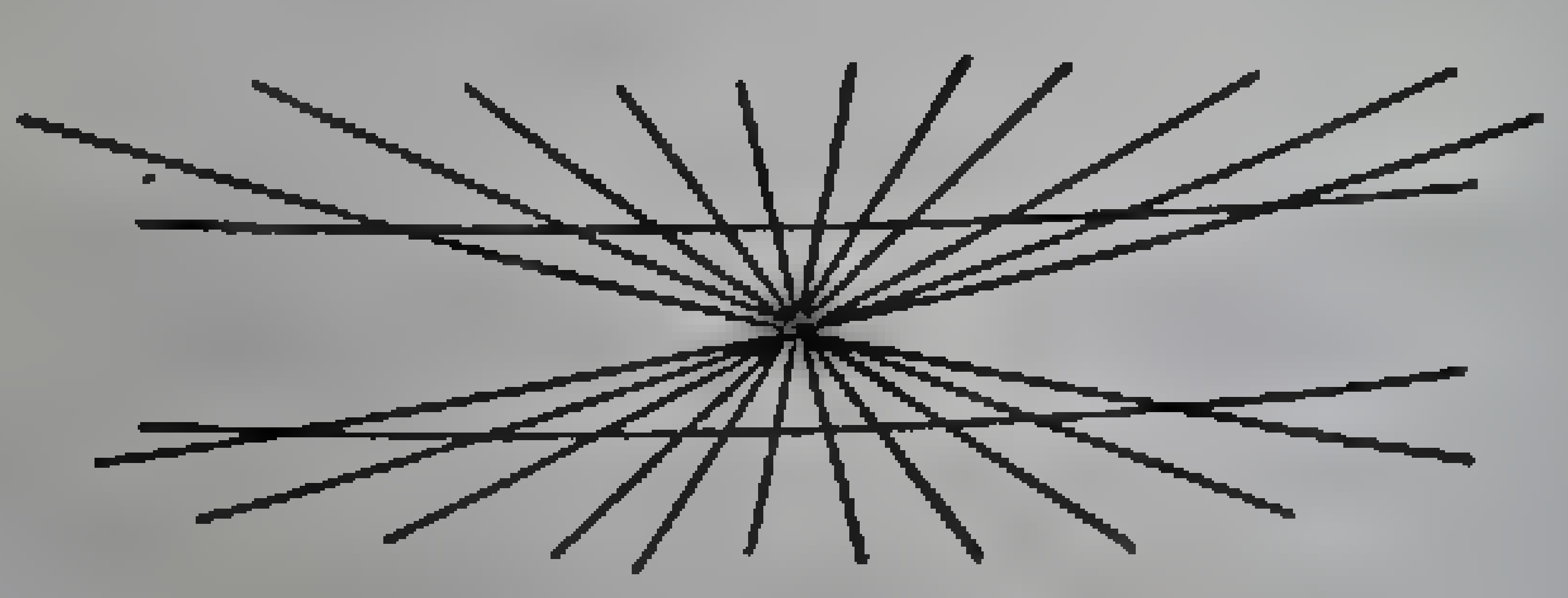


Тест «Глазомер»

Задание 1. Взгляните на диаграмму трех девочек. Как вы думаете, какая из них выше? Какая меньше? А теперь, когда вы определили это, проверьте себя. Измерьте каждую из девочек на рисунке сантиметром! Поняли, в чем ваша ошибка? Покажите этот рисунок кому-либо из друзей. Ошибся он или нет?

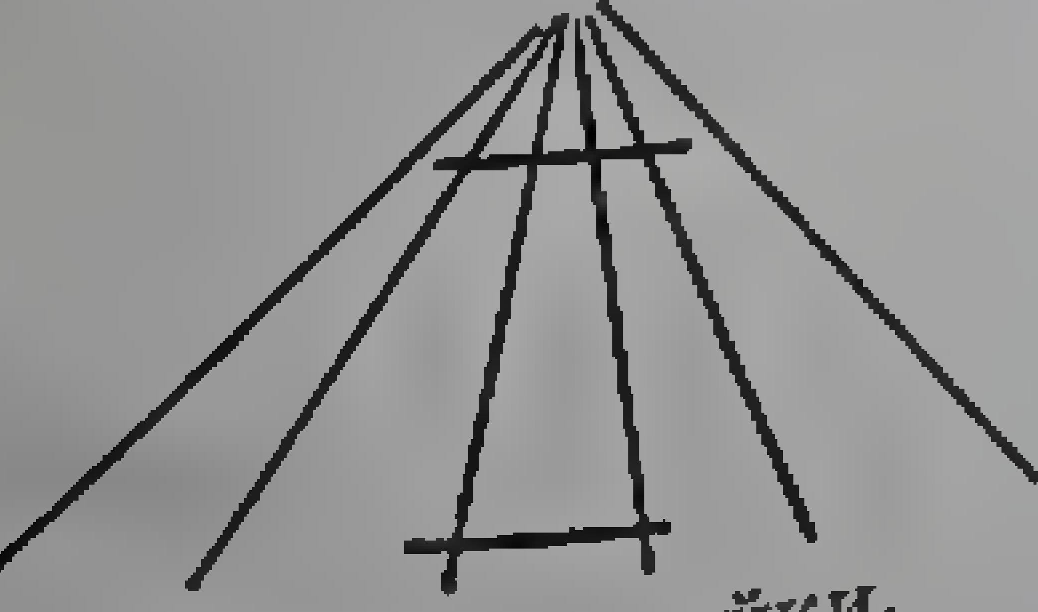


Задание 2. Определите, параллельны ли горизонтальные линии.



Проверьте с помощью линейки.

Задание 3. Какая из горизонтальных линий длиннее?



Проверьте с помощью линейки.

Тест «Непро

Инструкция. Вам б... сначала текст з... должны сделать. П... задания, закройте его ... Отвечайте быст...

Задание 1. Укажи...

=Портной, подва...

есть буква «Д»?

Задание 2. Допуст... ние: «Пойдите в комн... ке стола возьмите с... движение в Англии»

Вопросы:

1) Из правого или...
2) Какой номер ...

Задание 3. В пе...

=Рот м...

вторым стоит сл...

Задание 4. Тан... масло, мыло и спи... Он купил: масл...

Вопросы:

1. Что он забыл...
2. Что он купи...

Задание 5. Зап...





Тест «Непроизвольная память»

Инструкция. Вам будет предложено 6 заданий, причем сначала текст задания, а потом указание, что вы должны сделать. После того как прочтете текст задания, закройте его рукой и отвечайте на вопрос к нему. Отвечайте быстро.

Задание 1. Укажите, в каком из слов:

=Портной, подвал, труба, залп, антракт=

есть буква «Д»?

Задание 2. Допустим, вам дали следующее задание: «Пойдите в комнату 325, в правом нижнем ящике стола возьмите статью «Правительство и левое движение в Англии». Принесите мне ее».

Вопросы:

1) Из правого или из левого ящика взять статью?
2) Какой номер комнаты: 235, 325 или 255?

Задание 3. В перечне слов:

=Рот мот год крот пот=

вторым стоит слово МОТ. Правильно?

Задание 4. Таня просила мужа купить: мясо, масло, мыло и спички.

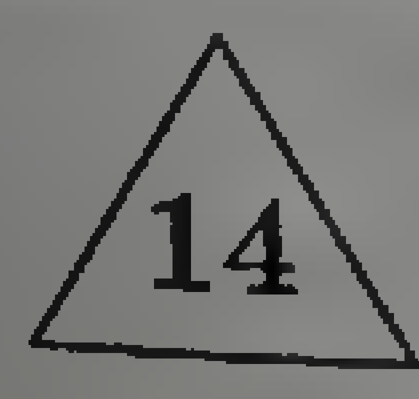
Он купил: масло, сало, спички и мясо.

Вопросы:

1. Что он забыл купить?
2. Что он купил лишнее?

Задание 5. Запомните 3 числа:

36



52

Вопросы:
1. В какой геометрической фигуре было число 14?
2. В какой геометрической фигуре было число 52?

Задание 6. Постарайтесь представить себе большого темно-зеленого крокодила. Вообразите, как он плывет по мутной воде, как начинает медленно выползать на берег.

Затем постарайтесь в течение трех минут ни разу не подумать о темно-зеленом крокодиле. Удастся ли вам?

Тест «Объем памяти»

Прочитайте по одному разу каждый ряд слов и цифр и постарайтесь их запомнить.

Сначала прочитайте первый ряд, закройте его рукой, запишите запомненное, затем так же второй ряд и далее.

1) Крот, стена, пальто, окно, книга, туча, воображение, крючок, нос, лист.
2) Стул, танк, беда, еж, карандаш, кольцо, ток, лист, газ, ведро.
3) 1 7 3 2 5 4 9 0 6 8
4) 3 1 7 5 4 2 8 0 9 6

Результат:
Подсчитайте количество запомненных слов или цифр после одного прочтения.

У большинства людей объем кратковременной памяти составляет 7±2 единицы (слова, цифры, буквы, изображения и т. д.). Какой объем памяти у вас?

Тест «Ассоциативная память»

Тест проверяет способность к образованию ассоциаций.

Вам будет предложено три пары слов, обозначающих предметы. Работать надо с каждой парой предметов по очереди.

За 5 минут найдите 20 сходных свойств двух предложенных предметов (например, они имеют общую окраску, встречаются только летом и т. д.).

1) Самокат и мухомор.
2) Стакан и петух.
3) Кошка и яблоко.

Тест «Продуктивность запоминания»

(*Автор Н. Н. Корж*)

Тест позволяет оценивать продуктивность запоминания как комплексный показатель уровня памяти.

Инструкция. Приготовьте бумагу, ручку и часы с секундной стрелкой. Вам будет предложено четыре задания, которые надо выполнить за определенное время.

Задание 1. За 40 секунд постарайтесь запомнить 20 предлагаемых слов и их порядковые номера. Закройте журнал, на листке запишите слова с их порядковыми номерами.

1. Украинец.
2. Экономка.
3. Каша.
4. Татуировка.
5. Нейрон.
6. Любовь.
7. Ножницы.
8. Совесть.
9. Глина.
10. Словарь.
11. Масло.
12. Бумага.
13. Пирожное.
14. Логика.
15. Стандарт.
16. Глагол.
17. Прорыв.
18. Дезертир.
19. Свеча.
20. Вишня.

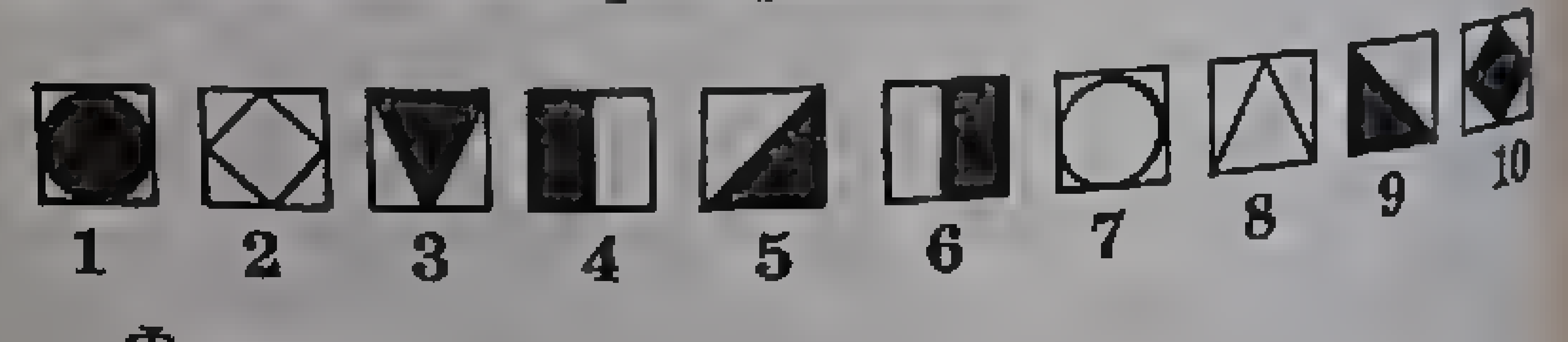
Продуктивность запоминания вы сможете выполнить по формуле:

$$\frac{\text{количество правильно воспроизведенных слов} \times 100}{\text{количество предлагаемых слов}} = \%$$

Задание 2. Проделайте то же самое с числами и их порядковыми номерами. Время на запоминание — 40 секунд. Процент правильных ответов вычислите по той же формуле.

1.	43	8.	44	15.	47
2.	57	9.	96	16.	6
3.	12	10.	7	17.	78
4.	33	11.	37	18.	61
5.	81	12.	18	19.	83
6.	72	13.	86	20.	73
7.	15	14.	56		

Задание 3. В течение 10 секунд внимательно рассмотрите фигуры, вписанные в десять квадратов, а затем попытайтесь нарисовать их в том же порядке или назовите номер и фигуру.



Формула:

$$\frac{\text{количество правильных ответов} \times 100}{\text{количество квадратов}} = \%$$

Задание 4. В течение 60 секунд прочитайте текст. В нем выделены жирным шрифтом и пронумерованы 10 главных мыслей. Попытайтесь воспроизвести их, сохраняя указанную последовательность.

«В 1912 году в Атлантическом океане произошла катастрофа. Огромный ***пассажирский пароход «Титаник»***, шедший первым рейсом из Европы в Аме-

рику, столкнулся в тумане с плавающей ледяной горой — ***айсбергом (1)***, получил большую ***пробоину и стал тонуть (2)***. «Спустить шлюпки!» — скомандовал капитан. Но ***шлюпок*** оказалось ***недостаточно (3)***. Их хватило только на половину пассажиров. ***«Женщины и дети — к сходням, мужчинам надеть спасательные пояса!» (4)*** — раздалась вторая команда. Мужчины молча отошли от борта. Пароход медленно ***погружался в темную холодную воду (5)***. Одна за другой отваливали от гибнущего судна лодки с женщинами и детьми. Вот началась ***посадка в последнюю шлюпку (6)***.

И вдруг к сходням крича и воя ***бросился*** какой-то ***толстяк с перекошенным от страха лицом (7)***. Расталкивая женщин и детей, он совал матросам пачки денег и ***пытался вскочить в переполненную людьми шлюпку (8)***.

Послышался негромкий сухой щелчок — это ***капитан выстрелил из пистолета (9)***. ***Трус упал на палубу мертвым (10)***, но никто даже не оглянулся в его сторону».

Формула:

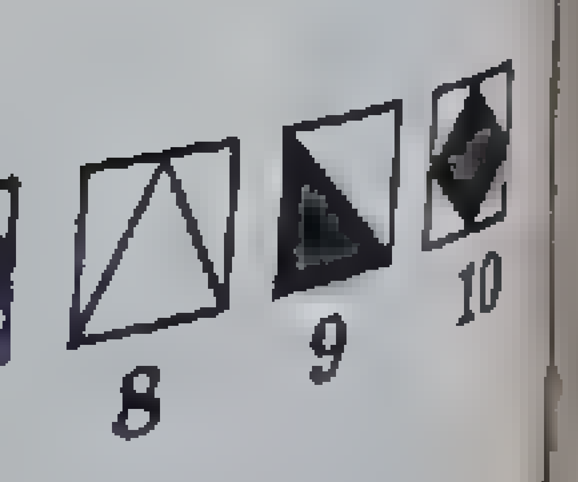
$$\frac{\text{количество правильно воспроизведенных мыслей} \times 100}{\text{количество выделений в тексте}} = \%$$

Результат:

Сложив цифры, полученные по четырем заданиям, а затем разделив сумму на четыре, вы узнаете среднюю продуктивность запоминания.

90—100	— отличный результат;
70—90	— очень хороший;
50—70	— хороший;
30—50	— удовлетворительный;
10—30	— плохой;
0—10	— очень плохой.

Через неделю вновь выполните эти четыре задания, не заглядывая в сборник.



Постарайтесь воспроизвести и слова, и числа, и рисунки, и текст только по памяти, иначе вам не удастся выяснить, как долго способна хранить ваша память полученную информацию.

Если результаты окажутся хорошими, значит память у вас достаточно цепкая и не подведет. Ну а если результаты плохие, не падайте духом и не теряйте надежды — память поддается тренировке, и при желании ее можно улучшить.

Тест «Хорошая память»

Он позволяет оценить вашу память в различных житейских ситуациях.

Тест включает три игровые ситуации, в которых требуется кратковременное и долговременное запоминание. Тест рекомендуется применять в качестве упражнений для тренировки памяти.

Игра 1. Попытайтесь сыграть в игру, описанную ниже. Если вам это удастся легко, то, значит, у вас прекрасная механическая память. Запишите одно очко, если без ошибок запомните 5 слов, и прибавьте по одному очку за каждое слово сверх 5 (то есть 2 очка за 6 слов, 3 — за 7 слов и т. д.). Называется эта игра «Бабушка укладывает свой чемодан».

Число участников не ограничено. Но предположим, что вас трое. Первый игрок говорит: «Бабушка укладывает в свой чемодан... хамелеона». Второй повторяет вводную часть, добавляя «...хамелеона, подтяжки». Третий: «...хамелеона, подтяжки, мост». И т. д.

Задача упрощается, если играющие выбирают необыкновенные вещи, которые на самом деле невозможно положить в чемодан (потому их легче запомнить). Первым из игры выходит тот, кто не сможет повторить предметы в должном порядке или пропустит хотя бы одно слово.

Игра 2. Вторая игра связана с повседневной ситуацией. Представьте себе, что вам надо сделать покупки: в предварительно составленном списке есть следующее: «В булочной купить: хлеб, тесто, пирожное, печенье...; в мясном отделе: котлеты, цыпленка, сосиски, колбасу...; в бакалейном: сахар, вермишель, растительное масло, спички...». В эту игру вы можете играть и самостоятельно. Прочтите составленный вами список 5 раз (не больше и не меньше), отложите в сторону, постарайтесь написать слова по памяти, а потом сверьте со старым списком. В списке должно быть не менее 12 предметов.

Запишите себе 10 очков за безошибочный перечень предметов и вычтите из 10 по 1 очку за каждую ошибку или нарушение очередности перечисления продуктов.

Игра 3. Третья игра называется «Помните ли вы?». Постарайтесь быстро, не задумываясь, ответить на каждый из этих вопросов:

1. Кто был более прожорлив: Гаргантюа или Пантагрюэль?
2. Легко ли вы распознаете голос друга по первым произнесенным им по телефону словам?
3. Какова была политическая принадлежность Альдо Моро?
4. Сколько горбов у верблюда?
5. Каково значение числа «пи» (с точностью до четырех десятичных знаков)?
6. Как зовут второго советского космонавта?
7. Могли бы вы прочитать басню или стихотворение, которое учили еще в школе?
8. Назовите имя и отчество Достоевского.
9. В каком году был убит президент США Кеннеди?
10. Способны ли вы вспомнить остроты, услышанные неделю назад?

А теперь запишите по 1 очку:

за каждый верный ответ на вопросы 1, 3, 4, 5, 6, 8, 9 (ответы на них даны в конце теста);

за каждый ответ «да» на вопросы 2, 7, 10.

Результат:

Подсчитайте общую сумму баллов.

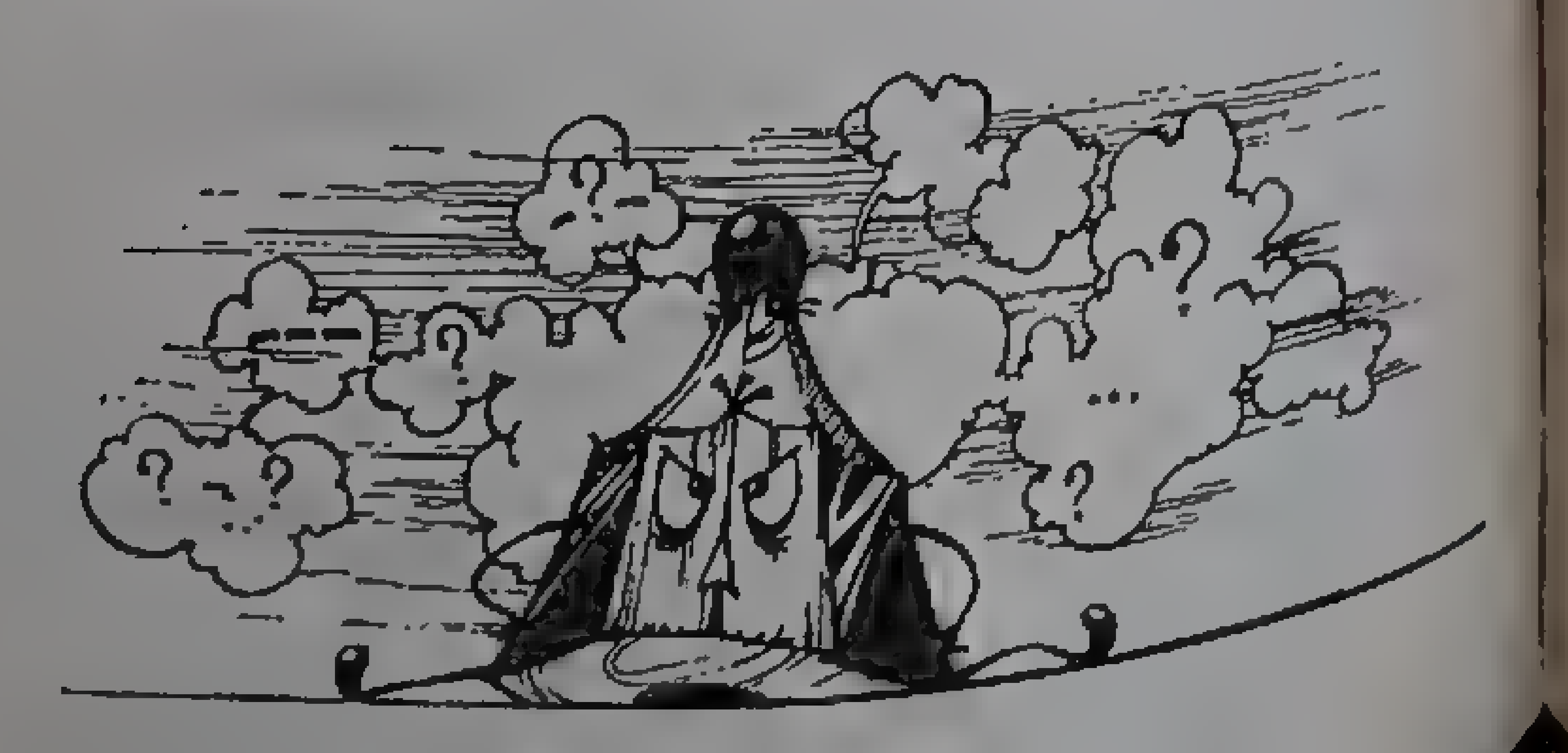
Больше 20 очков. У вас очень хорошая память. Но не слишком ли вы ее эксплуатируете, обременяя и слишком мелкими, незначительными деталями, подробностями, о которых лучше было забыть?

От 15 до 20 очков. У вас хорошая память. То, что вы кое-что иногда забываете, не беда. Свою память вы легко можете развить, приложив небольшие усилия.

Менее 15 очков. Пожалуй, с вашей памятью стоит пользоваться карманной записной книжкой или завязывать узелки «на память». Но тогда постарайтесь не терять эту книжку и не забывать платок дома!

Ответы на вопросы «Помните ли вы?»:

1. Гаргантюа и Пантагрюэль.
3. Христианский демократ.
4. Есть и одногорбые и двугорбые верблюды.
5. 3,1416.
6. Герман Титов.
8. Федор Михайлович Достоевский.
9. 1963 г.



Тест «Умеете ли вы контролировать себя?»

Подчеркните «да», если вы согласны с утверждением, или «нет», если не согласны.

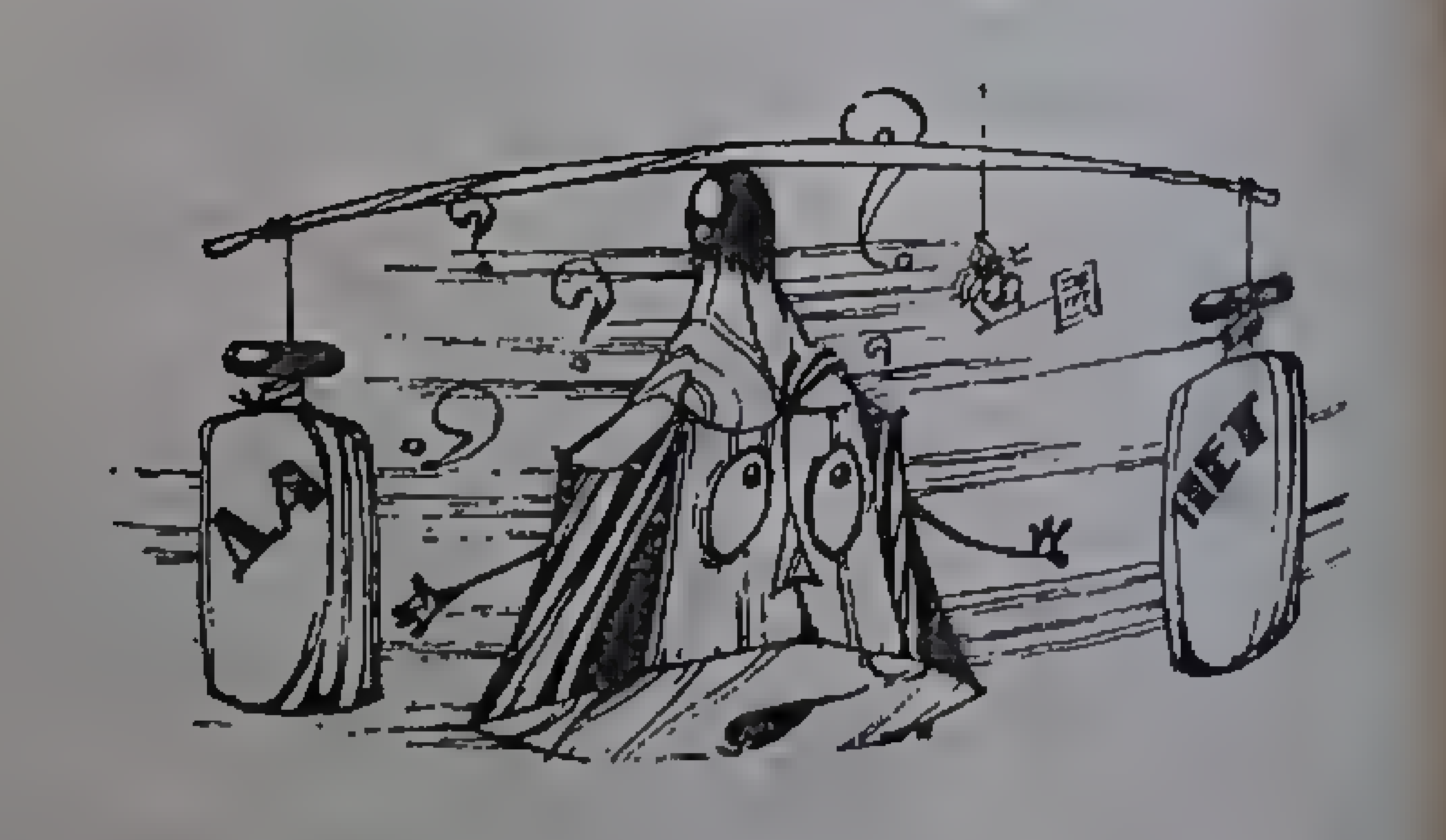
1. Мне кажется трудным подражать другим людям.	Да	Нет
2. Я бы, пожалуй, мог при случае свалять дурака, чтобы привлечь внимание или позабавить окружающих.	Да	Нет
3. Из меня мог бы выйти неплохой актер.	Да	Нет
4. Другим людям иногда кажется, что я переживаю что-то более глубоко, чем это есть на самом деле.	Да	Нет
5. В компании я редко оказываюсь в центре внимания.	Да	Нет
6. В различных ситуациях и в общении с разными людьми я часто веду себя совершенно по-разному.	Да	Нет
7. Я могу отстаивать только то, в чем искренно убежден.	Да	Нет
8. Чтобы преуспеть в таких делах и в отношениях с людьми, я стараюсь быть таким, каким меня ожидают увидеть.	Да	Нет
9. Я могу быть дружелюбным с людьми, которых я не выношу.	Да	Нет
10. Я всегда такой, каким я кажусь.	Да	Нет

Начислите себе по одному баллу за ответ «нет» на 1-й, 5-й и 7-й вопросы и за ответ «да» на все остальные. Подсчитайте сумму баллов. Если вы отвечали искренне, то о вас, по-видимому, можно сказать следующее:

0—3 балла. У вас низкий коммуникативный контроль. Ваше поведение устойчиво, и вы не считаете нужным его изменять в зависимости от ситуации. Вы способны к искреннему самораскрытию в общении. Некоторые считают вас «неудобным» в общении по причине вашей прямолинейности.

4—6 баллов. У вас средний коммуникативный контроль. Вы искренни, не сдержанны в своих эмоциональных проявлениях. Вам следует больше считаться в своем поведении с окружающими людьми.

7—10 баллов. У вас высокий коммуникативный контроль. Вы легко входите в любую роль, гибко реагируете на изменение ситуации и даже в состоянии предвидеть впечатление, которое производите на окружающих.



ТЕСТ «РАССЕЯННЫЙ ЧЕЛОВЕК»

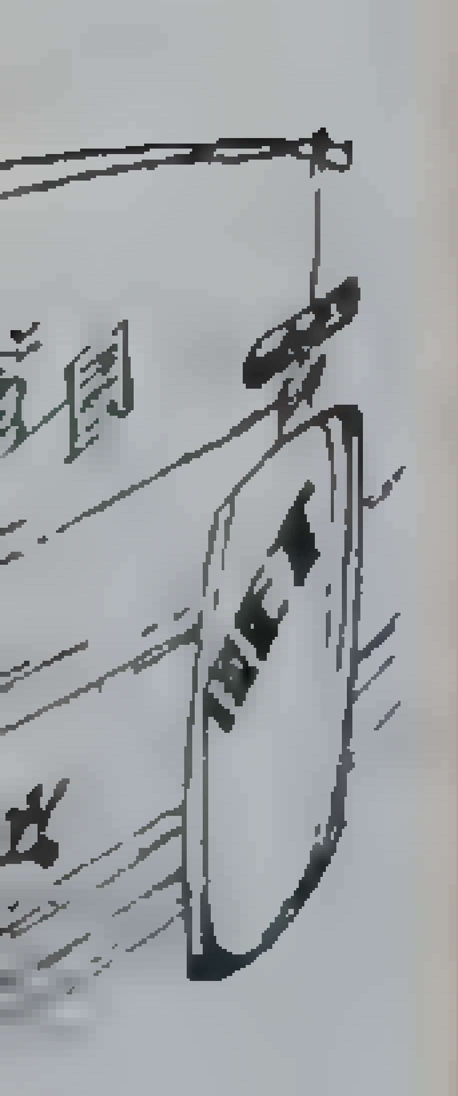
Есть люди, которые всегда держат ухо востро. Ничто не может заставить их впасть в заблуждение. Другие — мечтательны и рассеянны. Такое впечатление, что они живут на другой планете. Они часто попадают впросак. А вы?

1. Играя в какую-либо игру, часто ли вы проигрываете из-за невнимательности?
2. Часто ли знакомым удается вас разыграть?
3. Способны ли вы одновременно работать и слышать, о чем говорят вокруг вас?
4. Вы когда-нибудь находили на улице деньги? Сумочку? Кошелек?
5. Смотрите ли вы внимательно по сторонам, прежде чем перейти улицу?
6. Способны ли вы вспомнить в деталях любой фильм, который смотрели накануне?
7. Раздражаетесь, когда вас прерывают или мешают чем-то заниматься?
8. Всегда ли вы проверяете сдачу?
9. Вас легко разбудить?
10. Вздрагиваете ли вы, когда кто-то вас окликает на улице?
11. Вы часто забываете о своих долгах и о том, что кому-то дали в долг?
12. Часто дождь застает вас врасплох?

Одно очко вы получите за ответ «да» на вопросы 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9 и за ответ «нет» на вопросы 1, 7, 10, 11, 12.

У вас больше 8 очков?

Тогда вы на редкость бдительны и дотошны, вас ничто не обманет. Такой памяти и такому вниманию можно только позавидовать.



От 4 до 8 очков.

Вы достаточно внимательны, чтобы хорошо вести свои дела и не забывать ничего важного. Это хорошо, хотя вы в то же время достаточно рассеянны и любите помечтать. К счастью, в меру.

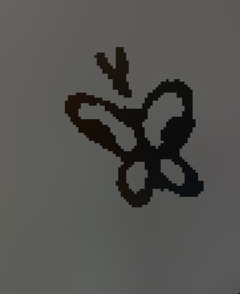
У вас меньше 4 очков?

Вы мечтательны и потому крайне рассеянны. Но это не мешает вам чувствовать себя время от времени абсолютно счастливым. Многие невзгоды проходят мимо попросту потому, что вы их не замечаете. Но все-таки надо быть немного повнимательнее, чтобы избежать неприятных сюрпризов.

Тест «Добры ли вы?»

Разные бывают люди... Одни готовы отдать последнее первому встречному, другим и снега зимой жалко. А к какой категории людей относитесь вы сами? Всегда ли вы добры и внимательны к окружающим? На эти вопросы вам поможет ответить наш тест. Ответьте «да» или «нет».

1. У вас появились деньги. Могли бы вы истратить все, что у вас есть, на подарки друзьям?
2. Товарищ рассказывает вам о своих невзгодах. Дадите ли вы ему понять, что вас это мало интересует, если это так?
3. Если ваш партнер плохо играет в шахматы или другую игру, будете ли вы иногда ему поддаваться, чтобы сделать приятное?
4. Часто ли вы говорите приятное людям, просто чтобы поднять им настроение?
5. Любите ли вы злые шутки?
6. Вы злопамятны?
7. Сможете ли вы терпеливо выслушать даже то, что вас совершенно не интересует?



8. Умеете ли вы на практике применять свои способности?
9. Бросаете ли вы игру, когда начинаете проигрывать?
10. Если вы уверены в своей правоте, отказываетесь ли вы слушать аргументы оппонента?
11. Вы охотно выполняете просьбы?
12. Станете ли вы подтрунивать над кем-то, чтоб развеселить окружающих?

А теперь вы можете засчитать себе 1 очко за ответ «да» на вопросы 1, 3, 4, 7, 11 и за ответ «нет» на вопросы 2, 5, 6, 8, 9, 10, 12.

Вы набрали больше 8 очков.

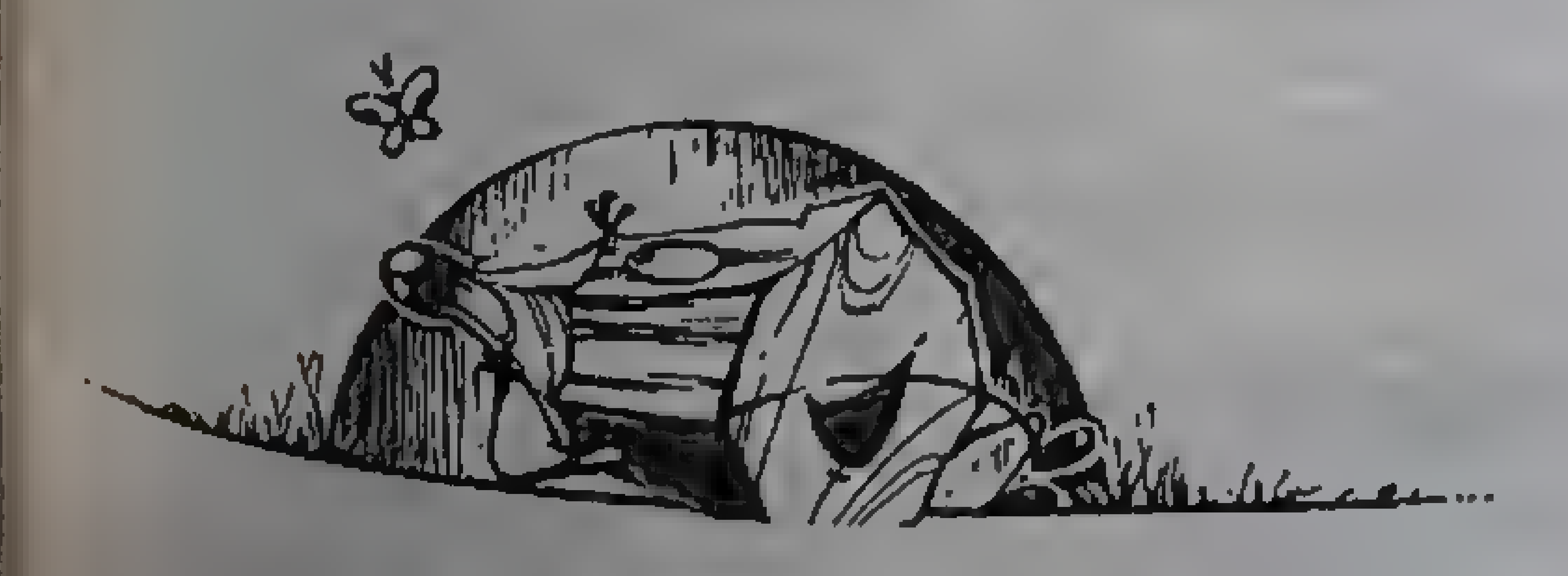
Вы любезны, нравитесь окружающим, умеете общаться с людьми. У вас, наверное, много друзей. Одно предостережение: никогда не пытайтесь иметь хорошие отношения со всеми — всем не угодишь, да и на пользу это вам не пойдет.

От 4 до 8 очков.

Ну что же, ваша доброта — вопрос случая. Добры вы далеко не со всеми. Для одних вы можете пойти на все, но общение с вами более чем неприятно для тех, кто вам не нравится. Это не так уж плохо. Но, наверное, надо стараться быть ровными со всеми, чтобы люди не обижались.

Вы набрали меньше 4 очков.

Общение с вами, надо признаться, порой бывает просто мукой даже для самых близких вам людей. Будьте доброжелательнее, и у вас будет больше друзей. Ведь дружба требует доброго отношения.



Тест «Есть ли у вас чувство юмора?»

Наверняка немногие признают, что у них нет чув-ства юмора. Не правда ли? Но так ли это на самом деле? Давайте проверим.

На каждый вопрос отвечайте «да» или «нет».

1. Любите ли вы смеяться?
2. Умеете ли вы с юмором выходить из неприятных ситуаций?
3. Согласны ли вы с мнением, что брак — самая смешная вещь в мире?
4. Смеетесь ли вы наедине с самим собой, когда читаете или смотрите по телевизору что-нибудь смешное?
5. Если вы заметили, что вас обманывают, можете ли вы не показать вида?
6. Рассказывают ли ваши родные, друзья анекдоты, веселые истории?
7. Если вы находитесь в компании, то хотите выглядеть самым остроумным, быть центром внимания?
8. Когда вы в плохом настроении, не раздражает ли вас смех окружающих?
9. Из всех жанров не предпочитаете ли вы комедию?
10. Считаете ли вы себя человеком с чувством юмора?

Если вы ответили «да» на 6 и более вопросов, то у вас с чувством юмора все в порядке. И это помогает вам даже в самые трудные периоды жизни.

Если же у вас 5 и менее ответов «да», то с чувством юмора у вас плоховато. А ведь улыбка, смех — это и показатель здоровья, стабильности, успеха в жизни. С ними легче преодолевать неприятности. Попытайтесь же изменить себя и посмотреть на жизнь со смешной стороны, не принимайте все слишком всерьез, к чему-то относитесь полегче — далеко не все в жизни стоит серьезных переживаний.

Тест «Каков ваш характер?»

Ответьте «да» или «нет» на предложенные вопросы.

1. Уважаете ли вы дружбу?
2. Привлекает ли вас что-то новое?
3. Предпочитаете ли вы старую одежду новой?
4. Притворяетесь ли довольным без всякой на то причины?
5. Меняли ли вы в детстве более трех раз профессию, которую собирались выбрать?
6. Теряете ли уверенность в себе, когда вам предстоит решить трудную задачу?
7. Коллекционируете ли вы что-нибудь?
8. Часто ли вы меняете свои планы в последний момент?

Запишите себе по 1 очку, если вы ответили «да» на вопросы 1, 3 и 7, и столько же за ответы «нет» на вопросы 2, 4, 5, 6 и 8. Затем подсчитайте набранные очки.

Свыше 6 очков. Вы уравновешенный человек; родителям, учителям, друзьям грех жаловаться на вас — у вас легкий, хороший характер.

От 3 до 6 очков. Ваш характер не назовешь легким, хорошее настроение весьма легко может превратиться в плохое. А это не может не отразиться на работе, семейной жизни, дружеских отношениях. Не забывайте, что только проявляя настойчивость вы будете преуспевать в жизни.

Менее 3 очков. Почему вы не верите в свои силы? Нужно больше доверять людям и поискать себе друзей среди тех, кто вас окружает.

Тест «Благоразумны ли вы?»

Есть люди весьма благоразумные, они любят комфорт, прежде чем что-то сделать, подумают не один раз. Другие мчатся по жизни сломя голову: им все нипочем! Они могут рискнуть всем, даже если успех предприятия не гарантирован. А к какой категории относитесь вы? Чтобы это узнать, надо ответить на вопросы несложного теста.

1. Выходите ли вы из себя по малейшему поводу?
2. Боитесь ли вы разозлить человека, который заведомо физически сильнее вас?
3. Начинаете ли вы скандалить, чтобы на вас обратили внимание?
4. Любите ли вы ездить на большой скорости, даже если это связано с риском для жизни?
5. Увлекаетесь ли вы лекарствами, когда заболеете?
6. Пойдете ли вы на все, чтобы получить то, что вам очень хочется?
7. Любите ли вы больших собак?
8. Любите ли вы сидеть часами на солнце?
9. Уверены ли вы, что когда-нибудь станете знаменитостью?
10. Умеете ли вы вовремя остановиться, если чувствуете, что начинаете проигрывать?
11. Привыкли ли вы много есть, даже если не голодны?
12. Любите ли вы знать заранее, что вам подарят?

А теперь посчитаем.

Ставьте себе одно очко за каждый положительный ответ на вопросы 2 и 10 и одно очко за отрицательный ответ на вопросы 1, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 12.

Готово? Сосчитайте количество очков и посмотрите ответ.

Если вы набрали больше восьми очков, то вы — сама мудрость. Вы благоразумны, потребности ваши умеренны. Вас не ждет разочарование. Но, наверное,

можно быть немного подинамичнее. Это облегчит общение с людьми и сделает жизнь немного проще...

От 4 до 8 очков. Золотая середина. У вас есть прекрасное чувство меры. Вы точно знаете свои возможности и не пытаетесь поймать журавля в небе. Хотя в вас есть и немного сумасбродства, которое придает людям такое очарование!

Если у вас **меньше 4 очков**, то можно сказать одно: вы абсолютно безрассудны. Вам всего всегда мало. Вы часто чувствуете себя несчастным из-за этой кажущейся неудовлетворенности. Наш совет: научитесь радоваться приятным мелочам, которых в жизни не так уж мало. Это поможет вам стать спокойнее и рассудительнее.

Тест «Решительный ли вы?»

Нерешительность порой приводит к весьма серьезным проблемам. Итак, решительны ли вы? Ответьте на вопросы нашего теста и, мы надеемся, вы узнаете себя еще лучше.

Из предложенных вариантов ответов — А, Б, В, Г, Д, Е — выберите один.

1. Что, по-вашему, движет человеком в жизни прежде всего?
   А — любопытство;
   Б — желания;
   В — необходимость.
2. Как вы думаете, почему люди переходят с одной работы на другую?
   Г — их увольняют;
   Д — уходят из-за большей зарплаты;
   Е — другая работа им больше по душе.
3. Когда у вас происходят неприятности:
   А — вы откладываете их решение до последнего;
   Б — у вас есть потребность проанализировать, насколько виноваты вы сами;

В — вы не хотите даже и думать о том, что случилось.

4. Вы не успели вовремя сделать какую-то работу и:
   Е — заявляете о своей неудаче еще до того, как это станет известно;
   Г — с боязнью ждете, когда вас спросят о результатах;
   Д — вы основательно подготавливаетесь к объяснению.
5. Когда вы достигаете какой-то поставленной цели, то встречаете известие об этом:
   В — с чувством облегчения;
   Б — с бурными положительными эмоциями;
   А — по-разному, в зависимости от цели, но не так бурно.
6. Что бы вы рекомендовали очень стеснительному человеку?
   Г — избегать ситуаций, требующих риска;
   Е — избавиться от этого, обратившись к помощи психолога;
   Д — познакомиться с людьми другого склада, не страдающими застенчивостью.
7. Как вы поступите в конфликтной ситуации?
   Б — поговорю с тем, с кем вступил в конфликт;
   А — напишу письмо;
   В — попробую разрешить конфликт через посредника.
8. Какого рода страх возникает у вас, когда вы ошибаетесь?
   Д — страх того, что ошибка может изменить тот порядок, к которому вы привыкли;
   Г — боязнь наказания;
   Е — боязнь потерять престиж.
9. Когда вы с кем-то разговариваете, то:
   А — время от времени отводите взгляд;
   Б — смотрите прямо в глаза собеседнику;
   Г — отводите взгляд, даже когда к вам обращаются.

10. Когда вы ведете важный разговор, то:
Е — тон разговора обычно остается спокойным;
Д — вы то и дело вставляете ничего не значащие слова;
Г — вы повторяетесь, волнуетесь, ваш голос начинает вас подводить.

А теперь обратимся к результатам. Если почти все ваши **ответы состоят из вариантов А и Д**, то вы не особенно решительный человек, но вас нельзя назвать и нерешительным. Вы действуете не всегда достаточно активно и быстро, но только потому, что считаете — дело того не стоит. Вам нравятся отважные люди. Но часто вы оправдываете и нерешительных, считая, что их действия — результат не страха, а осмотрительности и осторожности. Когда вы читаете книги, смотрите фильмы о смелых, отчаянных людях, то часто хотели бы быть на их месте.

Если вы набрали главным образом **варианты Б, Е**, то вы, безусловно, решительный человек. Вы слишком часто пренебрегаете вещами, которые считаете мелкими, незначительными. Но, несмотря на это, вас ценят, как самостоятельную и интересную личность. Если у вас есть еще и чувство ответственности, то вам часто поручают сложные задания, но в этом случае в вашей группе должны быть люди другого типа, которые бы уравновешивали вашу слишком большую активность... Не нужно ли вам все же лучше продумывать решения, которые вы принимаете?

Если все ваши ответы относятся к **В, Г**, то вы боитесь не только принимать решения, но даже обдумывать их, страшась приближающихся событий... Ваше психологическое состояние нельзя назвать стабильным, благополучным. Часто вы скорее ожидаете критики ваших действий, чем похвалы... Есть ли у вас другие варианты ответов? Если нет, то у вас есть проблемы не только с самим собой, но и с окружающими.

Тест «Сильный ли у вас характер?»

(Автор В. Рощаховский)

Отметьте подходящие вам варианты ответов.

1. Часто ли вы задумываетесь над тем, какое влияние оказывают ваши поступки на окружающих:
   а) очень редко,
   б) редко,
   в) достаточно часто,
   г) очень часто.
2. Случается ли вам говорить что-либо такое, во что вы сами не верите, из-за упрямства, наперекор другим либо из «престижных» соображений:
   а) да,
   б) нет.
3. Какие из нижеперечисленных качеств вы более всего цените в людях:
   а) настойчивость,
   б) широта мышления,
   в) эффектность, умение «показать себя».
4. Имеете ли вы склонность к педантизму:
   а) да,
   б) нет.
5. Быстро ли забываете о неприятностях, которые случаются с вами:
   а) да,
   б) нет.
6. Любите ли вы анализировать свои поступки:
   а) да,
   б) нет.
7. Находясь в кругу лиц, хорошо вам известных:
   а) стараетесь сохранить тон, принятый в этом кругу,
   б) остаетесь самим собой.
8. Приступая к трудному заданию, стараетесь ли вы не думать об ожидающих вас трудностях:

а) да,
б) нет.
9. Какое из пере
вашему мнени
а) мечтатель,
б) «рубаха-пар
в) усерден в т
г) пунктуален.
д) «философ»
е) суетный че
10. При обсужде
а) высказыва
может, она
б) считаете,
молчать,
в) поддержи
своем мне
г) не утружд
точку зре
11. Какое чувст
зов к руков
а) раздражен
б) тревогу,
в) озабоченн
г) никакого
12. Если в пыл
и допустит
поступите:
а) ответите
б) проигнор
в) демонстр
г) предлож
13. Если ваша
а) досаду,
б) стыд,
в) гнев.
14 Если вы по
очередь:
а) себя сам

а) да,
б) нет.
9. Какое из перечисленных ниже определений, по вашему мнению, более всего подходит к вам:
а) мечтатель,
б) «рубаха-парень»,
в) усерден в труде,
г) пунктуален, аккуратен,
д) «философ», в широком смысле этого слова,
е) суетный человек.
10. При обсуждении того или иного вопроса:
а) высказываете свою точку зрения, хотя, быть может, она отличается от мнения большинства;
б) считаете, что в данной ситуации лучше промолчать, хотя и имеете иную точку зрения;
в) поддерживаете большинство, оставаясь при своем мнении;
г) не утруждаете себя раздумьями и принимаете точку зрения, которая преобладает.
11. Какое чувство вызывает у вас неожиданный вызов к руководителю:
а) раздражение,
б) тревогу,
в) озабоченность,
г) никакого чувства.
12. Если в пылу полемики ваш оппонент «сорвется» и допустит личный выпад против вас, как вы поступите:
а) ответите ему в том же тоне,
б) проигнорируете этот факт,
в) демонстративно оскорбитесь,
г) предложите сделать перерыв.
13. Если ваша работа забракована, это вызовет у вас:
а) досаду,
б) стыд,
в) гнев.
14 Если вы попадете впросак, кого вините в первую очередь:
а) себя самого,

б) «фатальное невезение»,

в) прочие «объективные обстоятельства».

15. Не кажется ли вам, что окружающие вас люди, будь то руководители, коллеги или подчиненные, недооценивают ваши способности и знания:

а) да,

б) нет.

16. Если друзья или коллеги начинают над вами подтрунивать, что вы делаете:

а) злитесь на них,

б) стараетесь ретироваться,

в) не раздражаясь, начинаете подыгрывать им,

г) отвечаете смехом и, как говорится, «ноль внимания»,

д) делаете безразличный вид и даже улыбаетесь, но в душе негодуете.

17. Если вы спешите и вдруг на обычном месте не находите свой портфель (зонтик, перчатки и т. п.), как вы поступите:

а) будете продолжать поиск молча,

б) будете искать, попутно обвиняя своих домашних в беспорядке,

в) уйдете без нужной вам вещи.

18. Что скорее всего выведет вас из равновесия:

а) длинная очередь в приемной,

б) толчея в общественном транспорте,

в) необходимость приходить в определенное место несколько раз по одному и тому же вопросу.

19. Закончив спор, продолжаете ли вести его мысленно, приводя все новые и новые аргументы в защиту своей точки зрения:

а) да,

б) нет.

20. Если для выполнения срочной работы вам представится возможность выбрать себе помощника, кого из возможных кандидатов вы выберете:

а) человека исполнительного, но безынициативного;

б) человек знающего, но упрямца и спорщика;

в) человека одаренного, но с ленцой.

ОЦЕНКА ОТВЕТОВ

Ответ	Вопрос									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
а	0	0	1	2	0	2	2	0	0	2
б	1	1	1	0	2	0	0	2	1	0
в	2	—	—	—	—	—	—	—	3	0
г	3	—	—	—	—	—	—	—	2	0
д	—	—	—	—	—	—	—	—	2	—
е	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—
	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
а	0	0	2	2	0	0	2	1	0	0
б	1	2	1	0	2	1	0	0	2	1
в	2	1	0	0	—	2	1	2	—	2
г	0	3	—	—	—	0	—	—	—	—
д	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—
е	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

Результаты:

Ниже 15 очков. Увы, человек вы слабохарактерный, неуравновешенный и, пожалуй, беззаботный. В случающихся с вами неприятностях готовы винить кого угодно, кроме себя. И в дружбе, и в работе на вас трудно положиться. Задумайтесь над этим!

От 15 до 25 очков. У вас достаточно твердый характер. Вы обладаете реалистическими взглядами на жизнь, но не все ваши поступки равноценны. Бывают у вас и срывы, и заблуждения. Вы добросовестны и вполне терпимы в коллективе. И все же вам есть еще над чем подумать, чтобы избавиться от некоторых недостатков (можно не сомневаться, что вам это под силу!).

От 26 до 38 очков. Вы принадлежите к числу людей настойчивых и обладающих достаточным чувством ответственности. Цените свои суждения, но и считаетесь с мнениями других. Правильно ориентируетесь в возникающих ситуациях и в большинстве

случаев умеете выбрать правильное решение. Это говорит о чертах сильного характера. Избегайте только самолюбования и всегда помните: сильный — это не значит жестокий.

Свыше 38 очков. Простите, но мы вам ничего не можем сказать. Почему? Потому что просто не верится, что есть люди с таким идеальным характером (а коль есть, то им просто нечего порекомендовать). А может быть, такая сумма очков — это результат не совсем объективной оценки своих поступков и поведения?

Тест «Хороший ли вы друг?»

Каждый из нас хочет иметь хорошего друга, на которого можно положиться. Но кто задумывается об оборотной стороне медали: отвечаем ли мы сами тем требованиям, которые предъявляем к другим. Приблизительное представление о том, каким другом являетесь вы сами, дает этот тест. Ответьте честно на все вопросы и отметьте соответствующие пункты. Затем суммируйте полученные баллы (вы найдете их в нашей таблице): и увидите, в какую категорию попали.

1. Вы знаете много забавных историй об одном из своих приятелей:
   а) расскажете ли вы их другим людям;
   б) расскажете, пропустив имена;
   в) оставите при себе.
2. Ваш друг часто берет что-либо взаймы, но никогда не возвращает взятую вещь. Сейчас он хотел бы взять дорогой прибор. Как вы поступите:
   а) дадите его;
   б) скажете, что у вас его нет;
   в) откажете, объяснив причину.
3. Друг случайно разбил ваши часы. Как вы поступите:

а) скажете, что и без того собирались купить новые;
б) попросите оплатить часы;
в) откажетесь от новых часов, но устроите маленький скандал.

4. Ваш друг имеет связь с человеком, которого вы не любите. В таком случае:
   а) прекратите видеться с другом;
   б) ничего не скажете и будете продолжать дружеские отношения;
   в) скажете другу, что он должен выбрать между вами и другим.
5. Чувствуете, что у вашего друга скоро будут большие неприятности. Тогда вы:
   а) порвете отношения с ним, чтобы не пострадать и вам;
   б) откровенно поговорите с ним;
   в) продолжите дружбу, как и прежде.
6. Считаете, что настоящий друг должен:
   а) делиться с вами всем;
   б) говорить только то, что хочет;
   в) оставлять свои мысли и проблемы при себе.
7. Вам известно, что другу нужны деньги, и у вас их достаточно, чтобы ему услужить. Вы говорите:
   а) «Возьми их, доставишь мне удовольствие»;
   б) «Вспомни, сколько раз ты мне помогал. Моя услуга ничто в сравнении с этим»;
   в) «Перебьешься! Надо экономить!».
8. Как поступите, если хотите занять деньги у друга:
   а) намекнете издалека;
   б) попросите взаймы;
   в) ничего ему не скажете.
9. Ваш друг купил одежду, которая, как вам кажется, ему не подходит. Тогда вы:
   а) скажете, что она ему идет;
   б) скажете, что она ему не идет, и объясните, почему;
   в) ничего не скажете.

10. Вы считаете, что ваш друг:
   а) интеллигентнее вас;
   б) менее интеллигентен, чем вы;
   в) на том же или приблизительно на том же интеллектуальном уровне.

Ключ:

	а	б	в
1	1	2	3
2	2	1	3
3	3	2	1
4	2	3	1
5	1	3	2
6	1	3	2
7	2	3	1
8	1	2	3
9	1	2	3
10	2	1	3



Результат:

21—30 баллов. Вы действительно хороший друг. Ваши друзья верят вам и восхищаются вами. С полным правом можете надеяться, что при необходимости они придут вам на помощь, разумеется, если и вы будете поступать так же.

15—20 баллов. У вас есть друзья, но, как большинство из нас, вы иногда не проявляете в отношениях с ними должного понимания. Когда не знаете, как реагировать, попытайтесь поставить себя на место другого человека.

10—14 баллов. Склонны больше обращать внимание на себя, чем на окружающих. Эта ваша черта — барьер перед подлинной дружбой. Чтобы стать хорошим другом, нужно проявлять больше интереса к другим людям и их проблемам.

Тест «Приятно ли с вами общаться?»

Если человек общителен, то это далеко не значит, что с ним приятно разговаривать. Есть люди, которые своей общительностью надоедают каждому буквально с первых минут разговора. Посмотрите внимательно, разве мало вокруг таких людей? А вы приятный собеседник?

1. Вы любите больше слушать, чем говорить?
2. Вы всегда можете найти тему для разговора даже с незнакомым человеком?
3. Вы всегда внимательно слушаете собеседника?
4. Любите ли вы давать советы?
5. Если тема разговора вам не интересна, станете ли показывать это собеседнику?
6. Раздражаетесь, когда вас не слушают?
7. У вас есть собственное мнение по любому вопросу?
8. Если тема разговора вам незнакома, станете ли ее развивать?
9. Вы любите быть центром внимания?
10. Есть ли хотя бы три предмета, по которым вы обладаете достаточно прочными знаниями?
11. Вы хороший оратор?

Если вы ответили положительно на вопросы 1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, можете засчитать себе по одному баллу за каждый совпавший ответ. А теперь посчитаем.

1—3 балла. Трудно сказать, то ли вы молчун, из которого не вытянешь ни слова, то ли настолько общительны, что вас стараются избегать, но факт остается фактом: общаться с вами далеко не всегда приятно, но всегда крайне тяжело. Вам бы следовало над этим задуматься.

4—8 баллов. Вы, может быть, и не слишком общительный человек, но почти всегда внимательный и приятный собеседник, хотя можете быть и весьма

рассеянным, когда не в духе, но вы не требуете в такие минуты особого внимания к вашей персоне от окружающих.

9—11 баллов. Вы, наверное, один из самых приятных в общении людей. Вряд ли друзья могут без вас обойтись. Это прекрасно. Возникает только один вопрос: вам действительно приятна все время ваша роль, или иногда вам приходится играть, как на сцене?

Тест «Вы хитрец?»

Существуют люди, для которых безвыходных положений не существует. Хитрец знает тысячу способов, чтобы добиться своего. А вы? Для того чтобы понять это, вам нужно всего лишь ответить на вопросы нашего теста.

1. Когда вам хочется сказать что-то неприятное, задумываетесь ли вы над тем, что сможете обидеть собеседника?
2. Когда вы опаздываете в школу, на работу, стараетесь ли вы войти так тихо, чтобы вас не заметили?
3. Просите ли вы товарища сделать за вас то, что вы боитесь сделать сами?
4. В хоккее, в футболе, в настольных играх считаете ли вы, что лучше честно проиграть, чем нечестно выиграть?
5. Когда вы пытаетесь над кем-нибудь подшутить, сразу ли человек понимает, чьих это рук дело?
6. Можете ли вы сказать заведомо неправду, чтобы спровоцировать человека на откровенность?
7. Списывали ли вы в школе у соседа так, чтобы он ничего не заметил?
8. Всегда ли вы находите способ, чтобы получить то, чего вам очень хочется?
9. Умеете ли вы схитрить так, чтобы никто не заметил?

Одно очко вы можете себе поставить за положительные ответы на вопросы 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9 и отрицательные ответы на вопросы 1, 4.

Если вы получили **более 6 очков**, то вы не просто хитрец, а исключительный хитрец. Нет ничего, чего бы вы не могли добиться. Но в этом есть один минус. Хитрость часто ведет к доле неискренности в общении с людьми. Наверное, можно иногда быть чуть-чуть более открытым.

От 3 до 6 очков. Вы, безусловно, умны, вас никто не может обмануть. Но в то же время вы не любите говорить неправду. Это хорошо. Откровенность сближает людей.

Если у вас **меньше 3 очков**, вы, к сожалению, весьма наивны, и вас очень легко ввести в заблуждение. Наверное, вы часто бываете рассеянны и этим даете повод для шуток знакомым.

Тест «Живете ли вы в согласии с собой?»

На вопросы теста нужно отвечать «да», «нет», «не знаю».

1. Я вполне доволен(на) собой.
2. Иногда меня беспокоят или нервируют противоречивые мысли и чувства, касающиеся людей или событий.
3. Я могу точно определить в своей жизни период, когда я стал(а) человеком самостоятельным и независимым.
4. Я люблю представлять себе различные ситуации, в которых веду себя совершенно иначе, чем в жизни.
5. Кроме мелких промахов, мне нечего поставить себе в вину.

6. У меня часто возникает такое чувство, что я сам(а) не знаю, чего я хочу.
7. Я столь хорошо знаю свое тело (организм), что понимаю, когда мелкие недомогания вызваны моими внутренними конфликтами или душевным разладом.
8. Меня очень огорчает то, что я никогда не достигну идеального состояния собственной личности.
9. Вместо того, чтобы взрываться и злиться, я умею вести мысленный (внутренний) диалог и разговаривать с собою даже тогда, когда проблема вызывает противоречивые мнения или чувства.
10. Иногда я реагирую на определенные (некоторые) ситуации иначе, чем хотел(а) бы.
11. Есть вещи, в которые я глубоко верю, и такие ценности, во имя которых я сделал(а) бы больше, чем могу сейчас определить.
12. Я всегда спешу, мне не хватает времени, или я берусь за выполнение заданий, превышающих возможности одного человека.
13. Я умею сам(а) поддерживать себя в трудных ситуациях, а когда у меня есть возможность (время, место и т. д.), то я позволяю себе «переболеть».
14. Я считаю, что сегодня мир так сильно изменился, что добро и зло стали чем-то относительным.
15. Часто, слыша критические оценки других людей в отношении себя, вслух я соглашаюсь с ними, хотя, по правде, я так не думаю.

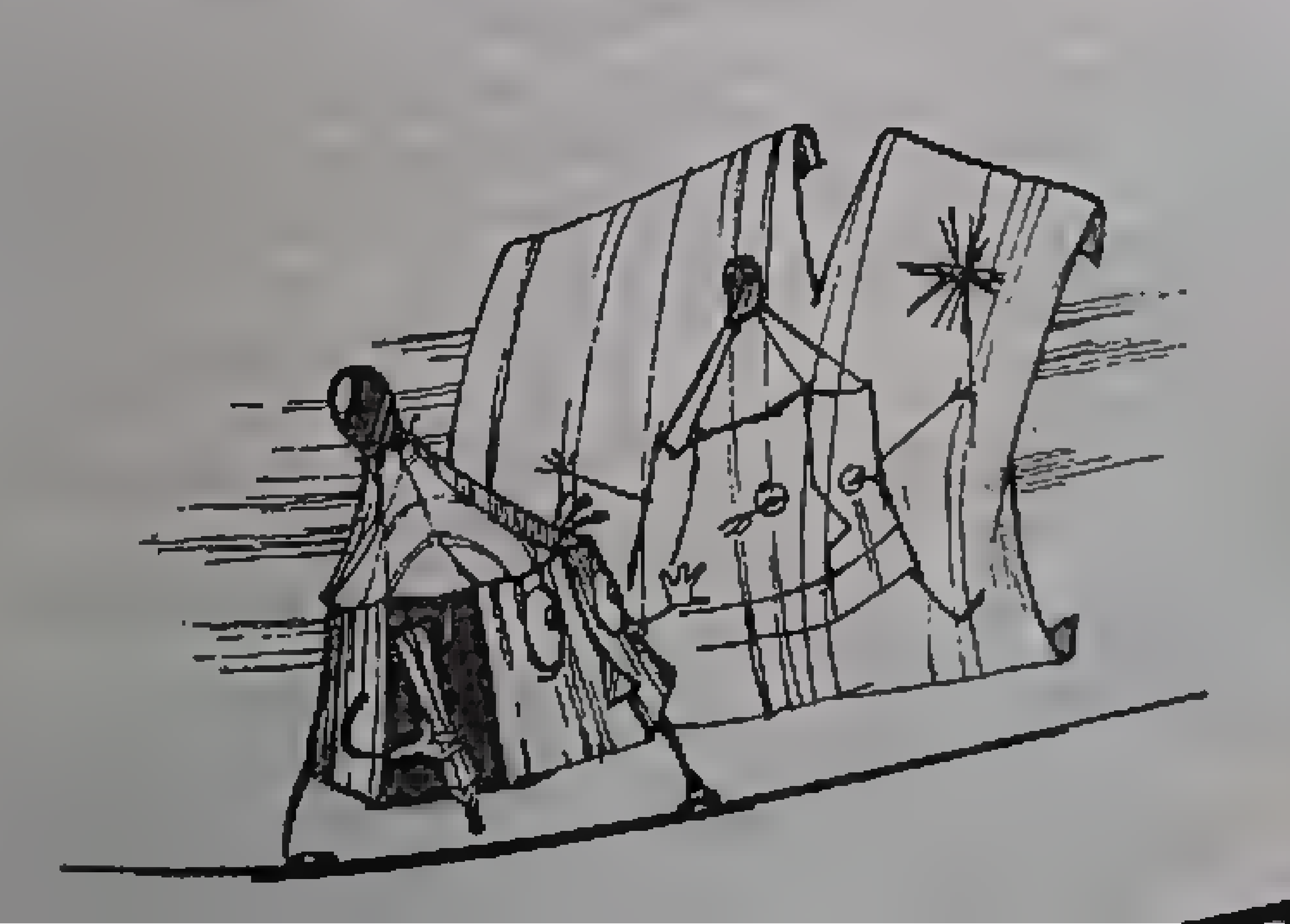
Каждый ответ «да» на вопросы 1, 3, 5, 7, 9, 11, 13, а также ответ «нет» на вопросы 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 15 получают по 10 очков. За каждый «не знаю» получаете по 5 очков. Подсчитайте все очки.

100—150 очков. Ваши ответы показывают не только, что вы живете в согласии с собой, но и то, что вы знаете себя и можете себе доверять. Кажется, вы обладаете ценным умением находить выход из

трудных ситуаций как личного характера, так и касающихся взаимоотношений с людьми. Вы умеете быть для себя источником силы и поддержкой даже тогда, когда другие люди вашу силу называют слабостью.

50—99 очков. Очевидно, вы не живете в полном согласии с самим(ой) собой. В вас есть много сомнений и недовольства собой. Ваши ответы указывают на существование каких-то преград для полного принятия собственной личности. Если бы вы попробовали точнее оценить свои возможности и одновременно проявить больше терпимости по отношению к себе (вы — человек мыслящий, но и ошибающийся), то тогда, быть может, жизнь приносила бы вам больше удовлетворения.

0—49 очков. Знаете ли вы причину, по которой так сильно себя не любите? Ваши ответы говорят о почти полном отсутствии принятия себя и согласии с собой. Но, несмотря ни на что, будьте другом самому себе. Для этого разберитесь, как много предрассудков и стереотипов вы уже имеете, думая о себе. И, кроме того, не мучайте себя упражнениями воображения. Начните делать то, что желаете больше всего, даже если этому сопутствует риск.



Тест «Внимательны ли вы?»

Есть люди, которые всегда начеку — почти ничто не может их удивить, ошеломить, поставить в тупик. Их полная противоположность — люди рассеянные и невнимательные, которые теряются в самых простых ситуациях.

Предлагаемый тест — скорее игра, чем повод для серьезных выводов, но все же, может быть, он заставит вас кое о чем призадуматься.

Ответьте «да» или «нет» на предлагаемые вопросы.

1. Часто ли проигрываете из-за невнимания?
2. Разыгрывают ли вас друзья и знакомые?
3. Умеете ли заниматься каким-либо делом и одновременно слушать то, о чем говорят вокруг вас?
4. Находили ли вы когда-нибудь на улице деньги или ключи?
5. Смотрите ли внимательно по сторонам, когда переходите улицу?
6. Способны ли вспомнить в деталях фильм, который посмотрели два дня назад?
7. Раздражает ли, когда кто-то отрывает вас от чтения книги, газеты, просмотра телепрограмм или какого-либо иного занятия.
8. Проверяете ли сдачу в магазине сразу у кассы?
9. Быстро ли находите в квартире нужную вещь?
10. Вздрагиваете ли, если вас внезапно кто-то окликнет на улице?
11. Бывает ли, что вы одного человека принимаете за другого?
12. Увлекшись беседой, можете ли пропустить нужную вам остановку?
13. Можете ли вы не мешкая назвать даты рождения ваших близких?
14. Легко ли пробуждаетесь ото сна?
15. Найдете ли в большом городе без посторонней помощи то место (музей, кинотеатр, магазин, учреждение), где побывали однажды в прошлом году?

По одному очку оцениваете ответы «да» на вопросы 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 13, 14, 15 и за ответы «нет» на вопросы 1, 7, 10, 11, 12. Суммируйте полученные очки.

11 очков и больше. Вы удивительно внимательны и проницательны. Такой памяти и такой внимательности остается только позавидовать — это дано не каждому.

От 5 до 10 очков. Вы достаточно внимательны, не забываете ничего важного. Однако, как говорится, и на старушку бывает прорушка — кое-что можете запамятовать, иногда проявляете рассеянность, что оборачивается досадными недоразумениями. И все же вы способны в ответственный момент сосредоточиться и не допустить какой-либо промашки.

4 очка и менее. Вы очень рассеянны, и это является причиной многих неприятностей в вашей жизни. Когда вас в этом упрекают, вы, бывает, отвечаете с улыбкой, что, дескать, просто мечтательны и не придаете значения всяким «пустякам». Пустякам ли? Ведь из-за вашей невнимательности неприятности терпят и окружающие — что значит, например, забыть завернуть водопроводный кран или потерять взятую у кого-то редкую книгу? Бывает, что люди даже бравируют своей рассеянностью, хотя, если разобраться, это качество орицательное. Конечно, нередко — скажем, для людей престарелого возраста — оно не подвластно нам. Но в средние годы и особенно в молодые каждому под силу перебороть свою невнимательность, воспитать собранность и постоянно тренировать память.



Тест «Любят ли вас люди?»

Отметьте один из предлагаемых ответов на вопросы: «да», если согласны, и «нет», если не согласны.

1. Вы должны помнить, что почти ежеминутно в течение дня вас пристально оценивают те, с кем вам приходится общаться.
2. У человека должно быть достаточно развито чувство независимости, чтобы обсуждать с друзьями свое хобби, независимо от того, разделяют они или нет его увлечение.
3. Самое мудрое — это сохранять достоинство даже тогда, когда у вас имеется сильный соблазн поступить иначе.
4. Если человек замечает ошибки в речи других, ему следует их поправлять.
5. Когда вы встречаетесь с незнакомыми людьми, то должны быть достаточно остроумны, общительны и привлекательны, чтобы произвести на них впечатление.
6. Когда вас представляют другому человеку и вы не расслышали его имя, должны попросить его повторить.
7. Вы уверены, что вас уважают за то, что вы никогда не позволяете другим подшучивать над собой.
8. Вы должны быть всегда настороже, не то окружающие начнут подшучивать над вами и выставлять в смешном виде.
9. Если вы общаетесь с блестящим и остроумным человеком, лучше не ввязываться в соревнование, а отдать ему должное и выйти из разговора.
10. Человек всегда должен стараться, чтобы его поведение соответствовало настроению компании, в которой он находится.

11. Вы должны всегда помогать своим друзьям, потому что может прийти время, когда вам очень понадобится их помощь.
12. Не стоит оказывать слишком много услуг другим, потому что в конце концов очень немногие оценивают эти услуги по достоинству.
13. Лучше, если другие зависят от вас, чем вы зависите от других.
14. Настоящий друг старается помогать своим друзьям.
15. Человек должен выставлять напоказ свои лучшие качества, чтобы его оценили по достоинству и одобрили.
16. Если в компании рассказывают анекдот, который вы уже слышали, вы должны остановить рассказчика.
17. Если в компании рассказывают анекдот, который вы уже слышали, вы должны быть достаточно вежливы, чтобы от всего сердца посмеяться над анекдотом.
18. Если вас пригласили к другу, а вы предпочитаете сходить в кино, вы должны сказать, что у вас болит голова, или придумать какое-то другое объяснение, но не рисковать возможностью обидеть друга, сообщая ему действительную причину.
19. Настоящий друг требует, чтобы его близкие поступали всегда наилучшим для него образом, даже когда они и не хотят того.
20. Люди не должны упрямо и настойчиво защищать свои убеждения всякий раз, когда кто-нибудь выразит противоположное мнение.

За каждый ответ, который совпадает с правильным, начислите себе по 5 баллов. Правильные ответы: «да» — 6, 13, 14 и 20. «Нет» — все остальные.

Сложите сумму баллов.

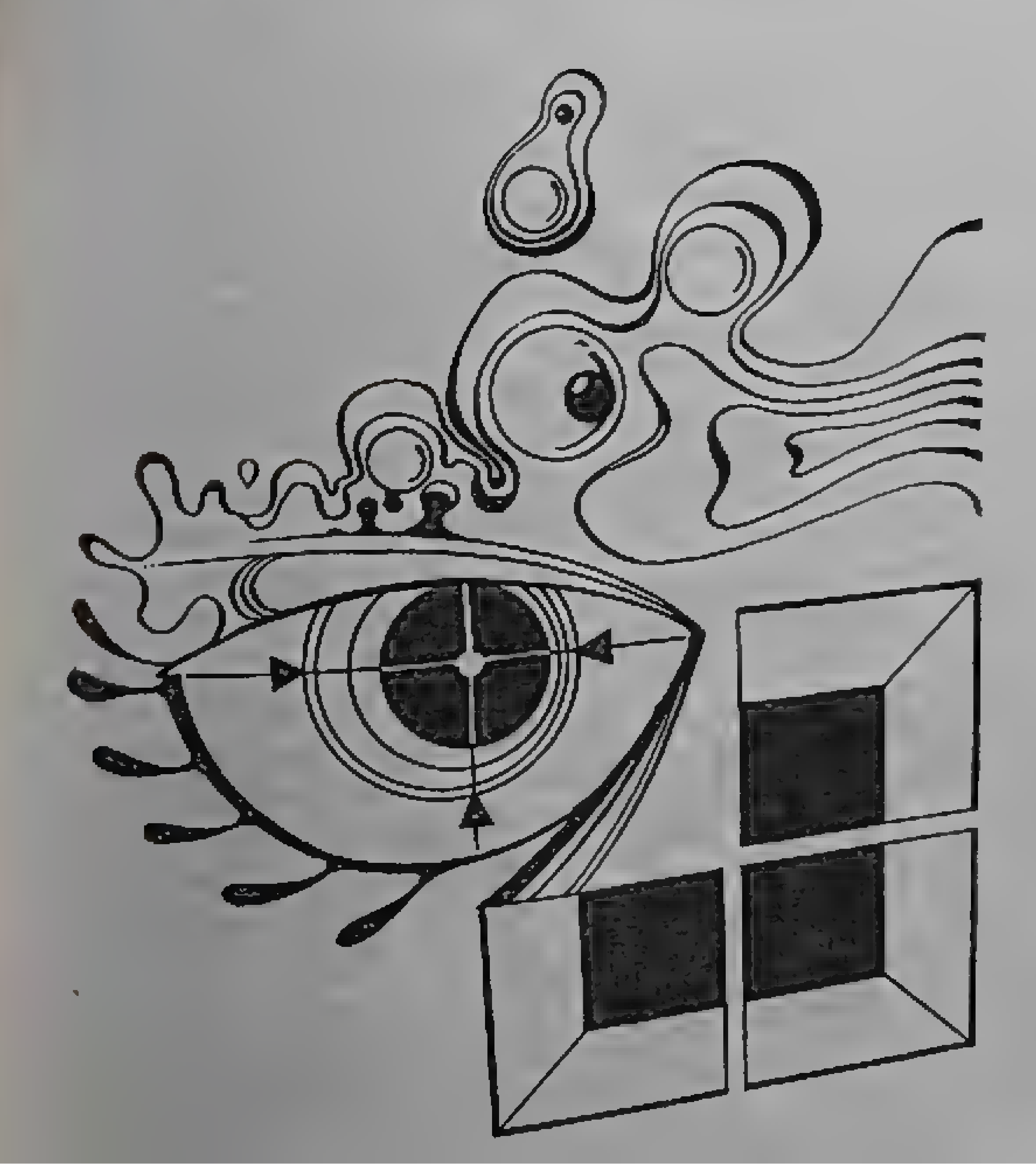
85—100 — отлично;
75—80 — хорошо;
65—70 — удовлетворительно;
0—60 — плохо.

Чем выше сумма баллов, тем больше у вас оснований считать, что окружающие вас любят.

Надо ли объяснять, что ни один тест или даже совокупность тестов самоконтроля не решат проблему познания себя, своих возможностей и способностей. Однако это не значит, что не следует позаботиться о создании определенных ориентиров, которые все-таки позволяют видеть некоторые основные черты собственного «Я».



ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ





Деловая игра «Открытие фирмы»

Проводится с целью знакомства учащихся 9—11 классов с новыми, но уже ставшими популярными среди ребят профессиями: менеджер, брокер, коммивояжер и другие. В ходе игры анализируется и обсуждается содержание данных профессий, участники имеют возможность попробовать свои силы в интересующих видах деятельности.

Игра «Открытие фирмы» может проводиться в рамках школьного курса «Человек. Труд. Профессия», в рамках курса экономики в специализированных классах общеменеджерской подготовки, экономическом и других. Количество участников может колебаться от 40 до 150 человек.

Для игры необходимы: бумага, краски, фломастеры, клей, жетоны трех цветов для работы жюри, конверты с заданиями, призы для награждения участников. Хорошо, если есть какие-нибудь музыкальные инструменты (гитара, фортепиано).

Игра проводится в небольшом зале. Дополнительно необходимы несколько уютных помещений для работы групп.

Этапы проведения игры:

1. Подготовительный этап (знакомство с профессиями рыночной экономики).

2. Вступительное слово ведущего (знакомство, цель и ход игры).
3. Работа «филиалов фирмы».
4. Реклама филиалов (представление групп).
5. Предвыборная кампания президента фирмы.
6. Подведение итогов, награждение победителей.

I. Подготовительный этап

За несколько дней до игры на одном из занятий учащихся знакомят с новыми профессиями рыночной экономики. Им выдается также список наиболее распространенных профессий (примерный список дается в *Приложении 1*). Участники игры выбирают себе одну профессию (в соответствии со своими предпочтениями) для более глубокого самостоятельного знакомства, чтобы потом на игре представить ее по следующей схеме:

1) Чем занимается специалист данной профессии?
2) Какие знания и образование ему необходимы?
3) Какие профессионально важные качества требуются для успешной работы?
4) Где он может работать?

В этом участникам игры могут помочь заранее составленные карточки с краткой характеристикой профессий (примеры даются в *Приложении 2*).

II. Начало игры

Игра начинается со вступительного слова ведущего, который вводит участников в игровую ситуацию и знакомит с условиями игры.

Примерный текст вводного слова:

«Дорогие друзья, сообщаем интересную для вас информацию. Всемирно известная фирма по рекламе «Ярослав Мудрый» расширяется. Аналитики по маркетингу, изучив ситуацию в конкурирующих фирмах, составили долгосрочный проект по открытию филиалов в разных странах.

Мы предлагаем вам принять участие в конкурсе на замещение вакантных должностей специалистов для работы во вновь открывающихся филиалах. Президент фирмы — деловой энергичный человек. Для него работа, бизнес — превыше всего, он не теряет понапрасну ни минуты времени. И для работы в фирме требуются творческие, инициативные, квалифицированные специалисты, способные принести фирме дальнейшее процветание. Это: менеджеры, коммивояжеры, агенты по рекламе, исследователи маркетинга, фотомодели, секретари-референты, специалисты по компьютерам и другие.

Вы все хотите устроиться на работу в эту фирму. У нас будут работать комиссии по приему на работу, куда будете входить и вы. Составьте для себя легенду и, «устраиваясь на работу», расскажите, почему вы хотите работать в этой фирме, где работали ранее, что умеете делать. Сформулируйте также идею, которой вы могли бы заинтересовать фирму. Постарайтесь убедить членов комиссии в ценности для фирмы вашей кандидатуры.

Для работы мы разобьемся на группы (филиалы фирмы). Глава фирмы хочет в деле проверить способности потенциальных сотрудников.

Каждая команда должна будет выполнить несколько заданий:

— подготовить проект создания филиала (придумать его название, основной принцип или девиз);
— придумать рекламу отечественных товаров (каких — покажет жребий), максимально проявляя свое творчество. Это может быть продукт в виде рекламного ролика, театрализованного представления, сказки и т. д. с использованием рисунков, костюмов, стихов, песен и, конечно, юмора;
— предложить достойную кандидатуру менеджера на должность исполнительного директора фирмы.

В конце игры мы проведем предвыборную пресс-конференцию кандидатов на эту ответственную должность. Об этом вам подробно расскажут консультанты в группах. С ними же вы подготовите речь для вашего кандидата и вопросы для его конкурентов из остальных филиалов.

Победителей ждут призы!»

Затем все участники игры делятся на группы по 10—15 человек (групп может быть от 3-х до 6—8-ми).

Ведущий представляет консультантов групп, проводится жеребьевка заданий по рекламе для филиалов фирмы (см. *Приложение 3*). Для этого приглашаются по одному представителю от каждой группы, которые вытягивают конверт с заданием. Группы расходятся по аудиториям.

III. Работа групп «Филиалов фирмы»

Работу в каждой группе организует консультант. Он уточняет задания для групп и помогает учащимся быстро и эффективно построить свою работу.

Порядок работы филиала фирмы:

1. Заполнить вакансии специалистов филиала.
   Для этого:
   а) ведущий называет вакантное место (по предварительно составленному списку профессий, с которыми знакомились учащиеся): менеджер, референт, главный бухгалтер и т. д.;
   б) учащийся, готовивший информацию об этой профессии, рассказывает о ней. Ведущий может дополнить представленную информацию так, чтобы у учащихся создалось ясное представление о содержании труда и необходимых качествах (см. *Приложение 2*);
   в) ведущий выясняет количество претендентов на эту вакансию в филиале (все желающие могут принимать участие в конкурсе);
   г) претенденты по очереди представляют себя как

специалиста, составив «легенду» (время представления — 1 минута);

д) оценка кандидатов:

— если кандидатов на вакансию немного (2—3 человека), то им всем дается возможность представить себя, после чего группа оценивает каждого по 3-балльной системе,

— если кандидатов много (5 и более), то после каждого представления все участники группы по кругу оценивают претендента. Ведущий подсчитывает и ранжирует результаты и объявляет победителя, набравшего наибольшее число баллов. Победитель и принимается на свободную вакансию.

2. После комплектования штата филиала группа выбирает себе название и девиз, под которым она собирается работать.
3. Основное задание группы — реклама выпускаемой продукции.

   Группе дается 30 минут, в течение которых она должна подготовить текст, плакат, клип, сказку и т. п., что будет рекламировать продукцию данного филиала. На этом этапе работу группы организует выбранный менеджер (или президент филиала).
4. Группа выбирает своего кандидата на должность исполнительного директора фирмы, который будет участвовать в общем конкурсе, где он должен представить себя, ответить на различные вопросы, подготовленные другими группами.
5. В конце работы группа готовит по несколько каверзных вопросов для пресс-конференции кандидатов (по одному для каждого кандидата от других групп).

Задания в группе выполняются либо последовательно (всеми участниками группы), либо группа разбивается, и каждая подгруппа выполняет свое задание.

IV. Реклама филиалов (представление групп)

Все группы собираются в общем зале, где будет проходить конкурс рекламы и выборы исполнительного директора фирмы.

1. Объявляется состав жюри: консультанты групп, учителя и по одному человеку от каждой команды. Работа жюри может строиться по любому принципу, например, оценка рекламы групп по 3-балльной системе разноцветных жетонов: отлично, хорошо, плохо.
2. Определяется порядок выступления групп (проводится жеребьевка).
3. Представление рекламы групп.

V. Предвыборная кампания президента фирмы

Все претенденты на должность исполнительного директора фирмы приглашаются на сцену, садятся на приготовленные места. Затем по очереди каждый участвующий в предвыборной кампании представляет себя (знакомя со своей легендой), отвечает на вопросы, подготовленные другими группами. Жюри оценивает кандидатов.

VI. Подведение итогов и награждение победителей

Подводятся итоги работы жюри и называются победители. Награждаются лучший филиал за рекламу своей продукции и вновь избранный исполнительный директор фирмы, которому вручаются символические ключи от фирмы. Жюри может также вручить и другие призы: например, самому обаятельному участнику, самому активному болельщику, приз зрительских симпатий, за волю к победе и т. д.

Приблизительный регламент игры:

— вступительное слово и начало игры — 20 мин.;
— работа в группах — 90—120 мин.;
— представление групп (реклама филиалов) — 45 мин.;
— предвыборная кампания — 45 мин.;
— итоги, награждение — 10 мин.

Приложение 1

Примерный список профессий:

1. Главный бухгалтер
2. Референт
3. Менеджер
4. Брокер
5. Коммивояжер
6. Программист
7. Фотомодель
8. Дизайнер
9. Художник
10. Секретарь-машинистка
11. Экономист
12. Дилер
13. Специалист по рекламе
14. Маркетолог
15. Торговый агент
16. Торговый консультант
17. Инженер по сбыту
18. Юрисконсульт
19. Переводчик
20. Аудитор
21. Психолог
22. Электронщик
23. Технический редактор

Приложение 2

Аудитор — (от латинского auditor — слушатель) подобно врачу, прослушивающему больного, аудитор не только исследует финансовый организм предприятия, отыскивая болевые точки, но и делает заключение о его состоянии. Аудитор помогает также правильно составить договор, привести в порядок бухгалтерскую документацию, избежать сомнительной сделки, проверить надежность партнера.

Дилер — биржевой посредник, осуществляющий операции купли-продажи только для себя и за свой счет (в отличие от брокера). Доход дилера формируется за счет разницы в ценах продавца и покупателя.

Брокер — торговый посредник, который не выступает самостоятельной стороной в сделке, а обеспечивает установление контакта между продавцом и покупателем. Действует на основе разовых поручений, строго в пределах инструкций клиента, получая от него специальное вознаграждение.

Менеджер — профессионал самой высокой квалификации в сфере управления экономикой, отлично разбирающийся в правовых и хозяйственных проблемах, способный находить стратегически точные управленческие решения в самой сложной обстановке. Должен владеть также методами и средствами управления коллективом.

Торговый агент — по продаже товаров массового спроса. Сбывает широкий круг товаров, работая на посредника или оптовика. Основой его деятельности является использование каталогов, нередко большого формата и объема. От агента требуется умение «подать» себя и свою фирму, а также оказать дополнительные услуги, так как основной предлагаемый им товар часто тот же, что и конкурентов.

Художник рекламного отдела (агентства) — создает макеты объявлений, печатной рекламы, упаковки, макеты телевизионных рекламных роликов, товарные знаки и эмблемы. Он определяет характер и размеры шрифтов, располагает текстовой материал на полосе и компонует все элементы рекламного объявления таким образом, чтобы его смогли воспроизвести граверы и печатники.

Коммивояжер разъездной — разъездной представитель крупных торговых фирм, предлагающий покупателям товары по имеющимся у него образцам. Основные функции: поиски и оценка потенциальных покупателей; предварительная подготовка к визиту, подход к клиенту; презентация и демонстрация товара; преодоление возражений; заключение сделки. Особенность профессии — необходимость принимать множество решений.

Исследователи маркетинга (рыночной деятельности) — проводят анализ спроса и конкуренции. В их функции входят составление проектов исследований, включая разработку анкет и формирование выборок, анализ собранных в ходе исследования данных, подготовка отчетов и представление руководству результатов и рекомендаций.

Наиболее типичные решаемые задачи: изучение рынка, замеры потенциальных возможностей рынка, исследование мотивов поведения потребителей, изучение конкурентов и уровня конкуренции, прогнозирование, анализ цен.

Приложение 3

Задания по рек

Придумать рекл

ах:

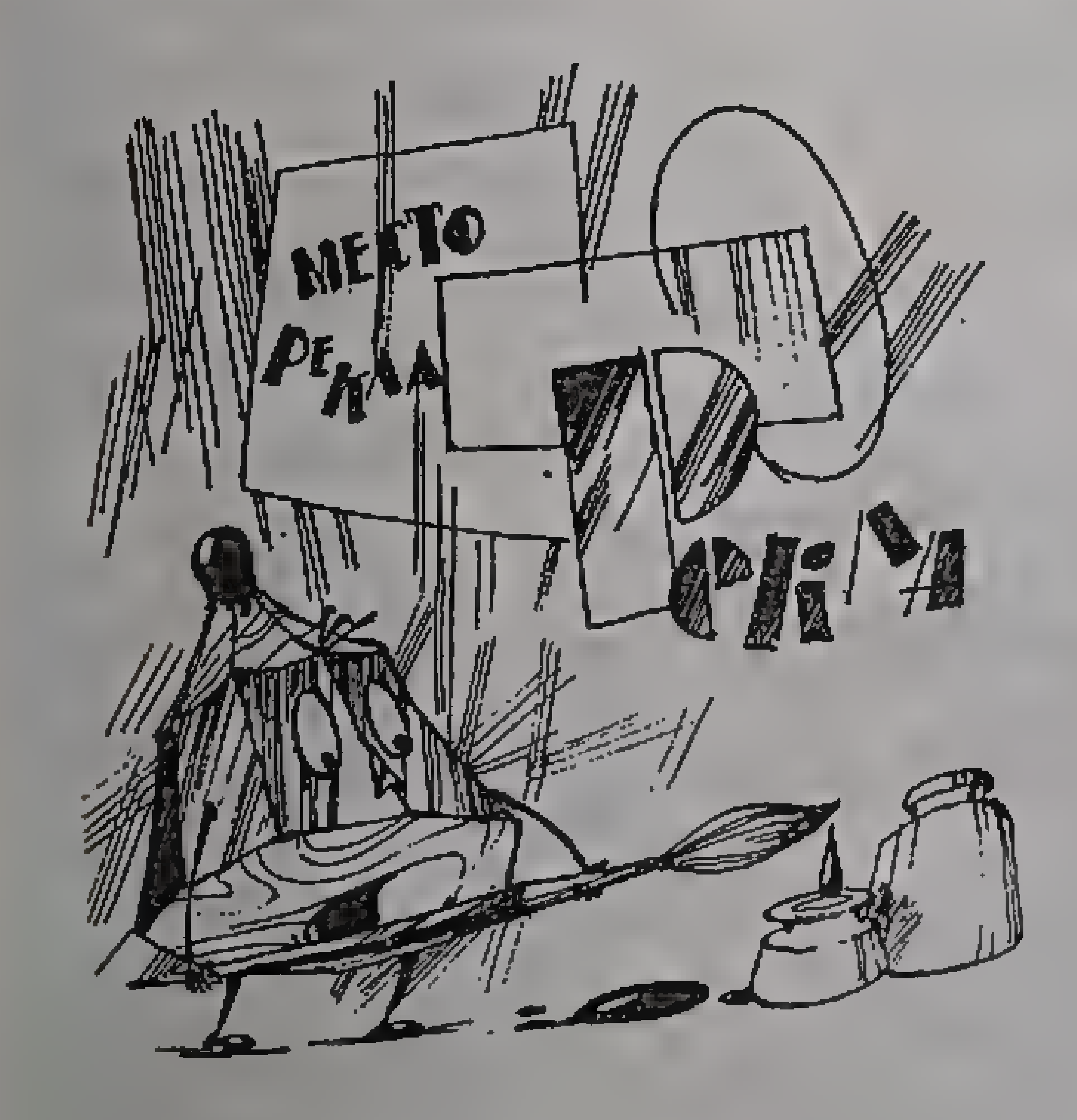
1. Обувь фабрики
2. Грузинский чай
3. Клюква в Браз
4. Шерсть в Австр
5. Фарфор в Кита
6. Макароны объ
7. Компьютеры «
8. Лимонад «Бур
9. Косметика фир
10. Русский ква
11. Автомобили
12. Пошехонски

Приложение 3

Задания по рекламе для филиалов фирмы

Придумать рекламу продукции в различных странах:

1. Обувь фабрики «Скороход» в Италии.
2. Грузинский чай в Индии.
3. Клюква в Бразилии.
4. Шерсть в Австралии.
5. Фарфор в Китае.
6. Макароны объединения «Русьхлеб» в Италии.
7. Компьютеры «Агат» в Японии.
8. Лимонад «Буратино» в Финляндии.
9. Косметика фирмы «Северное сияние» во Франции.
10. Русский квас в Америке.
11. Автомобили «Запорожец» в Америке.
12. Пошехонский сыр в Швейцарии.



Деловая игра «Три формы предпринимательства и налоговый инспектор»

Цель игры. Ознакомиться с понятиями балансовой, налогооблагаемой и чистой прибыли, расчета курса акций, особенностями разных форм предпринимательства, налогообразованием.

Участники игры. 1. Акционерное общество открытого типа — предприятие, которое ранее было государственным и изменило форму собственности в результате выпуска акций (производит автомобили).

2. Малое предприятие (производит комплектующее изделие).

3. Общество с ограниченной ответственностью – хозяйственная единица, уставной фонд которой образован за счет паев работников, каждый член принимает участие в управлении и несет ответственность по обязательствам общества только в пределах своего вклада (производит комплектующее изделие).

4. Представитель налоговой службы.

Проведение игры. Возможны два варианта проведения игры:

1. Участники делятся на три группы. Ведущий задает вопросы каждой группе.

2. Каждый участник последовательно проигрывает все три ситуации. В обоих вариантах представитель налоговой инспекции проверяет расчет налога от фактической прибыли.

Акционерное общество

Дано. Государственное предприятие, выпускающее автомобили, принимает решение о преобразовании в акционерное общество открытого типа. Оценка имущества — 2,5 млрд. рублей.

Таким образом, уставной фонд — 2,5 млрд. рублей. Акции должны быть выпущены на всю сумму уставного фонда. Стоимость и число акций должны быть определены участниками игры.

Банковский процент по депозитам — 10%.

Процент за кредит — 20%.

Спрос на продукцию — 2 тыс. автомобилей, цена 2 млн. рублей.

Издержки на 1000 рублей реализации — 700 рублей.

Предприятие вкладывает в природоохранные мероприятия 0,2 млрд. рублей.

Требуется определить. Ставку дивиденда, массу дивиденда, номинальную стоимость акций, налогооблагаемую прибыль, балансовую прибыль и чистую прибыль, нераспределенную прибыль.

Определить рыночный курс акции первого года работы и распределения дивидендов. Сравнить рыночный курс акции с ее номинальной стоимостью.

Проведем расчет показателей в следующем порядке.

Показатели	Значение показателей
1. Уставной фонд (дано)	2,5 млрд. руб.
2. Ставка дивиденда (ниже банковского процента)	
3. Масса дивиденда	4,0 млрд. руб.
4. Выручка за товарную продукцию (дано)	2,8 млрд. руб.
5. Полная себестоимость товарной продукции (700 руб. на 1000 руб. реализации)	

Показатели	Значение показателя
6. Балансовая прибыль (выручка за товарную продукцию минус полная себестоимость)	
7. Рентабельность (отношение прибыли к себестоимости)	
8. Кредит (издержки производства минус средства, вырученные от продажи акций)	
9. Налогооблагаемая прибыль (балансовая прибыль минус прибыль, не подлежащая налогообложению)	
10. Чистая прибыль (налогооблагаемая прибыль минус налог, минус процент за кредит)	

Примечания к заданию. Налог на балансовую прибыль в 1993 г. составлял 32%, страховой фонд — 5% прибыли. Нераспределенная прибыль равна чистой прибыли минус дивиденды.

Кредит банка выгодно брать лишь в том случае, если рентабельность производства существенно выше, чем плата за кредит.

Прибыль, не подлежащая налогообложению, — это сумма отчислений в резервный фонд, а также льготы по налогу на прибыль, в нашем случае это суммы капиталовложений в природоохранные мероприятия.

Чистая прибыль должна быть поделена между фондом развития и массой дивидендов для держателей акций. Если ставка дивидендов окажется выше обещанной, то курс акций определяется по формуле:

$$\text{курс акции} = \frac{\text{дивиденд}}{\text{ссудный процент}} \times 100$$

Малое предприятие

Автомобилестроительный завод связан с малым предприятием кооперативными поставками. Для выпуска автомобилей требуется 2000 шт. узлов. Акционерное общество может само производить эти узлы с себестоимостью 0,3 млн. рублей. Но можно заказать их на малом предприятии, если это обойдется дешевле.

Дано. Малое предприятие выпускает 2000 шт. узлов, но на 1000 шт. есть заказ другого предприятия. Следовательно, акционерному обществу — автомобилестроительному заводу — малое предприятие может поставить 1000 узлов. Себестоимость одного узла уже определилась — 0,1 млн. рублей. Сумма превышения расходов на оплату труда по сравнению с их нормируемой величиной составила 20 млн. рублей, собственные инвестиционные ресурсы — 250 млн. рублей.

Нужно определить цену узла, балансовую прибыль, чистую прибыль, распределить чистую прибыль между фондом развития и доходом.

Расчеты осуществим в следующем порядке:

Показатели	Значение показателей
1. Выпуск продукции (дано)	2 тыс. шт.
2. Цена единицы продукции (допустим, что МП определило необходимую для себя рентабельность 50%; с другой стороны, цена должна быть ниже 2,3 млн. руб.)	0,2 млн. руб.
3. Выручка за товарную продукцию	0,4 млрд. руб.
4. Себестоимость единицы продукции (дана)	0,1 млн. руб.
5. Общая себестоимость	0,2 млрд. руб.

Показатели	Значение показателя
6. Кредит (общая себестоимость минус собственные ресурсы)	
7. Балансовая прибыль (выручка за товарную продукцию минус общая себестоимость)	
8. Рентабельность	
9. Налогооблагаемая прибыль (балансовая прибыль минус прибыль, не подлежащая налогообложению, плюс превышение суммы зарплаты)	
10. Чистая прибыль (балансовая прибыль минус налог с учетом льгот)	

Примечания к заданию. При определении налогооблагаемой прибыли малого предприятия исключается прибыль, направленная на строительство, реконструкцию и обновление основных производственных фондов, освоение новой технике и технологии. При этом обновлением основных производственных фондов следует считать замену действующего оборудования другим, на новой технологической основе. Налоговые льготы не должны уменьшать фактическую сумму налога, начисленную без учета льгот, более чем на 50%.

Первые два года работы не уплачивают налог на прибыль предприятия по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, производству товаров народного потребления, строительным работам.

Малым считается предприятие с численностью до 200 человек, в науке и научном обслуживании — до 100 человек, в розничной торговле — до 15 человек.

Общество с о…

ОСО работает… ния. Численност… век (то есть ОС… ем). Каждый из… создание предпр… сла смежная ор… ние ОСО. Эти ср… Каждый из вкла… вклада. ОСО при… уже определена… рублей, себестои… рублей.

Определить б… мую прибыль, … пределите чисту… ционально вкла… ния года с убы… прибыли.



Общество с ограниченной ответственностью

ОСО работает первый год после своего создания. Численность работников составляет 350 человек (то есть ОСО не является малым предприятием). Каждый из них внес по 400 тыс. рублей на создание предприятия. Еще 100 млн. рублей внесла смежная организация, которой выгодно создание ОСО. Эти средства составляют уставной фонд. Каждый из вкладчиков отвечает в пределах своего вклада. ОСО приняло заказ на 1000 шт. узлов. Цена уже определена малым предприятием — 0,2 млн. рублей, себестоимость узла определилась в 0,17 млн. рублей.

Определить балансовую прибыль, налогооблагаемую прибыль, чистую прибыль или убытки. Распределите чистую прибыль между членами пропорционально вкладам. Проиграйте вариант завершения года с убытками. Вычислите сумму налога с прибыли.



Представитель налоговой службы

Расчет налога от фактической прибыли
за ______________________ 199____ г.

Показатели	По данным плательщика	По данным налоговой службы
1. Валовая прибыль — всего		
2. Сумма превышения расходов на оплату труда персонала предприятия, занятого в основной деятельности, по сравнению с их нормируемой величиной		
3. Валовая прибыль, увеличенная на сумму превышения фактических расходов на оплату труда по сравнению с их нормируемой величиной		
4. Из валовой прибыли, подлежащей налогообложению, исключаются: а) рентные платежи, + б) доходы (дивиденды, проценты), полученные по акциям, облигациям и иным ценным бумагам, принадлежащим предприятию, + в) доходы, полученные от долевого участия в других предприятиях		

Показатели	По данным плательщика	По данным налоговой службы
5. Сумма отчислений в резервный или другие аналогичные фонды, предусмотренные законодательством (до достижения размеров этих фондов не более 25% уставного фонда, но не свыше 50% прибыли, подлежащей налогообложению)	5%	
6. Льготы по налогу на прибыль		
7. Налогооблагаемая прибыль (П.3,4,5,6)		
8. Ставка налога на прибыль всего, в т. ч.:	32%	
а) в республиканский бюджет РФ	17%	
б) в бюджеты республик в составе РФ, краев, областей городов Москвы и Санкт-Петербурга	15%	
в) в бюджеты районов, городов		
9. Сумма налога на прибыль всего, в т. ч.:		
а) в республиканский бюджет		
б) бюджеты республик в составе РФ		
в) в бюджеты районов, городов		

Представитель налоговой службы должен просчитать налог с прибыли для каждого из трех предприятий, проверив правильность начислений.

Деловая игра «Учреждение акционерного общества «Диск К°» и его бухгалтерия»

Цель игры. Ознакомиться с активами фирмы и их источниками, принципами ведения корреспонденции счетов, структурой баланса, показать основные составляющие финансового учета.

Участники игры: финансовый отдел фирмы, бухгалтер со своей группой, совет директоров.

Первый этап игры

1. В декабре было учреждено акционерное общество «Диск К°».
   Продано 10 000 его акций. От продажи акций на счет «Диск К°» в Вестбанк поступило 500 000 долларов.
   Произведена следующая запись.
   Дебет — Деньги в Вестбанке 500 000
   Кредит — Акционерный капитал 500 000
2. Расходы, связанные с учреждением «Диск К°», в сумме 10 000 долларов оплачены чеком.
   Дебет — Организационные расходы 10 000
   Кредит — Деньги в Вестбанке 10 000
3. Приобретены заводские здания стоимостью 150 000 и оборудование стоимостью 50 000 долларов. Эти суммы оплачены с банковского счета.
   Здания 150 000
   Оборудование 50 000
   Деньги в Вестбанке 200 000
   Обозначьте самостоятельно, какие счета активные, какие пассивные. Что занести в дебет, что в кредит.

Примечание. Многие фирмы в США арендуют все или часть основных средств, выплачивая за них предусмотренную в договоре арендную плату. Арендная плата входит в затраты фирмы.

4. Приобретены и
приятия.
Счет в сумме 2
Материалы
Счета к оплате
Обозначьте само
какие пассивные, ч
Примечание. На
какие — пассивные
зываются хозяйств
например, относят
К пассивным
мирования актив
В таблице «Г
их источников» с
а) что относит
что — к за
б) что — к ак
распределен

ПЕРЕЧЕНЬ ХОЗЯЙСТ

Хозяйственные ср
Земля Основные средства Нематериальные (лицензии и т. д.) Ценные бумаги Сырье и матери Покупные пол Вспомогатель Топливо Запасные части Малоценные и б шивающиеся Готовая продук Товары отгруж Касса Расчетный сч Прочие денеж

4. Приобретены и приняты на склад материалы предприятия.

Счет в сумме 25 000 долларов не оплачен.

Материалы — 25 000

Счета к оплате — 25 000

Обозначьте самостоятельно, какие счета активные, а какие пассивные, что заносится на дебет, а что в кредит.

Примечание. Напоминаем, какие счета — активные, какие — пассивные. Активные — те, на которых показываются хозяйственные средства. К активным счетам, например, относятся «Материалы», «Топливо» и т. п.

К пассивным счетам относятся источники формирования активов.

В таблице «Перечень хозяйственных средств и их источников» определите:

а) что относится к собственному капиталу, а что — к заемному;

б) что — к акционерному капиталу, а что к нераспределенной прибыли.

ПЕРЕЧЕНЬ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И ИХ ИСТОЧНИКОВ

Хозяйственные средства	Источник формирования хозяйственных средств
Земля Основные средства Нематериальные активы (лицензии и т. д.) Ценные бумаги Сырье и материалы Покупные полуфабрикаты Вспомогательные материалы Топливо Запасные части Малоценные и быстро изнашивающиеся предметы Готовая продукция Товары отгруженные Касса Расчетный счет в банке Прочие денежные средства	Уставной фонд Амортизационный фонд Прибыль Страховой резерв Краткосрочные ссуды Среднесрочные ссуды Долгосрочные кредиты Задолжность поставщика Задолжность по заработной плате Задолжность перед органами социального страхования

Второй этап игры: главная книга

Так как акционерное общество образовано в конце года, в декабре месяце, то операций совершено немного. Но для деловой игры это неплохо. Наши задачи становятся проще.

После того как мы сделали записи в хронологическом порядке, сделаем систематическую запись в книге «Журнал — Главная». Все операции, записанные ранее, собираем на каждый счет в отдельности. Подсчитывает дебетовые и кредитовые обороты по каждому счету. Выводим остатки (сальдо) на конец месяца. На основании сумм остатков по синтетическим (собирающим) счетам составляем заключительный сальдовый баланс.

Деньги в Вестбанке

Д	К
1) 500 000	2) 10 000
	3) 200 000
500 000	210 000
С 290 000	

Акционерный капитал

Д	К
	1) 50 000
	С 50 000

Организационные расходы

Д	К
2) 10 000	
С 10 000	

Здания

Д	К
3) 150 000	
С 150 000	

Счета к оплате

Д	К
	4) 25 000
	С 25 000

Оборудование

Д	К
3) 50 000	
С 50 000	

Материалы

Д	К
Заполните сами	

Третий этап игры: составление баланса

Теперь составим итоговый баланс.

Баланс на 31.12 общества «Диск К°»

Актив	Пассив
1. Деньги в Вестбанке ______	1. Счета к оплате ______
2. Материалы ______	2. Акционерный капитал ______
3. Организационные расходы	Всего: 525 000
4. Здания	
5. Оборудование ______	
Всего 525 000	

Примечание. Напоминаем, что правая сторона баланса указывает на источники капитала. Сам же по себе капитал существует в виде активов, или хозяйственных средств, информация о которых содержится с левой стороны баланса. При этом дебетовые остатки (сальдо) показываются в активе, а кредитные остатки — в пассиве.

Четвертый этап игры: операции следующего года

Можно продолжить игру дальше, чтобы потренироваться в записи счетов. Допустим, в январе следующего года были проведены такие операции:

Приобретены материалы. Оплата в сумме 10 000 произведена чеком. Материалы приняты на склад предприятия.

Дебет — Материалы — 10 000
Кредит — Деньги в Вестбанке — 10 000

2. Закуплено оборудования на сумму 20 000. Счет не оплачен.
   Дебет — Оборудование
   Кредит — Счета к оплате
3. Оплачены чеком счета поставщиков в сумме 5000
   Дебет — Счета к оплате — 5000
   Кредит — Деньги в Вестбанке — 5000
4. Получение ипотечного кредита в сумме 50 000
   Дебет — Деньги в Вестбанке — 50 000
   Кредит — Ипотечный кредит — 50 000

Примечание. Объясним последнюю запись. Деньги в Вестбанке — это форма размещения хозяйственных средств. Значит, счет «Деньги в банке» — активный счет. Всякое поступление на активный счет записывается в дебет счета. Источником нового поступления на счет в банке является не акционерный капитал, не уставной фонд, не прибыль, а кредит, т. е. задолженность. Источники хозяйственных средств отражаются на счетах, а увеличение источников (в данном случае задолженности) записывается в кредит счета.

5. Выплата за кредит — 9850, в т. ч. проценты за 6 месяцев — 2500 и погашение кредита — 7350 долларов.

Дебет — Расходы на выплату процентов — 2500
Дебет — Ипотечный кредит — 7350
Кредит — Деньги в Вестбанке — 9850

6. Оплачены чеком счета поставщиков на сумму 35 000, в том числе за закупленные материалы — 20 000, за закупленное оборудование — 15 000.
   Дебет — Счета к оплате — 35 000
   Кредит — Деньги в Вестбанке — 35 000

Примечание. Объясним последнюю запись. Счета к оплате, т. е. задолженность, относятся к источникам хозяйственных средств, следовательно, это счета пассивные. Оплатив счета, мы уменьшаем задолженность. Всякое уменьшение записывается на дебет пас-

сивного счета. Для оплаты деньги сняты с банковского счета. Деньги в банке — это форма размещения хозяйственных средств (так же, как и деньги в кассе). Уменьшение отражается в кредите активного счета.

7. Совет директоров принял решение о покупке акций других фирм на сумму 20 000. Приобретение акций представляет собой временную инвестицию, поскольку акции могут быть реализованы в любое время.

Дебет — Временная инвестиция — 20 000
Кредит — Деньги в Вестбанке — 20 000

8. Фирма «Диск К°» получила дивиденд в сумме 3000 на временную инвестицию (по акциям других фирм). Деньги поступили в Вестбанк.

Дебет — Деньги в Вестбанке — 3000
Кредит — Доход от дивиденда — 3000

9. «Диск К°» продала все акции других фирм согласно решению совета директоров. Сумма от их продажи, составившая 25 000, поступила в банк, прибыль от продажи — 5000.

Дебет — Деньги в Вестбанке — 25 000
Кредит — Временная инвестиция — 20 000
Кредит — Прибыль от временной инвестиции — 5000

10. Начислено по платежной ведомости заработной платы 60 000, в том числе заводскому персоналу — 40 000, управленцам — 20 000.
Удержания по подоходному налогу составляют 10 000, для выплаты работникам причитается 50 000.

Дебет — Производство — 40 000
Дебет — Внепроизводственные расходы — 20 000
Кредит — Подоходный налог с заработной платы — 10 000
Кредит — Заработная плата к выплате — 50 000

Примечание. Объясним последнюю запись. Зарплата начислена, но не выплачена. Начисление зарплаты увеличивает стоимость незавершенного произ-

водства и записывается на счета «Производство» и «Внепроизводственные расходы». Источником этой суммы является задолженность перед работниками, что отражается на кредите счета «Заработная плата к выплате».

11. Оплачен подоходный налог с зарплаты в сумме 10 000 и выплачена зарплата работникам фирмы в сумме 50 000. Всего с банковского счета выдано 60 000.

Подоходный налог с заработной платы к оплате	— 10 000
Заработная плата к выплате	— 50 000
Деньги в Вестбанке	— 60 000

Проставьте сами, где дебет, а где кредит.

12. Счет за использованную в производстве электроэнергию в сумме 5000 не оплачен.

Производство	— 5000
Счета к оплате	— 5000

Проставьте самостоятельно, где дебет, а где кредит.

13. Расход материалов в производстве.

Остаток материалов на 01.01.	— 25 000
Плюс: Закуплено материалов за год	— 10 000
Минус: Остаток материалов на 31.12	— 5000
Расход за год (25 000 + 10 000 — 5000)	— 30 000
Дебет — Производство	— 30 000
Кредит — Материалы	— 30 000

14. Производственная себестоимость проданной за год продукции составила:

Остаток готовых изделий на 01.01.	
Плюс:	— 0
В течение года поступило из производства готовых изделий на склад	— 70 000
Минус: Остаток готовых изделий на 31.12	— 10 000
Производственная себестоимость проданной за год продукции составляет (0 + 70 000 — 10 000)	— 60 000
Дебет — Себестоимость реализованной продукции	— 60 000
Кредит — Готовая продукция	— 60 000

15. В течение года с банковского счета оплачен налог с прибыли в сумме 10 000
Взносы по подоходному налогу — 10 000
Деньги в Вестбанке — 10 000
16. С банковского счета оплачены взносы по страхованию имущества всего 4000.
Взносы по страхованию — 4000
Деньги в Вестбанке — 4000
Обозначьте самостоятельно, где дебет, а где кредит.
17. Внесены взносы по страхованию имущества 2000
Расходы по страхованию имущества — 2000
Деньги в Вестбанке — 2000
Обозначьте самостоятельно, где дебет, а где кредит.
18. Начислены проценты по векселям покупателей в сумме 3000.
Дебет — Проценты к получению — 3000
Кредит — Доход от процентов — 3000
19. Начислены проценты по выданным поставщикам векселям в сумме 1000
Расходы на выплату процентов — 1000
Проценты к выплате — 1000
20. Начисленный подоходный налог составил 30 000, в том числе авансовые взносы — 10 000, к оплате следует — 20 000.
Дебет — Подоходный налог — 30 000
Кредит — Взносы по подоходному налогу — 10 000
Кредит — Подоходный налог к оплате — 20 000

Далее следуют заключительные проводки за год.

21. Перенос всех расходов отчетного года на счет «Сводный счет доходов и расходов»
Дебет — Свободный счет доходов и расходов — 119 000
Кредит — Убытки от выбытия оборудования — 500
Кредит — Расходы на страхование имущества — 2000
Кредит — Расходы на выплату процентов — 3500
Кредит — Подоходный налог — 30 000
Кредит — Себестоимость реализованной продукции — 60 000
Кредит — Внепроизводственные расходы — 23 000

22. Перенос всех доходов отчетного года на счет «Свободный счет доходов и расходов».

Кредит — Свободный счет доходов и расходов — 165 000

Дебет — Доход от дивиденда — 3000

Дебет — Прибыль от временных инвестиций — 5000

Дебет — Доход от процентов — 3000

Дебет — Доход от продажи — 150 000

Дебет — Полученная арендная плата — 1000

Дебет — Прибыль от продажи оборудования — 3000

23. Перечисление чистой прибыли отчетного года в сумме 46 000(165 000 – 119 000 = 46 000) на счет «Нераспределенная прибыль».

Составьте отчет о прибылях за год.

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(составляет финансовый отдел)

1. Доход от продажи	— 150 000
2. Минус:	
Себестоимость реализованных товаров	— 60 000
Брутто — доход А	— 90 000
3. Минус: Внепроизводственные расходы	— 23 000
Минус: Расходы на страхование	— 2000
Итого минус Б	— 25 000
Операционная прибыль (А—Б)	— 65 000
4. Финансовые доходы	
а) полученные проценты	— 3000
б) прибыль от реализации оборудования	— 3000
в) полученные дивиденды	— 3000
г) прибыль от временных инвестиций	— 5000
д) полученная арендная плата	— 1000
Итого доходов В	— 15 000
5. Финансовые расходы (минус)	
а) расходы на вплату процентов	— 3500
б) убытки от реализации оборудования	— 500
Итого расходов (минус) Г	— 4000

6. Чистая прибыль до удержания подоходного налога — 76 000
   Б + В — Г
7. Подоходный налог — 30 000
8. Чистая прибыль после удержания подоходного налога — 46 000

Мы видим, что счет прибылей и убытков, или отчет о результатах хозяйственной деятельности, показывает, насколько успешно работало предприятие в отчетный период или каковы его убытки. В счете прибылей и убытков мы видим, что акционерное предприятие продало товаров на ... долларов. Издержки компании на производство и реализацию этих товаров составили ... долларов. Кроме того, у компании имелись внепроизводственные расходы: например, расходы на страхование имущества и другие (назовите их). У фирмы имелись также доходы от внепроизводственной деятельности: например, полученная арендная плата и другие (назовите их). В результате прибыль до удержания подоходного налога составила ... долларов. После уплаты подоходного налога чистая прибыль составила — ... долларов. Совет директоров акционерного общества проголосовал за распределение ... долларов в качестве дивиденда по акциям. Прибыль в размере ... долларов осталась в распоряжении компании и была присоединена к ее резервам.



Деловая игра

«Операции на товарной бирже»

Участники делятся на три группы: покупателей и продавцов («быков» и «медведей»), служащих расчетной палаты биржи.

Предварительные замечания. На бирже заключаются два основных вида сделок: сделки на реальный товар и срочные — фьючерсные сделки. Сделки на реальный товар завершаются переходом товара от продавца к покупателю, то есть сдачей — приемкой реального товара на одном из биржевых складов. При этом сделки с немедленной поставкой обычно называются сделками на наличный товар.

Сделки на товар с поставкой в будущем обычно называются сделками на срок, или форвард. Они предусматривают поставку подавцом на один из складов биржи реального товара по цене, зафиксированной в контракте в момент его заключения, в срок, обусловленный контрактом.

Срочные, фьючерсные сделки, в отличие от сделок на реальный товар, не предусматривают поставки и принятие реального товара. Результатом таких сделок не является передача товара, а уплата или получение разницы между ценой контракта в день его заключения и ценой в день исполнения.

Для уплаты разницы заключается противоположная сделка на это же количество товара (офсетная сделка). Сделка осуществляется расчетной палатой биржи.

Спекулянтов, которые играют на срочной бирже на повышение цен, называют «быки», а спекулянтов, которые играют на понижение, — «медведи».

Теперь проиграем конкретную ситуацию.

Продавец продал в январе на бирже партию меди (200 т) по цене 960 ф. ст. за 1 т с поставкой в марте. К сроку поставки цена на бирже на медь повысится до 965 ф. ст. за 1 т.

Кто проиграл и кто выиграл?

Каким образом выигравший получит разницу?

Участник, представляющий расчетную палату биржи, должен сделать нужный расчет, а выигравший потребовать свой выигрыш.

Теперь допустим, что к сроку поставки цена на бирже на медь упала до 950 ф. ст.

Каков будет выигрыш, и как выигравшая сторона получит разницу? Пользуясь биржевыми бюллетенями, приведите другие примеры (с лесом, кирпичом, зерном и т. д.).

Примечание. В целях упрощения сделок и расчетов фьючерсные контракты стандартизированы. Каждый фьючерсный контракт содержит установленное количество товаров. Например, по сахару — 50 т, каучуку, меди, свинцу и цинку — 25 т, какао-бобам — 10 т, кофе — 5 т.

Фьючерсные сделки заключаются на определенное количество контрактов, а не на количество товара.

Разберемся теперь с операцией хеджирования.

Фьючерсные сделки обычно используются для страхования — хеджирование от возможных потерь в случае изменения рыночных цен при заключении сделок на реальный товар.

Операция хеджирования состоит в том, что фирма, продавшая реальный товар, одновременно совершает на срочной бирже обратную операцию, то есть покупает фьючерсные контракты на тот же срок и то же количество товара. Фирма, покупающая реальный товар с поставкой в будущем, одновременно продает на бирже фьючерсные контракты. После сдачи, или соответственно приемки товаров по сделке с реальным товаром, осуществляется выкуп реальных контрактов.

Принцип страхования здесь построен на том, что если в сделке одна сторона теряет как продавец реального товара, то она выигрывает как покупатель фьючерсов на то же количество товара, и наоборот.

Хеджирование покупкой — это покупка на срочной бирже фьючерсных контрактов при закупках равного количества реального товара с целью страхования от риска падения цен к моменту поставки реального товара.

Проиграем следующие ситуации.

Мукомольное предприятие заключило контракт на продажу 100 т муки по согласованной цене 1000 долларов с поставкой через два месяца. Однако за недостатком складских помещений оно вынуждено отложить закупку пшеницы до даты поставки с учетом времени, необходимого для помола, упаковки и транспортировки.

Опасаясь, что к моменту закупки пшеницы цены могут подняться, мукомольное предприятие покупает достаточное (сколько?) для покрытия его сделки количество фьючерсных контрактов на срочной бирже.

Допустим, опасения оправдались, и цена на пшеницу повысилась до 1200 долларов. Потеряет ли предприятие?

Проиграйте данную ситуацию.

Теперь продумайте другой вариант: может ли прибыль, полученная от продажи фьючерсов по более высокой цене на срочной бирже, покрыть убытки по сделке с реальным товаром?

Что будет, если цена на пшеницу к моменту закупки снизится?

Какой вид хеджирования здесь имел место?

Перейдем к хеджированию продажей. Хеджирование продажей — это продажа на срочной бирже фьючерсных контрактов при закупках равного количества реального товара с целью страхования от риска падения цен к моменту поставки реального товара.

Проиграем следующую ситуацию.

Торговец-перепродавец (посредник, дилер, агент) закупает большую партию сезонного товара — зерна или какао-бобов 100 т. по 1000 долларов — для того, чтобы затем обеспечить поставку своим потребителям.

Допустим, через некоторое время цены на его товар, находящийся на складе, снизились и составили 800 долларов за тонну.

Если не прибегнуть к хеджированию, торговец может понести значительные убытки.

Как осуществить хеджирование продажей в данном примере?



Деловая игра

«Операции с ценными бумагами на фондовой бирже»

Предварительные замечания. Сделки, совершаемые на бирже, подразделяются на кассовые и срочные.

По кассовым сделкам расчет совершается непосредственно после их заключения.

Срочными называются сделки, по которым продавец передает, а покупатель оплачивает ценные бумаги не сразу, а по истечении определенного установленного срока.

Срочные сделки в свою очередь подразделяются на твердые и условные. Займемся условными сделками.

Сделка первая. Заключена сделка с премией. Сделка предусматривает покупку 100 акций по 2000 долларов за штуку, при этом премия составляет 100 долларов. В день исполнения той сделки покупатель либо, заплатив 200 тысяч долларов, получит 100 акций, либо, уплатив премию в 10 тысяч долларов, откажется от сделки. Покупателю выгоднее будет уплатить премию в том случае, если в момент завершения сделки курс упадет, например, до 1850 долларов за акцию, поскольку он может приобрести в кассе 100 акций за 185 тысяч долларв. С учетом премии его расходы составят 195 тысяч против 200 тысяч долларов. Если же курс акций в момент исполнения сделки составит 2100 долларов, заключивший сделку покупает ее по 2000 долларов и тут же продает на бирже по текущему курсу, доход составит 10 тысяч долларов (просчитайте самостоятельно).

Проиграйте данную ситуацию при условии, что курс акций составляет последовательно 1700, 2000, 2200.

Сделка вторая. Заключена сделка с опционом на покупку 100 акций по 2000 долларов за штуку сроком на 6 месяцев, при этом премия, выплаченная продавцу, составляет 200 долларов за акцию.

В сделке с опционом премией оплачивается право покупателя в любой день в течение оговоренного срока купить у продавца определенное количество акций по заранее обусловленной цене. В нашем примере покупатель воспользуется своим правом в тот момент в течение этого срока, когда текущий курс акций по кассовым сделкам составит, например, 2350 долларов. Приобретая у продавца 100 акций по 2000 долларов с учетом выплаченной премии 20 тысяч долларов, он, при общем расходе 220 тысяч долларов, тут же может их продать по текущему курсу за 235 тысяч долларов, получив при этом доход в 15 тысяч долларов. Если же курс за все обусловленное в сделке время не поднимается выше определенного в сделке уровня, игрок может вообще отказаться от покупки акции. При этом его потери составит выплаченная премия.

Проиграйте эту ситуацию при условии, что такой курс акций составил: 1/2000 долларов за штуку; 2/2200 долларов за штуку.

Сделки с опционом могут заключаться не только в расчете на повышение, но и на понижение курса. Выплатив премию в 200 долларов за акцию, продавец приобретает право в любой момент из обусловленного срока продать 100 акций по 2000 долларов за штуку. Он воспользуется им в том случае, если, например, курс упадет до 1700 долларов.

Продав акции по заранее обусловленной цене 2000 долларов за штуку (учтем еще выплаченную премию), он получит 10 тысяч долларов дохода, поскольку сам он может купить эти акции по текущему курсу 1700 долларов. При этом видно, что игроку в момент заключения данной сделки вовсе не обязательно было иметь эти акции. В момент исполнения он мог их просто купить в кассе по 1700 долларов и тут же продать их по 2000 долларов.

Проиграйте эту ситуацию при условии, что курс акций достиг 1800 и 1900 долларов.

Третья сделка. Сделка с репортом или депортом. К репорту прибегает покупатель, который рассчитывал на повышение курса, но к моменту исполнения сделки курс акций упал или остался неизменным, или повысился, но не в той степени, как рассчитывали. В этом случае он обращается к займу у банка. Купив ценные бумаги на занятые деньги, он продает их банку и по тому же договору заключает обратную срочную сделку о покупке через месяц, например, этих бумаг. Таким образом, сначала он продает бумаги банку по ликвидационному курсу, затем через месяц происходит обратная покупка этих же акций у банка по курсу выше первого. Разница между первым и вторым курсом составляет репорт.

Проиграем следующую ситуацию.

Расчет покупателя на рост курса не оправдался и составил к сроку окончания сделки 90 долларов, но можно надеяться, что он должен вырасти. Он продает эти акции банку по ликвидационному курсу 90 долларов и заключает обратный договор на покупку этих акций через месяц по курсу 95 долларов, рассчитывая, что к этому сроку он вырастет до 110 долларов. Выкупив у банка свои акции по 95 долларов, он продает их по 110, получив при этом 15 долларов и уплатив банку 5 долларов. Чистая прибыль — 10 долларов.

Теперь предположим, что курс вырос последовательно до 95, до 120. Рассчитайте итоги этой операции.

К операции депорта прибегают продавцы, рассчитывающие на понижение курса ценных бумаг, в том случае, когда к моменту ликвидации сделки понижения не произошло, но можно ждать его в дальнейшем. Допустим, курс акций вырос с 90 до 110 долларов. Продавец покупает в банке акции по 110 и продает их покупателю по 90 долларов. Одновременно им заключается сделка по продаже на срок этих же акций банку по курсу 105 с расчетом на понижение курса до 75 долларов. Если расчет оправдается, он приобретет ак-

…ции по 75 и продаст их банку по 105, при этом банк получит 5, а понижатель — 10 долларов.

Проиграйте эту ситуацию при условии, что курс акций снизился до 85, 60, 50 долларов.

Примечание. Игра составлена по материалам книги «Основы бизнеса» под редакцией И. Мальковой, Ю. Рубина. М., 1991.

Для иллюстрации к изученному приводим график игры на повышение на биржах Москвы и Санкт-Петербурга по ряду товаров 5—11 июля 1993 г.

ГРАФИК ИГРЫ НА ПОВЫШЕНИЕ НА БИРЖАХ МОСКВЫ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГА ПО РЯДУ ТОВАРОВ 5—11 ИЮЛЯ 1993 Г.

Вариант игры, товар	Понедельник		Вторник		Среда	
	1 сделка	2 сделка	1 сделка	2 сделка	1 сделка	2 сделка
Комбикорм	+РТСБ	-РТСБ	+РТСБ	-РТСБ	+РТСБ	-РТСБ
Мука пшеничная	+ТФБ					
Ваз 21099 Камаз 5511	+РТСБ	-РТСБ	+РТСБ	-РТСБ	+РТСБ	-РТСБ
Акции Инкомбанка Акции АвтоВАЗбанка	+РТСБ	-РТСБ	+РТСБ	-РТСБ	+РТСБ	-РТСБ
Фьючерсы МТП 100июль Фьючерсы МТП ДМ100июль Фьючерсы ТМП 100окт	+МТП	- МТП	+МТП	- МТП	+МТП	- МТП
	Четверг		Пятница		Эффективность за 5 дней в %	
	1 сделка	2 сделка	1 сделка	2 сделка	1186	
Комбикорм	+РТСБ	-РТСБ	+МТБ	-РТСБ	48,89	
Мука пшеничная	-ТФБ				32	
ВАЗ 21099 КамАЗ 5511			+РТСБ	- МТБ	362,9	
Акции Инкомбанка Акции АвтоВАЗбанка	РМ/ФБ	- МЦФБ	- МЦФБ +СПФБ	-РТСБ		
Фьючерсы МТП 100июль Фьючерсы МТП ДМ100июль Фьючерсы ТМП 100окт	МТП	-МТП	+МТП	-МТП	5,73	

Еженедельник «Коммерсант»
\+ — купля товара на данной бирже.
– — продажа товара.

Деловая игра «Как разместить сбережения, если есть такая возможность»

Цель игры. Усвоить особенности таких форм размещения семейных активов, как покупка облигаций, инвестиции через покупку акций, покупка недвижимости, приобретение страховых полисов, убедиться, что в разных ситуациях оказываются приемлемыми разные формы размещения сбережений.

Участники игры (семь разных людей с различными жизненными обстоятельствами) взяты из книги Л. Энджела и Б. Бонца «Как покупать акции».

1. Мистер Адамс, двадцати четырех лет, неженатый и, как ему самому представляется, готовый и дальше наслаждаться свободной жизнью. Получив диплом об окончании колледжа, он устроился на работу химиком-стажером в крупной компании, занимающейся производством продуктов питания. Его доход составляет 20 тысяч долларов в год. Он добился существенной экономии, разделив плату за квартиру с двумя другими жильцами. Адамс может скопить в год около 5000 долларов. Его накопления составляют примерно 10 000 долларов. Так как он не связан никакими обязательствами, ему не требуется иметь запас для непредвиденных обстоятельств. К тому же он знает, что может рассчитывать на помощь родителей.

Желая увеличить свой капитал, он предпочитает инвестировать его в акции, имеющие хорошую перспективу роста, даже если они не будут приносить ему доходов в виде дивидендов. Помимо сбережений мистер Адамс может тратить на покупку акций часть своего жалованья.

Конечно, до тех пор, пока его нынешнее положение не изменится. Ему, по-видимому, лучше всего обсудить и наметить программу систематических капиталовложений со своим брокером.

2. Мисс Бакстер, способная молодая женщина двадцати четырех лет. Она работает в одной из крупных компаний стажером-программистом, зарабатывая 375 долларов в неделю, примерно столько же, сколько зарабатывает мистер Адамс. Живет она одна в маленькой однокомнатной квартире и должна обеспечивать только себя. У нее нет семьи, о которой она должна заботиться. Но она не может, с другой стороны, ждать помощи от своих родителей, живущих в маленьком городке. Будучи очень экономным человеком, она ухитряется добавлять каждый месяц некоторую сумму к небольшому наследству, оставленному ей тетушкой. В один прекрасный момент она поняла, что может класть на свой счет в банке примерно 200 долларов в месяц из своего жалованья. Как человек осторожный она вкладывала свои сбережения в облигации. Теперь мисс Бакстер решила, что может позволить себе вложить некоторую сумму в акции. Почему? Потому что, получая проценты по облигациям, она обратила внимание на то, что может купить с каждым разом все меньше и меньше товаров на те 100 долларов, которые ей регулярно выплачивают, и даже не столько, сколько она могла бы купить несколько лет назад на те 50 долларов, которые она вкладывала в облигации. Ей захотелось инвестировать свои деньги таким образом, чтобы их покупательная способность была бы лучше защищена, а также, чтобы получать на них хороший доход. Она мечтает получить по своим акциям прибыль, достаточную для туристической поездки в Европу. Но может случиться и так, что цены на акции, включая и те, которые она купит, пойдут вниз. С такой возможностью также необходимо считаться. Но мисс Бакстер в силу своего положения и семейных обстоятельств может себе позволить пойти на разумную степень риска (идти на неразумный, непросчитанный риск — это уже авантюризм, а не предприимчивость). Если цены на акции упадут, она, вероятно, сможет дождаться того момента, когда они вновь восстано-

пятся, без особого риска для себя, поскольку работа приносит ей приличный заработок. Она знает, что может рассчитывать на помощь своей фирмы, если попадет в затруднительное положение. Кроме того, у нее есть медицинская страховка на тот случай, если она попадет в больницу. Для защиты же в пожилом возрасте фирма имеет прекрасно продуманную пенсионную программу. Какие же акции следует покупать мисс Бакстер?

3. Мистер и миссис Чандлер. Мистер Чандлер — токарь высокой квалификации на заводе, выпускающем запчасти для автомобилей. Его зарплата составляет примерно 35 000 долларов в год. Супруги начинали с того, что жили на очень скромные деньги в маленьком городке. Завели двоих детей, которым теперь исполнилось восемь и десять лет, купили дом и накопили немного денег. На их счету в банке около 4000 долларов. Но эта сумма начала быстро расти. В прошлом году мистер Чандлер был переведен на должность мастера, что означает прибавку к его еженедельному жалованью 125 долларов. Кроме того, в ближайшие два месяца они заканчивают выплаты по закладной на дом, и им не придется больше тратить по 200 долларов ежемесячно.

Благодаря этому они смогут теперь ежегодно добавлять к уже имеющимся 4000 долларам по 5000 или 6000 долларов, которые можно будет использовать для инвестирования.

Но как обстоят дела с защитой семьи от непредвиденных обстоятельств?

У мистера Чандлера имеется страховой полис на 20 000 долларов. Он рассчитывает получить эту сумму благодаря тому, что его профсоюз решил субсидировать страховые программы своих членов. Но ему хотелось бы начать покупать акции именно сейчас, так как нужно сколотить небольшое состояние и финансировать обучение детей в колледже.

Такая программа может принести успех только при грамотном управлении ею. Мистер Чандлер дол-

...жен быть уверен, что его деньги хорошо защищены. Вдруг случится, что кто-нибудь из детей серьезно заболеет и придется долго оплачивать лечение в больнице? С чего лучше начать?

4. Мистер и миссис Давенпорт. Мистер Давенпорт — служащий из числа младшего руководящего состава одного из крупных рекламных агентств, получает в год 50 000 долларов. Но его уровень жизни таков, что после уплаты всех налогов, процентов по закладной на дом, оцененный в 100 000 долларов, сборов за полис по страхованию жизни (стоимостью 50 000 долларов) к концу года остается совсем немного — ровно столько, сколько может понадобиться на оплату счета за вызов врача в случае внезапной болезни. Все его накопления заключены в незаложенной части его собственного дома и в выплаченной стоимости полиса по страхованию жизни. Но мистер Давенпорт только что получил вознаграждение в 20 000 долларов от своей фирмы. У него уже есть план, на что потратить эти деньги. Он собирается купить обычные акции двух компаний, о которых недавно прочитал. Одна из них — маленькая авиационная компания, обслуживающая курорт, популярность которого растет. Другая компания, по мнению мистера Давенпорта, сумеет извлечь выгоду из решения проблемы опреснения морской воды. Когда мистер Давенпорт высказывает свое мнение по поводу использования полученной премии, миссис Давенпорт начинает возражать. Эти планы кажутся ей слишком рискованными. Она считает, что деньги следует вложить так надежно, чтобы впоследствии обеспечить обучение в колледже двух детей.

Как же мистер и миссис Давенпорт решат эту проблему?

5. Мистер Эдвардс — фермер из штата Небраска, выращивает пшеницу. Последние пятнадцать лет судьба была к нему благосклонна. Он получал высокие урожаи, и ему удавалось их выгодно продавать. Он сумел расплатиться за все кредиты, предостав-

ленные ему в свое время на приобретение фирмы и сельскохозяйственного оборудования. Он не нуждается в страховании жизни, поскольку если с ним вдруг что-то случится, то его сыновья, в настоящее время обучающиеся в колледже, смогут принять у него ферму и неплохо прожить за счет ведения хозяйства.

У него имеется 19 000 долларов дополнительного капитала. Это существенно превышает сумму, необходимую для содержания фермы. Он начинает подумывать о том, нельзя ли найти для этих денег лучшее применение. Старший сын навел его на эту мысль, когда в последний раз был дома на каникулах. Мистер Эдвардс хранит свои сбережения таким образом: 4000 долларов — в сберегательных облигациях, еще 4000 — в кредитно-строительном обществе, 8000 — на сберегательном счете и еще приблизительно 3000 — на текущем счете в банке. Очевидно, он имеет гораздо больше наличных денег, чем может потребоваться. Мистеру Эдвардсу было бы вполне достаточно, если бы у него одна тысяча долларов лежала на сберегательном счете, а другая — на чековом. Иными словами, он мог бы вложить деньги и сберегательные облигации на сумму 13 000 долларов.

Мистер Эдвардс может позволить себе пойти на значительный риск. Выбранные им акции могут носить спекулятивный характер.

6. Мистер и миссис Франк — чета пенсионеров, им обоим по 65 лет. Социальное страхование, а также небольшая сумма, которую они получают из пенсионного фонда компании, составляют их ежемесячный доход — около 600 долларов. Их единственным достоянием является дом, свободный от закладных, находящийся в маленьком городке, где налоги и уровень жизни существенно ниже, чем в крупных городах. У них имеется хороший садовый участок, позволяющий сократить расходы на сумму около 35 000 долларов, большая часть которых состоит из

...пожизненной ренты и полисов по страхованию жизни, поскольку мистер и миссис Франк аккуратно вносили платежи в течение долгих лет.

Двое их детей женаты, их будущее вполне обеспечено. Поэтому естественным желанием пожилой четы было бы сохранить то, что они имеют, то есть оставить свои деньги в сберегательном банке и продолжить покупать сберегательные облигации. Но при этом, если даже они будут получать 6% на свои деньги, то общий доход из всех источников составит только 12 000 долларов в год, или чуть больше, чем 230 долларов в неделю. А во времена растущих налогов и цен, имея 230 долларов в неделю, трудно рассчитывать на обеспеченную жизнь — не накопишь даже на поездку в гости.

Для этой четы самым главным достоинством инвестиций является надежность.

7. Миссис Гордон, пятидесятисемилетняя вдова преуспевающего врача. Ее основной капитал состоит из фамильного дома и полиса по страхованию жизни на 230 000 долларов. Муж оставил некоторое количество акций. Но оказалось, что их стоимость наличными деньгами составляла всего лишь 20 000 долларов, поскольку мистер Гордон покупал только самые спекулятивные из ценных бумаг и некоторые привилегированные акции, которые выглядели весьма привлекательно благодаря высокому проценту дивидендов, так и невыплаченных компанией своим вкладчикам.

Миссис Гордон была против того, чтобы ее капитал был разбросан таким образом. Она хотела бы жить на процент от инвестированных средств, но при этом оставить основную сумму нетронутой, чтобы передать ее по наследству трем детям, которые уже и сами достигли определенных успехов. Миссис Гордон начала свои расчеты с вопроса, который должен задать себе любой инвестор в аналогичной ситуации: «Какой доход я должна иметь, чтобы прожить на него?» Она предполагала, что для поддержания при-

вычного ей уровня жизни необходимо около 25 000 долларов в год. Это означает, что она должна получать от своего капитала, составляющего 250 000 долларов, ежегодный доход в размере 10%.

Подумайте, каким образом каждый из названных людей разместит свои сбережения. Проверить правильность своих выводов вы сможете, прочитав главу 32 из книги Л. Энджела и Б. Бойд «Как покупать акции».

Примечание.

Для того, чтобы выбрать компанию, акции которой решится купить данный инвестор, он должен иметь следующую информацию:

1. Чем занимается компания?
2. Каков доход на акции компании?
3. Какой дивиденд выплачивает компания?
4. Какова текущая цена на акции, и как она выглядит в сравнении с максимальным верхним и нижним уровнями цен прошлого цикла?
5. Каковы резервы компании?
6. Как выглядит настоящий и будущий рынок компании?
7. Кто управляет компанией, насколько велико доверие к ее руководству?
8. Каковы планы развития и расширения компании?

ВИДЫ АКЦИЙ:

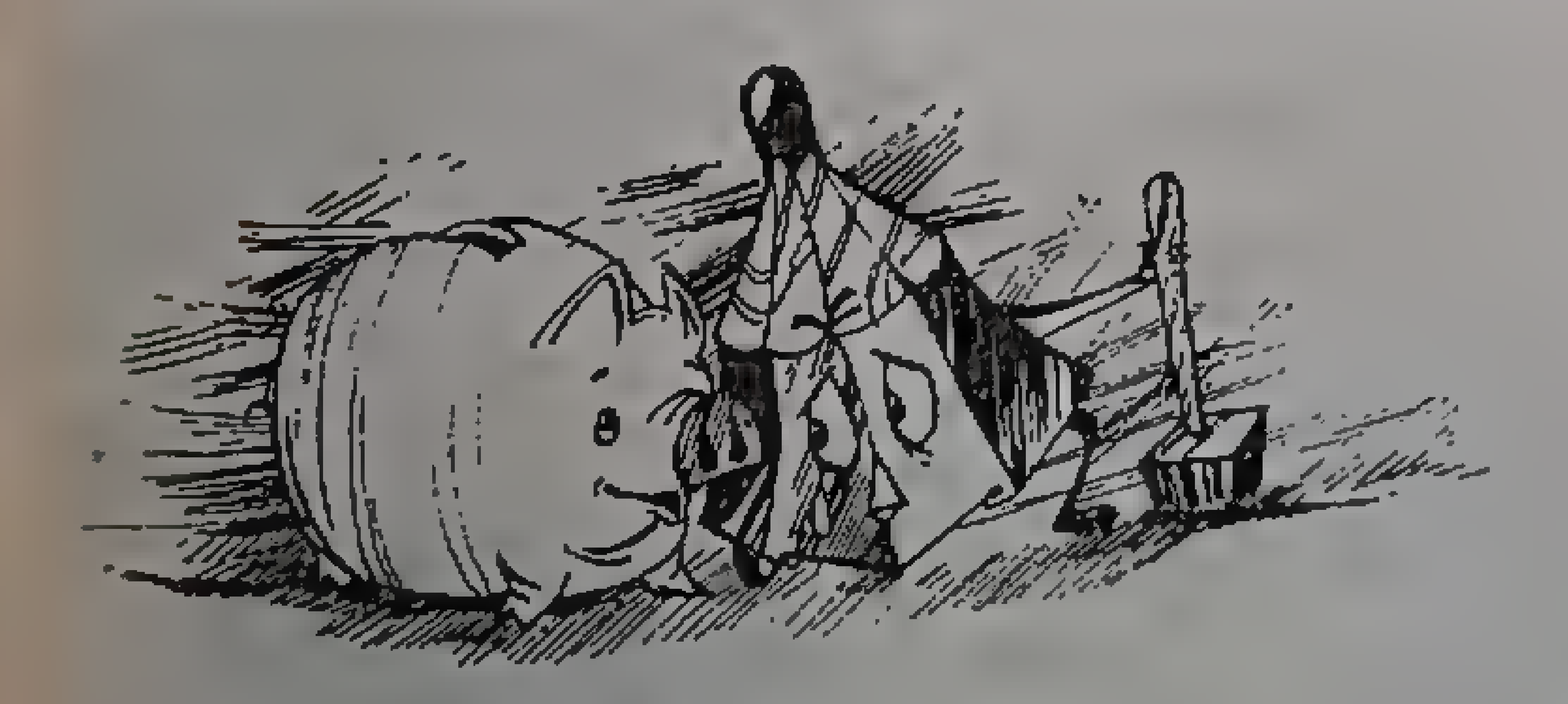
— привилегированные. Держатели привилегированных акций имеют два преимущества. Во-первых, в случае ликвидации акционерного общества вначале удовлетворяются претензии кредиторов, затем держателей привилегированных акций и, наконец, держателей обыкновенных акций. Во-вторых, держатели привилегированных акций получают фиксированные дивиденды, тогда как дивиденды держателей обыкновенных акций не гарантированы. В то

же время привилегированные акции, как правило, не дают их владельцам право голоса, а обыкновенные акции дают такое право;

– обыкновенные. Обладают правом голоса, но дивиденд не зафиксирован, зависит от прибыли компании;

– акции без номинальной стоимости. Эти акции при ликвидации общества гарантируют акционерам возврат лишь определенной части имеющихся средств общества, а не всей номинальной стоимости. Они обеспечивают участие в прибылях предприятий, но не гарантируют возврата сумм по номинальной стоимости акций. На деле они мало чем отличаются от акций с номинальной стоимостью.

Курс акций практически никогда не соответствует их номинальной стоимости. Дивиденды рассчитываются к номинальной стоимости акции. Если, например, предприятие с основным капиталом 100 млн. шиллингов выплачивает своим акционерам прибыль в размере 10 млн. шиллингов, то прибыль составляет 10% от основного капитала. В данном случае на одну акцию номинальной стоимостью 1000 шиллингов каждый акционер получает дивиденды в размере 100 шиллингов, но если акционер приобрел на бирже акции по курсу 2500 шиллингов, его реальная прибыль составит всего 4%.



Деловая игра «Организуем новое дело»

Подумайте, какое свое дело вы могли бы открыть. Выберите форму предприятия.

— Набросайте схематично устав и расскажите, как вы зарегистрируете свое предприятие.
— Заключите контракт с руководителем и трудовой договор с работником.
— Определите источники финансирования.
— Составьте схематично бизнес-план.

I. Устав предприятия

Изучите приведенный ниже устав малого предприятия, расскажите, как вы будете составлять устав своего предприятия.

Примерная схема устава предприятия (общества)

Устав предприятия имеет следующие разделы:

1. Общие положения. Здесь должно быть указано, что предприятие создано в соответствии с таким-то постановлением правительства. Предприятие является юридическим лицом. Несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом и т. д.

2. Цели и предмет деятельности. Предметом деятельности является, например, производство персональных ЭВМ, радиоэлектронных приборов и устройств, учебных программ или производство стройматериалов, или осуществление биржевых операций и т. д.

3. Материально-техническая база и средства предприятия. Денежные средства предприятия образуются за счет определенных видов поступлений, например:

— взносов учредителей в размере таком-то,
— средств от реализации продукции,
— кредитов банков,
— доходов от продажи ценных бумаг,
— прочих поступлений.

4. Органы управления и контроля. Предприятие возглавляется директором, действующим на основе единоначалия. Директор может быть назначен учредителем. Если это товарищество или общество с ограниченной ответственностью, то следует указать, что управление осуществляется общим собранием членов товарищества или общества, избираемым им правлением или дирекцией. Определите компетенцию общего собрания, правления и дирекции.

Дирекция, как правило, осуществляет оперативное управление деятельностью общества, организуя выполнение решений правления. Контроль осуществляет учредитель или ревизионная комиссия, или аудиторская фирма.

5. Производственная, финансово-хозяйственная и социальная деятельность предприятия.

Предприятие (общество) самостоятельно планирует свою хозяйственную и финансовую деятельность.

Предприятие осуществляет свою хозяйственную деятельность на основе договорных цен, ставок и тарифов.

В ходе выполнения своих задач и достижения своих целей предприятие может осуществлять следующие расходы (для примера):

— содержание штатного и внештатного персонала,
— отчисления на медицинское страхование,
— отчисления на социальное страхование,
— выплаты вознаграждений творческим коллективам,
— расходы на командировки и творческие поездки,
— расходы на содержание транспорта,

— расходы на оплату услуг связи,
— расходы на работу по маркетингу,
— представительные расходы,
— расходы на благотворительные цели.

Предприятие несет в установленной законодательством форме ответственность за своевременность выполнения своих обязательств перед бюджетом, поставщиками, потребителями, подрядчиками и другими юридическими лицами.

Часть чистой прибыли по решению собственника (собственников) может передаваться в собственность работников предприятия (общества) в виде акций или паев.

6. Условия реорганизации и прекращения деятельности. Деятельность предприятия может быть прекращена в случае:
— признания его банкротом,
— неплатежеспособности,
— отсутствия спроса на продукцию и услуги.

7. Право подписи от имени предприятия, общества. Например, право подписи от имени предприятия, общества имеют председатель правления, исполнительный директор, а также лица, уполномоченные правлением.

Источники финансирования. Теперь определим источники финансирования нового бизнеса. Источники финансирования могут быть следующие:
— собственные сбережения,
— родственники, друзья,
— банки,
— продажа акций (если речь идет о корпорации, другие формы вкладов участников),
— выпуск и продажа коммерческих бумаг (своего рода долговые расписки корпорации, обязующейся вернуть деньги с определенным процентом).

II. Регистрация предприятия

Теперь зарегистрируем наше предприятие. Заключим контракт с руководителем и трудовой договор с работниками.

В лицензионно-регистрационную палату (в администрацию города (района))

О регистрации предприятия (общества)

Просим зарегистрировать учрежденное такими-то лицами предприятие (общество). Предприятие создано в целях производства таких-то товаров, оказания таких-то услуг.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Устав предприятия (на с.).
2. Учредительный договор (на с.).
3. Копия договора об аренде производственной площади для предприятия (на с.).

Руководитель предприятия ____________

Управляющему ________
отделением банка (название)
г.____________________________
____

В связи с созданием нашей организацией (название предприятия, учреждения) малого предприятия, государственная регистрация которого произведена (название регистрирующего органа) «___» ________ 199___ г., решение №____, прошу открыть расчетный счет в учреждении банка для малого предприятия
____
(название)

Руководитель МП ____________________________

Начальнику отдела внутренних дел

В связи с созданием малого предприятия (название), государственная регистрация которого произведена решением от «____» _______ 199__ г. (название регистрирующего органа), объединение (учреждение, организация) просит выдать разрешение на изготовление для созданного предприятия круглой печати и _______________ штампов.

Ответственность за хранение и использование печати и штампов несет директор МП.

ПРИЛОЖЕНИЯ:

1. Выписка из устава МП.
2. Выписка из приказа о создании МП.
3. Выписка из решения о государственной регистрации.
4. Эскизы печатей и штампов в двух экземплярах.

Руководитель МП ____________________________

КОНТРАКТ № ________
С РУКОВОДИТЕЛЕМ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

____

(название предприятия)

____

наименование населенного пункта

«__» ____________ 199___ г.

____

(наименование организации)

в лице ______________________________

(должность, фамилия, имя, отчество руководителя)

именуемого в дальнейшем «Учредитель», с одной стороны, и гражданин, ______________________________

(фамилия, имя, отчество)

именуемый в дальнейшем «Руководитель», с другой стороны, заключили настоящий «Контракт».

1. ОБЯЗАННОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ

1.1. «Учредитель» поручает, «Руководитель» принимает на себя функции директора и соответствующие обязанности по руководству малым предприятием.

Руководитель обязан обеспечить:

1.1.1. Разработку и выполнение коллективного договора.

1.1.2. Выполнение договорных обязательств перед Учредителем и сторонними организациями.

1.1.3. Получение и увеличение прибыли.

Руководитель обязан:

1.1.4. Руководствоваться в работе постановлениями правительства, другими нормативными актами, касающимися деятельности малого предприятия.

1.1.5. Своевременно вносить установленные законодательством платежи в бюджет.

1.1.6. Содержать основные фонды в соответствии с правилами технической эксплуатации, обеспечивать их рациональное, эффективное использование.

1.1.7. Обеспечить сохранность находящегося в его распоряжении имущества.

1.1.8. Своевременно производить оплату за полученные материальные ресурсы, услуги и выполненные работы по счетам Учредителя и сторонних организаций.

1.1.9. Обеспечить кадровый подбор штатных сотрудников МП ______________________, а также
(наименование предприятия)
привлеченных по договорам временных работников.

1.1.10. Обеспечивать подготовку и переподготовку кадров.

1.1.11. Обеспечить выполнение работниками правил технической и пожарной безопасности, правил внутреннего распорядка, режимные требования.

1.1.12. Проводить оздоровительные, культурно-просветительные и другие мероприятия, необходимые для социального развития коллектива.

2. ПРАВА РУКОВОДИТЕЛЯ

2.1. Руководитель имеет право:

2.1.1. Представлять от имени МП его интересы на всех предприятиях, в фирмах и организациях.

2.1.2. Самостоятельно определять структуру управления, устанавливать и утверждать штаты.

2.1.3. Определять в соответствии с заключенным коллективным договором формы и системы оплаты труда, виды премий и доплат всем членам коллектива.

2.1.4. Распоряжаться имуществом, согласно договору об аренде, приобретать основные средства у других юридических лиц в пределах своих средств.

2.1.5. Заключать договора, в том числе и трудовые.

2.1.6. Выдавать доверенности.

2.1.7. Открывать счета в банках, пользоваться кредитами и ссудами, подписывать банковские, платежные и иные документы.

2.1.8. Издавать приказы и давать указания в пределах своей компетенции, обязательные для всех работников МП.

2.1.9. Вести переписку по вопросам деятельности предприятия.

2.1.10. Получать в установленном порядке необходимую информацию от Учредителя.

2.1.11. Распределять работу между структурными подразделениями предприятия.

2.1.12. Привлекать работников МП к дисциплинарной или другой ответственности, а также применять к ним меры поощрения согласно действующему законодательству.

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РУКОВОДИТЕЛЯ

3.1. Руководитель несет ответственность:

3.1.1. За невыполнение Учредительного договора.

3.1.2. За ненадлежащее выполнение возложенных на него обязанностей.

3.1.3. За неправильность и неполноту использования представленных прав.

3.1.4. За непринятие решений по вопросам, отнесенным к компетенции руководителя предприятия.

3.1.5. За достоверность отчетности, сведений и других материалов.

3.1.6. За нарушение кредитно-расчетной и налоговой дисциплины.

3.1.7. За сохранность и содержание в работоспособном состоянии взятого в аренду имущества.

3.1.8. Материальную ответственность за невыполнение договорных обязательств в порядке, установленном действующим законодательством.

3.1.9. За нарушение действующего законодательства.

3.1.10. За нарушение правил техники безопасности и противопожарной безопасности.

3.1.11. За несоблюдение требований по использованию природных ресурсов и охране окружающей среды.

4. ОПЛАТА ТРУДА

4.1. Учредитель устанавливает руководителю МП следующие условия оплаты труда:

4.1.1. Ежемесячный гарантированный минимальный должностной оклад в размере ...

4.1.2. Размер должностного оклада руководителя сверх гарантированного минимума зависит от дохода (прибыли) МП.

Окончательный расчет производится по конечным результатам работы предприятия за ________________
(квартал, год)

после выполнения им финансовых обязательств перед бюджетом и Учредителем из фонда потребления МП.

4.1.3. Установленный должностной оклад руководителя МП пересматривается ежегодно с учетом роста объема производства и дохода малого предприятия.



ТРУДОВОЙ ДОГОВОР
(ПРИМЕРНЫЙ ОБРАЗЕЦ)

№ ________

число

наименование населенного пункта, где заключен трудовой договор

В соответствии с гарантированным законным правом на труд трудовой договор заключен между

____

наименование предприятия и его местонахождение

____

фамилия, имя, отчество трудящегося, возраст

____

где проживает, серия, номер паспорта, кем выдан

Права и обязанности трудящегося и предприятия вытекают из Основ законодательства о труде, Кодекса законов о труде, иных законодательных актов о труде, коллективного договора, а также нижеследующего соглашения.

I

________ приступает к работе ________
фамилия, инициалы трудящегося — число, с которого трудящийся должен приступить к работе

в качестве ______________________________

точное наименование специальности, квалификации,

____

должности, рабочее место (цех, отдел)

II

Предприятие обязуется:

а) предоставить (подготовить) обозначенное в договоре рабочее место;

б) обеспечить работой по установленной в договоре специальности, квалификации, должности;

в) обеспечить все условия для выполнения трудовых заданий, повышения производительности труда;

г) заботиться об охране здоровья и труда;

д) обеспечивать возможность для творческого участия в разработке и выполнении планов и в управлении предприятием;

е) способствовать развитию новых форм организации труда;

ж) в соответствии с обусловленными трудовыми заданиями и на основе законоположений, а также коллективного договора ______________________________
наименование, число

выплачивать заработную плату по ____________________
____
тарифная ставка, оклад

з) своевременно сообщать о всех предполагаемых изменениях рабочего места;

и) предоставлять:

1) ежегодный основной отпуск _______ рабочих дней;

2) дополнительные отпуска в связи с условиями труда в соответствии с действующим законодательством.

III

____ обязуется:
(фамилия, инициалы трудящегося)

а) выполнять работу по определенной специальности, квалификации, должности;

б) соблюдать правила внутреннего трудового распорядка и дисциплину труда.

IV

В качестве дополнительных условий предусмотрено (например, о работе с неполным рабочим временем, о предоставлении жилплощади, о предоставлении места в детских учреждениях и т. д.) ______________

V

Изменение указанных в этом договоре условий может последовать только по взаимному соглашению сторон договора в письменной форме. Условия соглашения не должны противоречить действующему законодательству о труде. Условия, ухудшающие положение рабочих и служащих, являются недействительными.

Этот трудовой договор может быть расторгнут только в соответствии с действующим законодательством.

VI

При подписании трудового договора трудящийся ознакомлен с правилами внутреннего трудового распорядка, правилами охраны труда и др., а также с историей предприятия (учреждения).

Настоящий трудовой договор вступает в силу с ______ и действует по ______________

Подпись руководителя　　　　Подпись трудящегося

III. План бизнеса (деловой план)

Организатор дела должен начать с составления плана бизнеса. План бизнеса составляется на несколько лет, обычно на 5, но с разбивкой по годам. План должен обеспечить предварительные расчеты наиболее важных вопросов производства и показать расчет основных финансовых потребностей.

План необходим для решения вопроса о субсидиях, для получения кредитов, для привлечения серьезного управляющего и технического персонала.

План не должен быть обширным документом. Люди, от которых ожидают вклады в организуемое предприятие, являются очень занятыми, независимо от того, являются они капиталистами или частными вкладчиками. У них нет времени читать и анализировать денежные документы. Все просто хотят достаточной информации, чтобы задавать вам правильные вопросы.

Деловой план должен быть рассчитан примерно на 20 страниц. В нем должны быть следующие разделы.

1. Описание возможностей и возможного риска (1—2 с.).
2. Товары или услуги (1—2 с.).

Должны быть объяснены цель каждого товара или услуги, почему имеет смысл их производить.

Опишите признаки, назначение, преимущества каждого и сравните их с продуктами конкурента на рынке. Вот часть вопросов, на которые вы должны ответить:

- назначение товара или услуги;
- как достигается эта цель;
- каковы оригинальные черты товара (цена, дизайн, простота эксплуатации);
- каков срок его технологической жизни (как скоро устареет);
- в каком состоянии идея, дело (инженерная модель, инженерный прототип, подобный образец);
- как будет производиться данный товар (капиталоемкость, трудоемкость, материалоемкость);
- может ли товар быть защищен патентом, авторским правом или торговым знаком.

Все участвующие в деле капиталами должны убедиться, что компания сумеет конкурировать с новыми поступлениями на рынок. Поэтому нужно продумать план изменений в стратегии движения товаров (вспомните жизненный цикл товара). В планировании нового дела за первыми товарами должны

...следовать быстро два других — один с меньшей ...ценой и худшей функциональностью, другой — с более высокой ценой и лучшей функциональностью. Возможно, что новая серия товаров будет основываться на новой технологии. Необходимо делать некоторое технологическое прогнозирование. Чтобы менять качество, нужно рассмотреть в перспективе потенциального покупателя. К сожалению, многие организаторы настолько воодушевлены своими товарами и новыми технологиями, что не думают об изучении рынка. Помните: **товар — это то, чем он оказывается в восприятии потребителя(!).** Описание товара должно в первую очередь осветить три пункта: особенность, преимущества, выгода для потребителя.

3. Затем следует анализ рынка. Раздел «рынок» (предполагаемый объем 5—6 с.) — наиболее важная часть делового плана. Необходимо ответить на следующие вопросы:
   - — кто ваши покупатели. Оцените потенциал рынка, рассчитайте часть рынка, которая уже занята;
   - — как вы будете распределять ваш товар (прямая продажа, сеть посредников, транспорт, экспортные поставки, тарифы, обязательства, преграды, бартерные сделки);
   - — каков максимальный рыночный потенциал на следующие 5(10) лет;
   - — каковы другие важнейшие факторы (сезонность, необходимое руководство, возможные программы поддержки, тенденции рынка и т. д.);
   - — конкуренция (альтернативные решения, сопоставить их по цене; если этот товар или услуга будут выброшены на рынок, что нужно бы сделать). Цель анализа рынка — сделать вероятным проект годового дохода в новом деле.
4. Финансовый проект (предполагаемый объем — 2 с.). Это проект погодового дохода. Проект первого года должен быть сделан помесячно, второго — по кварталам, последующих — на год. В то время, как

данные первого года основывались на специфических рыночных целях, возможно даже на определенных покупателях, ясно, что для второго года все должно быть основано на оценке размеров рынка, течениях рынка и предполагаемой сфере рынка. В этом разделе должны быть просчитаны размеры затрат. Затраты первого года должны быть просчитаны в абсолютных величинах. Затраты последующих лет должны быть основаны на моделях цен, в которых подобные затраты были бы процентами от годового дохода. Это должно выглядеть примерно так:

Годовая продажа — 100%

В том числе:

— стоимость проданных продуктов	50%
— прибыль и накладные расходы из них	50%

Из них:

— стоимость маркетинга, торговли	15%
— стоимость внедрения	10%
— стоимость аппарата управления	8%
— общая стоимость работ	33%
— прибыль до вычета налогов	17%

План должен объяснить каждому, кто участвует в деле, каковы будут доходы от продажи и прибыль каждые из первых 5 лет и как много вложенных денег потребуется для инвестиций в дело и поддержания его в этот период.

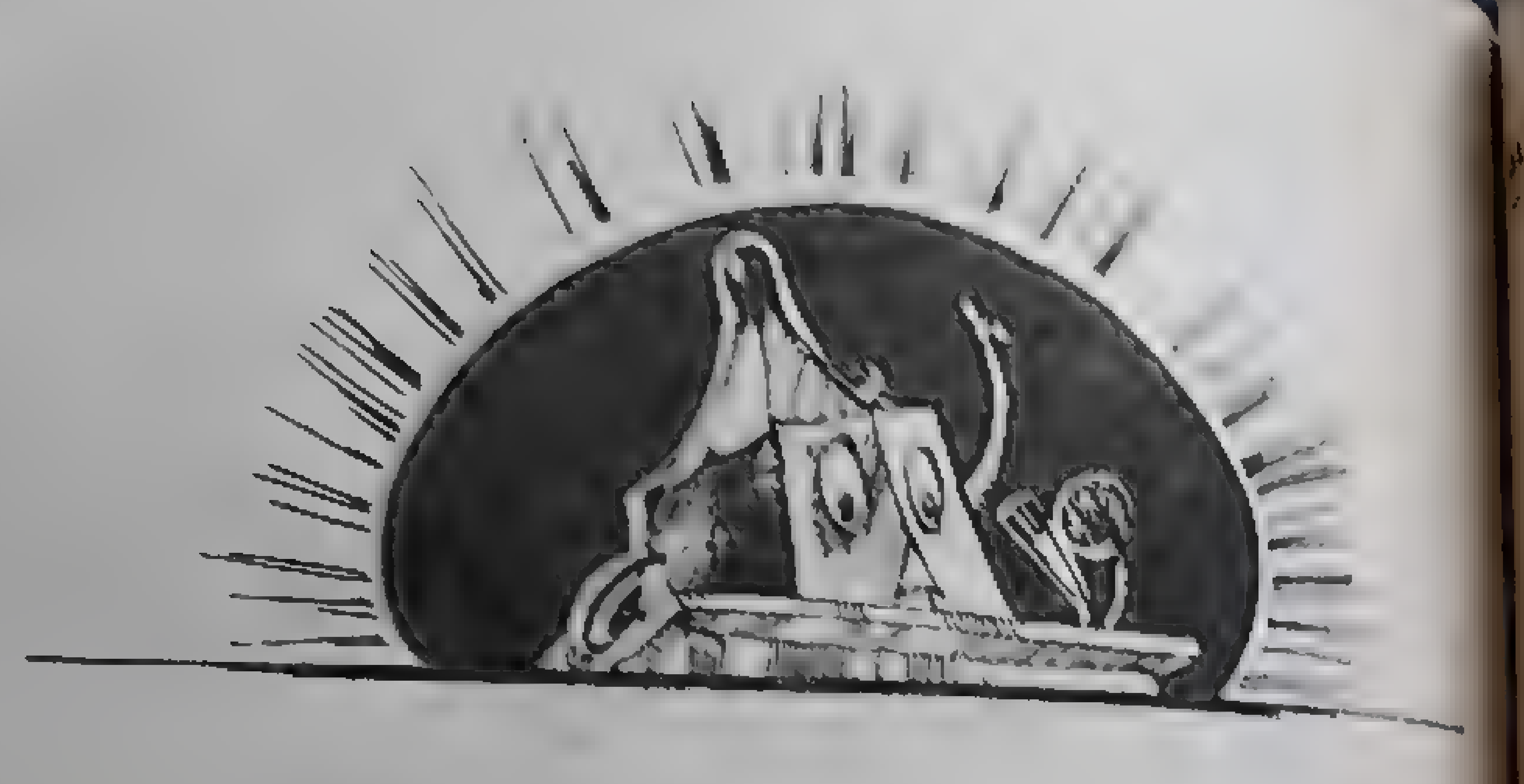
5. Требования к инвестициям (предполагаемый объем — 4—5 с.). Финансовой точкой планирования бизнеса является анализ движения финансов. Прежде чем вкладчик вложит деньги в новое дело, он хочет знать, как много денег вообще надо вложить, чтобы превратить дело в жизнеспособный бизнес, который может привлечь фонды из дополнительных источников (банков, госпрограмм и т. д.). Часто бывает, что новый бизнес в первый год несет потери, которые должны финансироваться основателями. Эти дополнительные вложения должны быть оценены и представлены в 5-летнем финансовом плане.





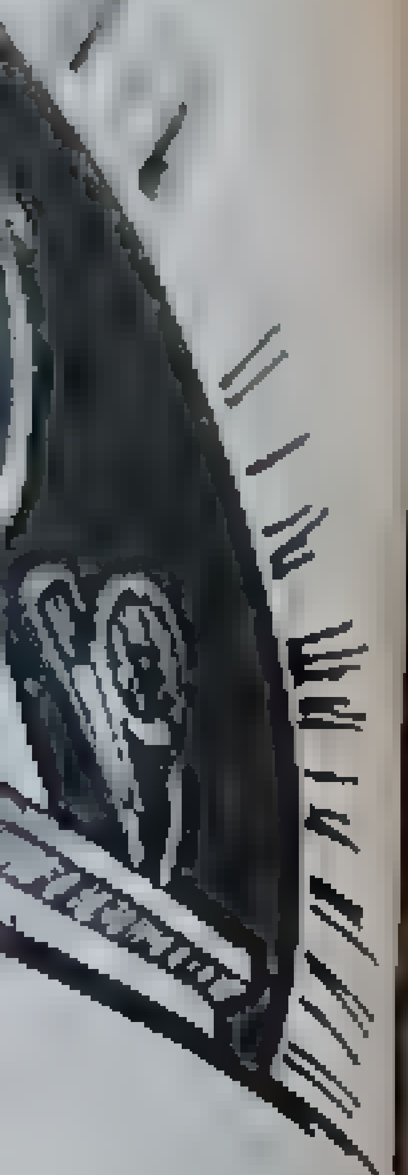
ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ





Советы, которые вы прочтете, предназначены для тех, кто хотел бы заниматься бизнесом или политикой. Экономика и политика взаимосвязаны. Неудивительно, что советы, предлагаемые деловым людям и политическим деятелям, в чем-то совпадают. Впрочем, судить о них — вам, читателям этой книги.





Десять заповедей, или Шпаргалка для миллионеров

1. **Стремись к горизонтальной карьере, а не наверх.** Стань профессионалом, будь незаменимым. Стремись не к генеральским погонам, а к победам.

2. **Управляй из любой точки.** Нужно уметь управлять любым объектом. Не в чинах и занимаемой должности дело. Компетентность, энергия, воля сделают тебя лидером, дадут реальные возможности влиять на дело.

3. **Радуйся неудаче.** В любом поражении нужно найти полюсы и использовать их. Тот, кто умеет держать удар, не сойдет с пути. Именно неудача позволяет лучше понять себя.

4. **Умей учиться у каждого.** Наблюдай, анализируй, учись. Нет человека, у которого нечему было бы научиться.

5. **Ставь большую цель.** Без этого не стать большим менеджером!

6. **Не жалуйся и не проси.** Дело имеют не с тем, кто хнычет и клянчит, а с тем, кто предлагает. (Вспомни советы булгаковского Воланда!)

7. **Быть, а не казаться.** Деловой человек должен стремиться к внутреннему благополучию; к показухе легко привыкнуть, но от нее тяжело избавиться. Уважай себя. Собственное достоинство — необесценивающийся капитал.

8. **Стремись реализовать интересы других.** Мало считаться с чужими интересами, надо ими руководствоваться.

9. **Умей подчиняться.** Не научившись подчиняться, не сможешь управлять.

10. **Твоя сила — в твоей команде.**

Десять советов реформатору

1. Выработка взвешенных решений требует высококвалифицированных кадров. Поэтому не действуйте наобум, привлекайте специалистов.

2. Четко определив цели, энергично приступайте к реформам. Когда реформы осуществляются комплексно, внутренние взаимосвязи будут обеспечивать слаженную работу всей системы. Крупные «пакеты» гарантируют гибкость, необходимую, чтобы компенсировать потери в одной сфере приобретениями в другой. Общественность смирится с краткосрочным ущербом, если очевиден общий положительный итог, а издержки и выгоды распределены равномерно.

3. Важен выбор темпа. Нельзя идти слишком быстро.

Слишком быстрые реформы могут не быть поддержаны из-за их еще не проявившихся последствий. Медленный же темп реформ может губительно сказаться на их поддержке обществом до того, как появятся их первые результаты. Не темп движения, а неопределенность угрожает реформам.

4. Взяв темп, выдерживайте его до полной реализации программы.

5. Последовательность плюс доверие равны экономической уверенности.

Если реформатор не пользуется доверием, люди не захотят меняться, приспосабливаясь к новой политике. Скорость, темп движения, уход от скоропалительных решений, неукоснительное выполнение промежуточных задач — вот путь к завоеванию общественного доверия.

6. Пусть собака видит кролика.

Люди станут участниками реформ лишь в том случае, если будут знать, куда это их приведет. Там, где возможно, заранее объявите о целях и намерениях. Если программа рассчитана на поэтапное осуще-

…вление, начните с обнародования соответствующего расписания.

7. Не поддавайтесь соблазну вести игру с общественностью.

Постоянно доводите до сведения общественности:

— в чем проблема и как она возникла;

— что способно нанести ущерб людям;

— каковы ваши цели;

— как вы намерены их достичь;

— каковы издержки и выгоды вашей деятельности;

— почему ваш подход наиболее эффективен.

Люди могут не разбираться в тонкостях или деталях, но жизненный опыт поможет им правильно оценить вашу деятельность.

8. Держите себя в руках: доверие общественности зависит от вашей собранности.

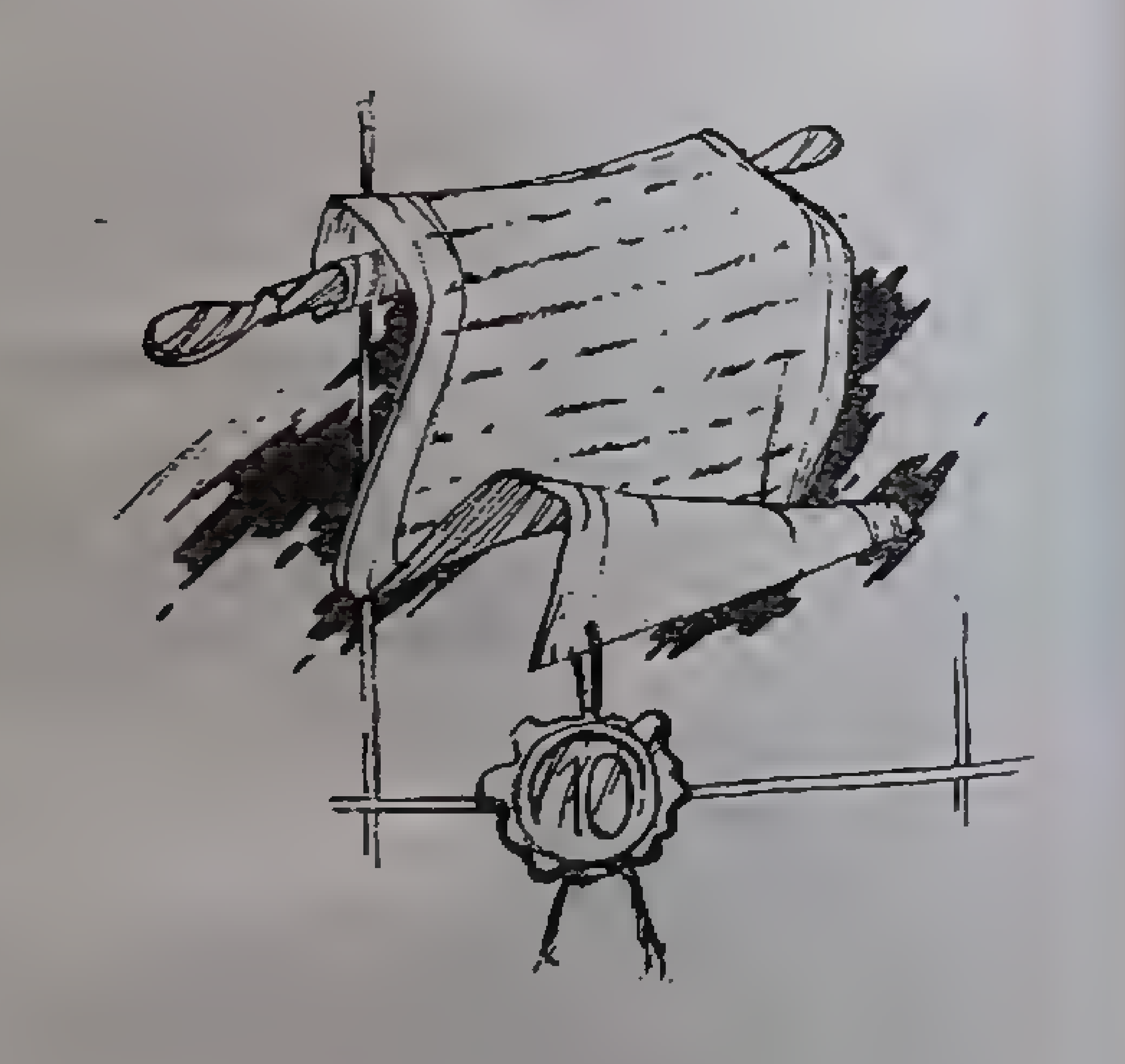
Реформы требуют коренного переворота в сознании, которое свыклось с существующим образом жизни. Это неизбежно порождает у людей дискомфорт и чувство неуверенности. Они становятся сверхчувствительными и к любым проявлениям неуверенности со стороны тех, кто проводит реформы.

9. Стимулы, выбор, монополия — четко определите эти решающие понятия.

Больную экономику нельзя так отрегулировать, чтобы она стала здоровой. Роль реформатора — в создании таких структур, которые расширяли бы для людей возможности выбора, улучшали стимулы созидательной деятельности, одновременно предусматривая использование результатов этой деятельности на благо всему обществу. Ликвидация привилегий — суть структурных реформ.

10. Когда достигает крайней степени давление со стороны коллег или «групп особых интересов», требующих отказаться от проводимого курса и пойти на компромисс, задайте себе вопрос: «Почему я всем этим занимаюсь?»

Подлинная структурная бескомпромиссная реформа расширяет возможности людей и создает условия для дальнейшего развития общества. Если вы стремитесь к этому — продолжайте выбранный курс.



Ответы

1. Викторины

Викторина по экономике

1. Евгений Онегин читал сочинения английского экономиста Адама Смита, считающегося отцом современной экономической науки. А. Смит обосновал теорию свободной рыночной экономики. Свои взгляды А. Смит изложил в книге «Исследование о природе и причинах богатства народов».

2. Производители — хозяйствующие субъекты, производящие товары и услуги для продажи.

Потребители — люди или организации, приобретающие товары или услуги для своего потребления.

3. Теория полезности исходит из того, что человек как потребитель оптимизирует свои возможности. Концепция предельной полезности, лежащая в ее основе, определяет, что для потребителя полезность каждого нового количества (единицы) потребляемого продукта меньше предшествующего. Поэтому потребитель выбирает из всех благ, которые он может иметь, те, которые в максимальной степени удовлетворяют его потребности.

4. Высокая цена алмазов объясняется их редкостью и уникальностью, позволяющими рассматривать покупку драгоценных камней как выгодное помещение капиталов.

5. Легенда о Мидасе иллюстрирует теорию убывания предельной полезности товара или услуги для потребителя, когда последняя единица товара приносит ему меньшее удовлетворение, чем предпоследняя.

6. Соль считалась особым товаром ввиду ее определенной редкости и сложности добычи, а также вследствие монополизации соляных источников теми или иными владельцами: племенами, правителями земель и т. п. При этом соль является предметом

первой необходимости, без которого человек не может существовать.

7. Спрос на хлеб вызван относительно низкой его ценой по сравнению с товарами-заменителями.

8. Потребность в товаре ночью для определенных категорий потребителей тем настоятельнее, что ее труднее удовлетворить, чем днем. Ввиду достаточно низкого объема продаж в ночное время относительные издержки торговцев растут, что делает необходимым повышение цен.

Тарифы на телефонные переговоры ночью ниже дневных ввиду меньшего потребительского спроса на эту услугу. Понижение тарифов в данном случае преследует цель привлечь потребителей и более равномерно загрузить имеющиеся мощности АТС.

9. В данном случае Россия кредитует США, так как для получения долларов российскому потребителю нужно продать российские товары. При повышенном спросе на доллар цены продаваемых за доллары товаров не могут не быть сравнительно низкими, ввиду большого предложения товаров.

10. Предпринимательская деятельность — инициативная, самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли и осуществляемая либо от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность, либо, если гражданин-предприниматель создал или приобрел для этой цели предприятие, от имени и под имущественную ответственность юридического лица — предприятия.

11. Банкирские конторы возникали при храмах ввиду необходимости обмена денег, так как на церковные нужды принималась национальная валюта.

12. Экономический суверенитет производителя включает право и реальную возможность выбора сферы хозяйственной деятельности, принятия решения о том, что и сколько производить, кому и по каким ценам реализовывать.

13. Приведение сегодняшних денег к их будущей ценности называется «дисконтирование».

14. Источником выплаты процентов по облигациям и дивидендов по акциям акционерного общества является прибыль акционерного общества. Следовательно, если размер прибыли акционерного общества не возрастет, то размер дивидендов уменьшится.

15. Себестоимость продукции — это затраты, связанные с производством и реализацией продукции, выраженные в денежной форме.

16. Прибыль — это разница между ценой реализации (продаж) и полной себестоимости продукции.

17. Налоги — одна из форм финансовых отношений, осуществляемых в виде платежей, взимаемых государством с юридических и физических лиц с целью их перераспределения для нужд отдельных граждан (социальные выплаты) и общества в целом (оборона, содержание государственного аппарата и т. д.).

18. Работники бюджетной сферы получают фиксированную зарплату, а работники коммерческих предприятий, как правило, нет. Их зарплата изменяется более гибко.

19. Дилер отличается от брокера тем, что торгует за свой счет. Брокер торгует по поручению и за счет клиента.

20. Протекционизм во внешней торговле служит защите внутреннего рынка путем установления ограничений на ввоз аналогичной отечественной иностранной продукции, либо путем снижения конкурентноспособности иностранных товаров на внутреннем рынке за счет повышения издержек импортеров (на размер взимаемых государством ввозных пошлин и импортируемые товары).

Викторина «Из истории экономической мысли»

1. Меркантилисты считали, что богатство страны увеличивается лишь внешней торговлей — превышением вывоза товаров над ввозом, которое иностранцы оплачивают золотом и серебром. Они выступали за развитие промышленности, однако видели в ней только источник товаров для экспорта, средство зарабатывать деньги на мировом рынке. Богатство представлялось им лишь в денежной форме. Для обеспечения превышения вывоза над ввозом и притока денег в страну меркантилисты требовали большого вмешательства государства в экономику, жесткой регламентации хозяйственной жизни — ограничения импорта, поощрения экспорта, запрещения вывоза драгоценных металлов.

2. Предложения группы французских философов и экономистов XVIII века сводились к тому, что общество должно отойти от практики поддержки предпринимательства и промышленности.

Физиократы считали, что продукция сельского хозяйства и другие природные ресурсы являются истинным источником богатства. Иными словами, согласно взглядам физиократов, только земля и труд земледельца дают приращение стоимости и обеспечивают богатство общества.

3. Теория рыночного ценообразования впервые была изложена в трудах великого английского экономиста Альфреда Маршалла (1842—1924). Его учебник «Принципы политической экономии» (1890) лег в основу экономического образования на полвека — до 40-х годов XX века. Большую часть жизни Маршалл преподавал экономику в Кембриджском университете (США). Его самый знаменитый ученик Джон Мейнард Кейнс называл Маршалла «величайшим экономистом девятнадцатого века».

4. К числу представителей «австрийской школы» относят К. Менгера (1840—1921), В. Визера (1851—1926), Э. Бам-Баверка (1851—1914).

Согласно теории предельной полезности благ, разработанной представителями «австрийской школы», ценность благ определяется ограниченностью и редкостью и сводится к пользе, которую может принести последний экземпляр товаров данной группы.

Величина ценности материальных благ, согласно этой теории, определяется величиной пользы, которую приносит человеку та или иная вещь. Но при этом речь идет не о величине пользы вообще, а о предельной полезности вещи.

Предельная полезность — это не наибольшая и не средняя полезность, а именно наименьшая польза, ради получения которой эта вещь еще может рациональным образом употребляться.

5. Создателем теории несовершенной конкуренции является Джоан Робинсон, профессор Кембриджского университета (Великобритания).

Основываясь на теории А. Маршалла, экономисты 30-х годов опирались в своих исследованиях на концепции совершенной конкуренции и монополии. Но совершенная конкуренция, с множеством покупателей и продавцов, знающих все о ситуации на рынке, так же редка, как и совершенная монополия, когда покупатели, не найдя замены, вынуждены платить назначенную монополистом цену. То, что происходит в реальной жизни, находится где-то между этими крайностями. Д. Робинсон определила такую ситуацию как несовершенную конкуренцию.

6. Нобелевская премия по экономике существует с 1968 года. Среди лауреатов Нобелевской премии такие всемирно известные ученые, как Поль Самюэльсон, Василий Леонтьев, Саймон Кузнец, Милтон Фридман, Леонид Канторович.

7. Отцом научного менеджмента называют Фредерика Уинслоу Тейлора.

2. Тесты

«Обо всем понемногу»—1

1. Да. 2. Да. 3. Да. 5. Да. 6. Да. 7. Нет. 8. Нет. 9. Нет. 10. Да. 11. Да. 12. Нет. 13. Да. 14. Да. 15. Нет. 16. Нет. 17. Да. 18. Да. 19. Да. 20. Да.

Тест «Обо всем понемногу»—2

1. б). 2. в). 3. б). 4. в). 5. б). 6. а). 7. г). 8. в). 9. г). 10. в). 11. а). 12. г). 13. в). 14. а). 15. а). 16. а). 17. а). 18. а). 19. в). 20) г.

«Мировой рынок и внешнеэкономическая деятельность»

1. 2; 2. 4; 3. 3; 4. 2; 5. 2.

«Национальная политика и ее ресурсы»

1. 1; 2. Кадастр; 3.1, 2, 3, 4; 4.1; 5.1, 2.

«Конкуренция»

1.1; 2.1; 3.1; 4.1; 5.1; 6.2; 7.1; 8.1; 9.1; 10.1.

«Финансы, кредит, банки»

1. 4). 2. 1). 3. 2). 4. 1). 5. 2). 6. 1). 7. 1). 8. 2). 9. 1). 10. 2).

«Основы менеджмента»

1.1; 2.1; 3.2; 4.1; 5.1; 6.2; 7.2; 8.2; 9.1; 10.2.

«Рынок как единая экономическая система»

1.1; 2.2; 3.1; 4.2; 5.2; 6.1; 7.2; 8.1; 9.2; 10.2.

«Спрос, предложение, цена»

1.2; 2.2; 3.1; 4.1; 5.1; 6.1; 7.1; 8.2; 9.1; 10.1.

«Система налогообложения»

1. 2; 2. 2, 3. прогрессивный, регрессивный, пропорциональный; 4. ставка; 5. субъект; 6. 1, 2, 3, 4; 7. 1; 8. 2; 9. 2; 10. 2.

«Сущность предпринимательской деятельности»

1. 1). 2. 1). 3. 2). 4. 3). 5. 2). 6. 1). 7. 1). 8. 3). 9. 2). 10. 3).

3. Подбери правильный ответ

Тест «Что такое экономика»

Для примеров и определений из правой колонки указаны номера соответствующих им понятий в левой колонке. Прочерк означает, что соответствующего понятия в левой колонке нет.

А. 2, —, 4, 7, 1, 3, 5, 6, 8.

Б. 4, 6, 7, 3, 2, 5, 9, 1.

Тест «Государство и экономика»

6, 10, 7, 2, 5, 11, 3, 1, 9, 4, 12, 8, 13.

Тест «Семья в мире экономики»

8, 3, 10, 1, 6, 4, 2, 11, 13, 5, —, 7, 9.

Тест «Человек в мире экономики»

4, 6, 7, 2, 5, 1, 8, 20, 3, 9.

Тест «Рынок труда»

1, 7, 3, 8, 5, 9, 14, 11, 2, 15, 6, 10, 4, 13, 12.

Тест «Экономика и бизнес»

3, 5, 8, 1, 12, 14, 2, 10, 15, 16, 4, 9, 13, 6, 11, 7, 17.

Тест «Деньги»

5, 6, 1, —, 2, 8, 3, 11, 4, 9, 12, 7.

Тест «Банки»

5, 9, 2, 12, 4, 7, 13, 1, 6, 11, 3, 8, 10.

Тест «Механизм рынка»

6, 12, 11, 1, 9, 7, 10, 2, 4, 5, 3, 8.

4. Расчетные задачи

1. б); 2. б); 3. г); 4. в); 5. а); 6. б); 7. а); 8. в); 9. г); 10. г); 11. а); 12. а); 13. г); 14. а); 15. а); 16. г); 17. б); 18. в); 19. а); 20. в).

5. Игротека

Словокаты

№ 1. 1 — база, 2 — цена, 3 — пеня, 4 — банк, 5 — зона, 6 — спот.

№ 2. 1 — пенсия, 2 — бизнес.

№ 3. 1 — счет, 2 — река, 3 — учет, 4 — курс.

№ 4. 1 — налоги, 2 — деньги, 3 — баланс, 4 — сделка, 5 — бартер, 6 — карман.

№ 5. 1 — скидка, 2 — пайщик, 3 — филиал.

№ 6. 1 — клиент, 2 — банкир, 3 — кредит, 4 — импорт, 5 — брокер, 6 — мастер, 7 — ставка.

Чайнборд «Для знатоков»

1. Выручка. 2. Акционер. 3. Рента. 4. Актив. 5. Валюта. 6. Акциз. 7. Закладная. 8. Ярмарка. 9. Аренда. 10. Аудитор. 11. Рынок. 12. Контракт. 13. Тендер. 14. Реэкспорт. 15. Товар. 16. Роялти. 17. Издержки. 18. Импорт. 19. Тариф. 20. Фьючерс. 21. Спрос. 22. Скидка. 23. Авизо. 24. Опцион. 25. Неустойка. 26. Аваль.

Кроссворд «Финансовый»

По горизонтали: 1. Аренда. 3. Подкуп. 6. Аудитор. 7. Расходы. 10. Ордер. 12. Такса. 13. Сдача. 15. Клика. 16. Лимит. 17. Спрос. 19. Конец. 22. Семья. 23. Товар. 24. Рядно. 27. Новация. 28. Образец. 29. Тратта. 30. Бизнес.

По вертикали: 1. Авуары. 2. Диор. 4. Опал. 5. Подача. 8. База. 9. Осел. 11. Емкость. 14. Дотация. 18. Срок. 19. Крах. 20. Репорт. 21. Индекс. 25. Кнот. 26. Обои.

Кроссворд для начинающих

1. Экспорт. 2. Рынок. 3. Равновесие. 4. Предложение. 5. Спрос. 6. Предприниматель. 7. Конкуренция. 8. Выручка. 9. Банк.

Бизнесворд

1. Аванс. 2. Смета. 3. Акция. 4. Янус. 5. Сальдо. 6. Оклад. 7. Дебитор. 8. Реклама. 9. Аккредитив. 10. Воспроизводство. 11. Отмывание. 12. Есаул. 13. Ломбард. 14. Дивиденд. 15. Денационализация. 16. Ярмарка. 17. Актив. 18. Вклад. 19. Дефицит. 20. Тариф. 21. Фрахт. 22. Товар. 23. Рента. 24. Акцепт. 25. Таможня. 26. Ясак.

Кроссворд «Шуточный»

По горизонтали: 5. Зелень. 6. Реверс. 10. Цена. 11. Капитал. 12. Заем. 13. Книга. 17. Базар. 19. Лотерея. 20. Морфий. 21. Диплом. 25. Каталог. 26. Агора. 27. Откуп. 30. Банк. 32. Ипотека. 33. Курс. 34. Банкир. 35. Братан.

По вертикали: 1. Мера. 2. Кепка. 3. Аваль. 4. Крез. 7. Теннис. 8. Бизнес. 9. Декада. 14. Гонорар. 15. Номинал. 16. Дебитор. 18. Адвокат. 22. Магнат. 23. Валюта. 24. Авуары. 28. Кирка. 29. Карат. 31. Клад. 33. Крах.

Чайнворд «Рыночный»

1. Бартер. 2. Реклама. 3. Амортизация. 4. Ящик. 5. Курс. 6. Сделка. 7. Аукцион. 8. Налог. 9. Государство. 10. Обмен. 11. Номинал. 12. Лот. 13. Товарищество. 14. Оптовик. 15. Кредит. 16. Торговец. 17. Цена. 18. Акцепт. 19. Торги. 20. Инвестиции. 21. Индекс.

Ответы на головоломку

1. Левый столбец — «Уговор дороже денег».
2. Правый столбец — «Долги нужно платить».

«Подумай и поставь на место»

Аудитор должен: 1, 2, 6, 9, 10, 11.
Аудитор не должен: 3, 4, 5, 7, 8, 12.

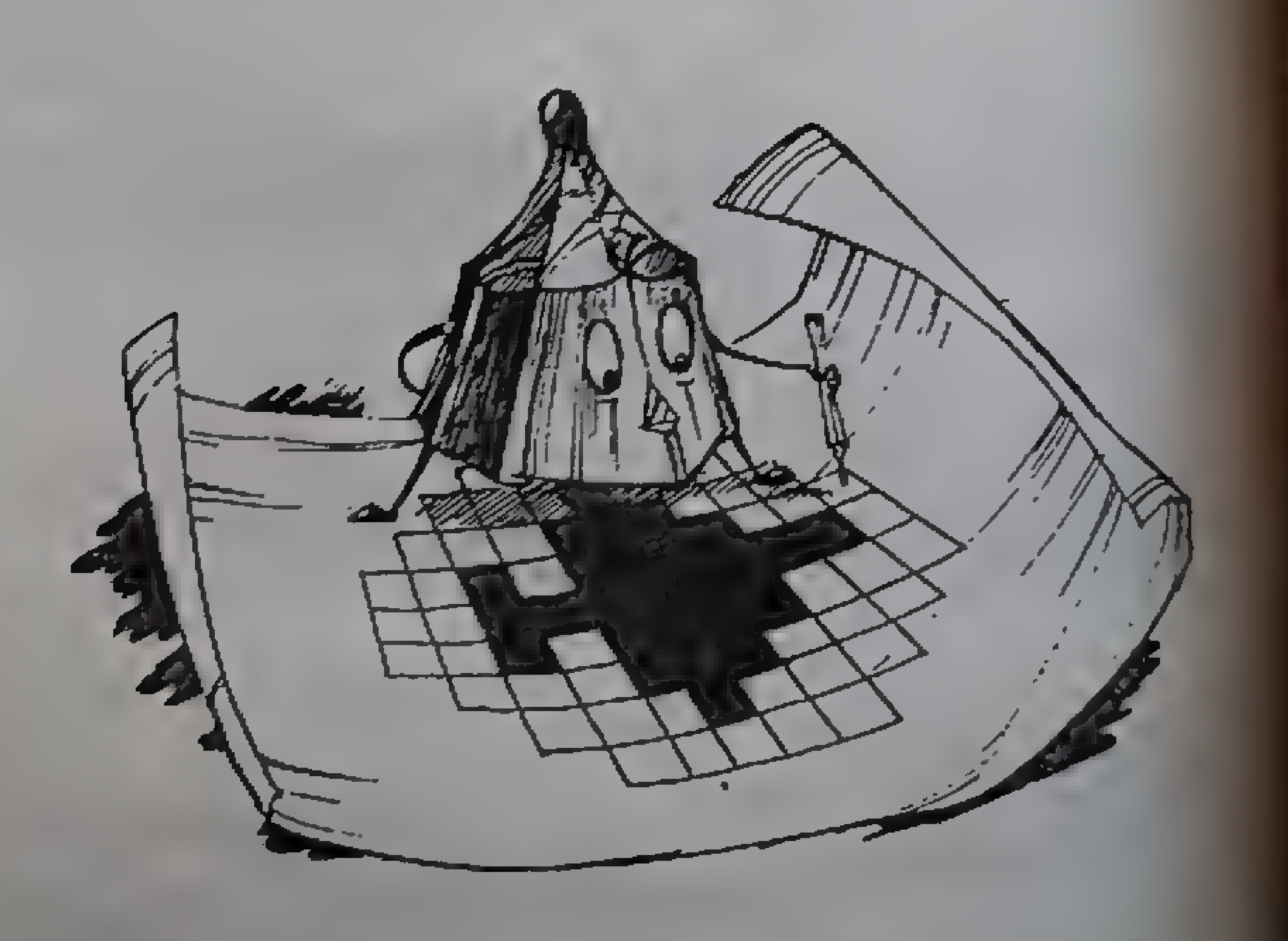
«Экономическая лингвистика»

1. Банкнота. 2. Конгломерат. 3. Рынок. 4. Факторинг. 5. Ярмарка. 6. Авалист. 7. Аккредитив. 8. Ак-

ционер. 9. Арбитраж. 10. Арендатор. 11. Ассортимент. 12. Банкрот. 13. Гонорант. 14. Дивиденд. 15. Кооператив. 16. Кредитор. 17. Платежеспособность. 18. Санирование. 19. Таможня.

Соедини части слов

Страховка, аукцион, сертификат, аккредитив, субвенция, амортизация, банкрот, собственность, рекламация, посредник, предприятие, бюджет, монополия, конкурент, ипотека, полезность, ликвидность, торговля, депозит, закладная, казначейство, дотация, инвестиции, дивиденд, компенсация, маркетинг, котировка, концессия, лицензия, сегмент, коммерсант, арбитраж, предложение, издержки, прибыль, убытки, мультипликация, компаньон, потребность, экономичность, ревизия, контроль, товарищество, санирование, декларация, инфляция, баланс, менеджмент, премия, валюта.



Задачи-шутки

«Дележ»

Один человек берет яблоко вместе с корзиной.

«Продажа яблок»

Задача сразу решается, если сообразить, что последнему (шестому) покупателю досталось одно целое яблоко. Значит пятому досталось 2 яблока, четвертому – 4, третьему — 8 и т. д. Всего же яблок было: 1 + 2 + 4 + 8 + 16 + 32 = 63, т. е. крестьянка принесла на рынок 63 яблока.

«Дележ между тремя»

Предполагается, конечно, что все бочонки — полные, полные наполовину и пустые — равны между собою. Ясно, что каждый должен получить по 7 бочонков. Подсчитаем, сколько кваса должно прийтись на долю каждого. Есть 7 бочонков полных и 7 пустых. Если бы можно было от каждого полного отлить половину в пустой, то получилось бы 14 наполовину полных бочонков; прибавляя к ним еще 7 имеющихся наполовину полных, мы получили бы всего 21 наполовину полный бочонок. Значит, на долю каждого должно прийтись по 7 наполовину полных бочонков кваса. Сообразив это, получаем, что, не переливая кваса, можно поделить все поровну так:

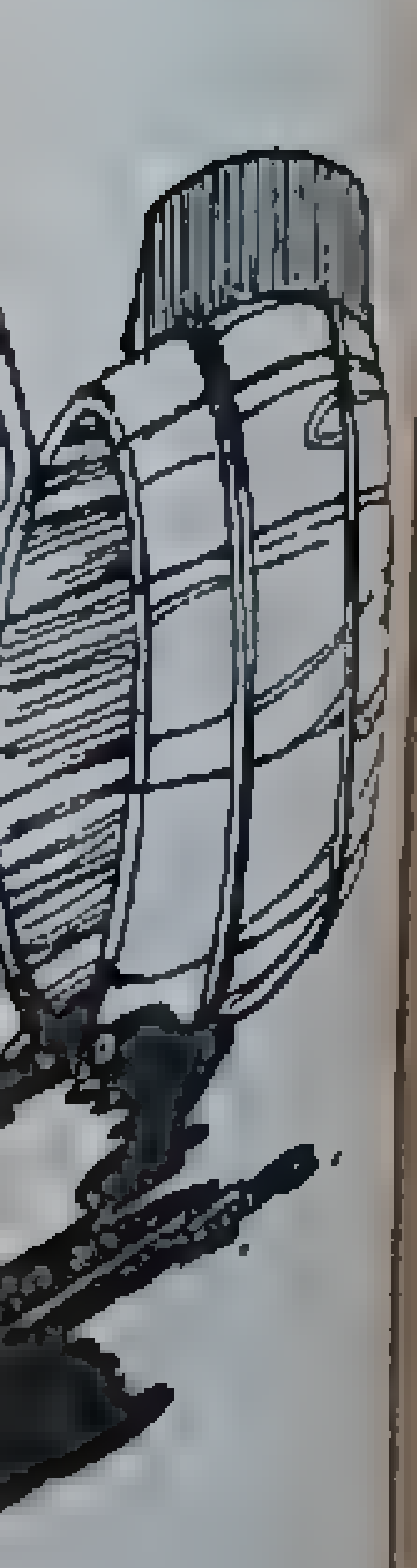


	Полные бочонки	Полные наполовину бочонки	Пустые бочонки
Первый человек	2	3	2
Второй человек	2	3	2
Третий человек	3	1	3

Другой вариант решения:

	Полные бочонки	Наполовину полные бочонки	Пустые бочонки
Первый человек	3	1	3
Второй человек	3	1	3
Третий человек	1	5	1





Пояснения к тестам

Тест «Обо всем понемногу» — 1

1. При повышении цен фактическая покупательная способность денег падает, при понижении цен — возрастает, поэтому ценность денег находится в обратной зависимости от уровня цен.

2. Производители (предприятия, фирмы) в своей деятельности руководствуются мотивами прибыльности. Прибыль или убытки в целом определяются величиной потребительского спроса, ориентируясь на который предприниматели производят те или иные товары.

3. Редкими те или иные ресурсы делает потребность в них. Есть немало ресурсов, редко встречающихся в природе, но невостребованных людьми, и наоборот, очень многих ресурсов, распространенных в природе очень широко, недостает: нефть, газ и т. п. Поэтому потребности людей, которые являются неограниченными, определяют редкость ресурсов.

4. Бензозаправочная станция, безусловно, является примером объекта рыночной инфраструктуры, если она существует в условиях рыночной экономики.

5. Поскольку кока-кола и пепси-кола являются взаимозаменяющими товарами, то снижение цен на «коку» потребует снижения цен на «пепси», иначе потребление «коки» возрастет из-за снижения цен на нее за счет более дорогой «пепси».

6. Инфляция проявляется в росте стоимости товаров и услуг, что в любом случае снижает реальную покупательную способность денег, составляющих доходы.

7. Повышение курса рубля по отношению к доллару повысит цену экспортируемых из России товаров, что затруднит их сбыт за рубежом. Поэтому повышение курса рубля по отношению к иностранным валютам невыгодно российским экспортерам.

8. Закон убывающей отдачи состоит в том, что при неизменных условиях производства, начиная с определенного объема выпуска продукции, затраты на производство очередной ее единицы начинают возрастать, и чем дальше, тем больше. Следовательно, закон убывающей отдачи проявлялся бы и при одинаковом плодородии почв.

9. В соответствии с российским законодательством ТОО отвечают по обязательствам своих филиалов, отделений и представительств, ибо те не являются юридическими лицами.

10. В соответствии со ст. 21 Закона РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» только государственным предприятиям разрешается производство оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ, изготовление, реализация наркотических, сильнодействующих и ядовитых веществ, переработка руд радиоактивных и редкоземельных элементов, а также занятие некоторыми другими видами деятельности.

11. В соответствии с Законом «О предприятиях и предпринимательской деятельности» вкладом в уставный капитал предприятия могут быть материальные ценности: производственные помещения, станки и машины и т. д.

12. Вексель — вид ценной бумаги, удостоверяющей долговое обязательство заемщика (векселедателя) уплатить по наступлении срока владельцу векселя (векселедержателю) определенную сумму денег, указанную в векселе. Существует несколько видов векселей, среди них простые и переводные. Последние предусматривают возможность уплаты денег по векселю третьему лицу, указанному кредитором. Простой же вексель такой передачи права на получении денег от заемщика не предусматривает.

13. Согласно действующим правилам безработные включаются в численность экономически активного населения, как и все прочее трудоспособное население страны.

14. В своей деятельности Правительство России

…представляет государство, поэтому кредит, полученный им, безусловно относится к долговым обязательствам РФ.

15. Размер дивиденда по обыкновенным акциям не гарантирован, поскольку вопрос о выплате дивидендов и их размере решает собрание акционеров.

16. Поскольку выплата дивидендов по простым именным акциям не гарантирована (см. ответ на предыдущий вопрос), сведений о его размере в реквизитах такой акции не содержится.

17. К оборотным средствам предприятия относятся те средства, которые оборачиваются: вкладываются в процесс производства товара и тратятся на приобретение сырья, материалов, зарплату и т. д. и затем восстанавливаются на счетах предприятия после реализации продукции, в отличие от основных средств (оборудование, здания и т. д.), которые сохраняют свою форму и стоимость которых переносится на производимые товары постепенно, по мере их амортизации (износа). Т. о. деньги на расчетном счете предприятия относятся к его оборотным средствам.

18. Любое предприятие планирует свою деятельность. Сущность плана предприятия в условиях рынка состоит в определении затрат, объемов производства и возможной прибыли (убытков).

19. Согласно Закону РФ «О подоходном налоге» налоги выплачиваются гражданами со всех видов доходов, в т. ч. продажи автомобиля.

20. Сущность монополизма состоит в возможностях получения сверхдоходов благодаря монопольному положению на рынке. Изъятие товаров из обращения ставит своей целью повышение цен в условиях дефицита изымаемых товаров. Т. о. изъятие товаров из обращения с целью создания дефицита — это монополистическая деятельность, она возможна лишь при отсутствии конкуренции других производителей аналогичной продукции, либо в условиях монополистического (картельного) сговора между производителями.

Тест «Обо всем понемногу» — 2

1. Рынком совершенной или свободной конкуренции называется экономическая модель, которой присуще:

— большое число продавцов и покупателей, свободно конкурирующих между собой;
— каждый из участников рынка полностью владеет информацией о рынке: ценах, спросе и предложении и т. д.;
— свободное ценообразование на основе спроса и предложения;
— свободный доступ на рынок и выход из него продавцов и покупателей.

Следовательно, правильный ответ — «б».

5. Увеличение ввозных таможенных пошлин повышает стоимость ввозимых в страну товаров и услуг, что делает более конкурентноспособными отечественные товары и, соответственно, выгодно отечественным производителям.

6. Приобретение облигации акционерного общества не дает права на участие в его деятельности. Приобретающий облигацию т.о. дает на определенный срок деньги тому, кто выпустил облигацию, т. е. является кредитором акционерного общества.

7. Увеличение минимального размера пенсии не связано с соответствующим увеличением производства товаров или услуг и т. о. нарушает соответствие (соотношение) между денежной и товарной массами, что ведет к росту цен.

8. Инфляция проявляется в увеличении объема денежной массы в экономике и падении реальной стоимости денег. В наибольшей выгоде от внезапной инфляции будут заемщики, которые получат возможность расплачиваться более дешевыми денежными знаками по долгу, фиксированному в ценах до инфляции.

9. Международная торговля основывается на принципах абсолютных и относительных преимуществ, в результате которых производство тех или

…ных товаров в данной стране более выгодно, чем в другой. В результате международного обмена выигрывают обе стороны: они продают товары, произведенные в условиях имеющихся у них преимуществ, приобретая товары, производство которых в этих странах менее выгодно.

10. Стоимость денег определяется их реальной покупательной способностью, поэтому рубль дороже тогда, когда его покупательная способность возрастает.

11. Побудительным мотивом предпринимательской деятельности является получение прибыли. Этот мотив определяет всю деятельность предпринимателя: производится то, что дает наибольшую прибыль. А сокращение затрат приведет при всех прочих неизменных условиях к повышению прибыли.

12. Основной признак натурального хозяйства — отсутствие товарного обмена, формы же производства могут быть самые различные, в т. ч. с применением совершенных технологий.

13. Основной признак товарного хозяйства — производство товаров и услуг для продажи.

14. Все вопросы ценообразования в рыночной экономике решаются путем сопоставления спроса и предложения, проявляющихся в форме конкуренции производителей и потребителей.

16. Рентабельность (процентный капитал) — это показатель эффективности единовременных и текущих затрат. В общем виде рентабельность определяется отношением прибыли к единовременным или текущим затратам, благодаря которым получена эта прибыль. Различают рентабельность производства и рентабельность продукции. Рентабельность производства рассчитывается как отношение прибыли за определенный период времени к сделанным за тот же период общим затратам. Рентабельность продукции (работ или услуг) определяется отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости.

17. Рыночные цены на тот или иной товар определяются соотношением совокупного (т. е. общего для

данной продукции) спроса и предложения. В конкретной сделке цена, по которой продается товар, может отклоняться в ту или иную сторону от цены равновесия, характеризующей баланс совокупных спроса и предложения. Поэтому продажа товара по цене ниже рыночной практически не влияет на общие рыночные цены на картофель.

18. Дефицит государственного бюджета — это превышение государственных расходов над доходами. Причинами этого могут быть: увеличение ранее планировавшихся расходов, уменьшение планировавшихся доходов, запланированный дефицит бюджета. Поэтому правильным ответом будет «а».

19. Специализация труда — это сосредоточение производственных усилий отдельных предприятий и отраслей на выпуске определенной продукции. Специализация предполагает объединение продукции отдельных специализированных производств в изготовлении технически сложных товаров (например, в автомобиле используется продукция нескольких десятков специализированных производств). Поэтому специализация труда приводит к большей экономической взаимозависимости.

20. Увеличение производства какой-либо продукции в любом случае приводит к увеличению предложения этой продукции. Это увеличение предложения может встретить как увеличение соответствующего спроса, так и отсутствие дополнительного спроса. В зависимости от соотношения изменившегося спроса и предложения произойдут изменения в ценах, занятости в отрасли и т. д.

Тест «Мировой рынок и внешнеэкономическая деятельность»

1. Мировое хозяйство основывается на принципе выгоды для всех его участников (см. ответ на пункт 9 теста «Обо всем понемногу-2»).

2. Лицензии — разрешения на вывоз товаров, защищают национальные экономики от вывоза стратегически важных товаров.

3. Как и во всех странах, импортные пошлины в России призваны, с одной стороны, способствовать заполнению внутреннего рынка товарами, с другой, защищать национальное производство от разрушительных воздействий извне (например, ввоза дешевых товаров, аналогичных местным — более дорогим). Поэтому импортные пошлины дифференцированы: низкие для товаров, которых недостает в России, высокие на товары, которые в достатке производятся в стране. При этом пошлины не остаются неизменными и колеблются с переменой внутренних и внешних экономических условий.

4. Оффшорная компания создается учредителем, не являющимся резидентом (жителем) данной страны, в странах с режимом налогового благоприятствования. Поэтому граждане России имеют право создавать такие компании в других странах.

Тест «Национальная экономика и ее ресурсы»

1. Понятие достаточных природных ресурсов означает, что та или иная страна в принципе способна обеспечить развитие своей экономики за счет внутренних природных ресурсов. С этой точки зрения Россия обладает достаточными природными ресурсами. Фактически в системе мировой торговли все страны обмениваются своими ресурсами, опираясь на выгоды, основанные на абсолютных или сравнительных преимуществах.

3. В соответствии с Законом РФ «О недрах» пользователями недр могут быть как физические, так и юридические отечественные и иностранные лица.

5. Материалоемкость и энергоемкость показывают расход количества сырья и материалов, энергии в расчете на 1 единицу произведенной продукции, характеризуя т. о. использование материальных ресур-

сов. Сокращение материалоемкости и энергоемкости уменьшает себестоимость продукции и повышает ее рентабельность (т. е. отношение прибыли от продажи к ее себестоимости).

Тест «Конкуренция»

1. Конкуренция — это состязательность на рынке. Выигрывает в конкурентной борьбе тот, чья прибыль выше.

2. В основе правила максимизации прибыли предприятия лежит закон убывающей производительности, который гласит, что, начиная с некоторого момента, каждая добавочная единица издержек производства приносит меньшее приращение общего выпуска продукции, чем предыдущая. При этом общие издержки состоят из: а) постоянных издержек, которые не зависят от объема выпуска продукции (затраты на эксплуатацию здания и сооружений, арендная плата, административно-управленческие расходы, некоторые виды налогов); б) переменных издержек, которые меняются с изменением объема производства (затраты на материалы, на рабочую силу). Это приводит к понятию предельных издержек:

$$\text{Предельные издержки} = \frac{\text{Приращение издержек}}{\text{Приращение объема продукции}}$$

Так как приращение постоянных издержек равно нулю, то общие предельные издержки равны предельным переменным издержкам и не зависят от постоянных издержек. В этих условиях наилучших результатов фирма достигает в случае, если цена продукции равна предельным издержкам. Это вытекает из формулы: Предельный доход – Предельные издержки = Предельная прибыль. Предельный доход — это дополнительный доход, получаемый фирмой от производства каждой добавочной единицы продукции. Аналогично предельным издержкам, это до-

...ительные издержки, связанные с выпуском еще ...ной добавочной единицы продукции. Пока предельная выручка больше предельных издержек, общая прибыль повышается, и фирма может увеличивать объем производства. Как только предельные издержки превысят предельную выручку, общая прибыль снижается. Следовательно, величина прибыли достигает своего максимума при таком выпуске продукции, при котором предельная выручка равна предельным издержкам.

4. Ценовые факторы конкурентной борьбы — это выбор, который делает покупатель, выбирая среди аналогичных или сходных товаров тот, который удовлетворяет его потребности при подходящей цене. При централизованной экономике производитель не имеет возможности использовать ценовые факторы, так как цены директивно устанавливаются государством. Рыночная система способна сигнализировать об изменении потребительских вкусов и вызывать надлежащую реакцию со стороны производителей через ориентирующую функцию цен.

6. На государственном уровне многие страны регулируют конкретные условия для национальных и зарубежных фирм путем разрешительно-лицензионного регулирования. Патент — документ, закрепляющий права их владельца на определенную технологию, торговую марку и т. п. Лицензия — разрешение на право экономической деятельности в определенной отрасли (производстве). Эти документы устанавливают условия конкурентной деятельности, давая преимущества владельцам патентов и лицензий.

7. Антимонопольное регулирование является обязательным направлением регулирующей деятельности государства в целях сохранения условий для рыночной конкуренции. Поскольку, в принципе, каждая фирма стремится к монополизму, государство регулярно демонополизирует те или иные фирмы и рынки, сообразуясь со складывающейся конъюнктурой рынка.

8. В случае вмешательства государства, ограничивающего конкуренцию, эти действия приводят к монополизму (например, государственного сектора) и т. о. подрывают рыночные отношения.

9. Любой товар — это набор воспринимаемых потребителем свойств. Исходя из этого, фирмы конкурируют друг с другом не только посредством цен на свои товары, но и используя неценовые факторы (рекламу, разнообразный ассортимент и качество продукции и т. п.).

10. Недобросовестной конкуренцией называется нарушение правил конкурентной борьбы: искусственное занижение цен на товары — демпинг, недобросовестная реклама, присвоение запатентованных конкурентами технологий, товарных знаков, марок товаров, фирменных знаков. Недобросовестная конкуренция запрещена законом.

Тест «Финансы, кредит, банки»

1. В соответствии с законом РФ «О государственном бюджете» расходы на науку и культуру не относятся к социально защищенным статьям бюджета, т. е. при неплановом дефиците государственного бюджета эти расходы могут быть урезаны против плановых показателей.

5. Долевыми и ценными бумагами являются акции, дающие право на долю имущества и активов акционерного общества пропорционально каждой акции.

6. Облигации и привилегированные акции не дают их владельцам права на управление предприятиями, выпустившими акции, в отличие от обыкновенных акций, однако они гарантируют преимущественное право на получение дивидендов, а также приоритет в распределении имущества акционерного общества в случае ликвидации. Согласно действующему законодательству из прибыли акционерного общества выплачивается доход в последовательности: облига-

…ции, привилегированные акции, обыкновенные акции. При этом выплата дивидендов по обыкновенным акциям не гарантирована, вопрос о выплате дивидендов по обыкновенным акциям решает общее собрание акционеров.

7. Владелец облигации является кредитором акционерного общества, в отличие от владельца акции, являющегося его совладельцем.

8. Акции срока обращения не имеют. Эмитент не обязан когда-либо возвращать деньги (выкупать акции) акционерам (за исключением ликвидации АО).

Тест «Основы менеджмента»

1. Менеджмент является, во-первых, совокупностью принципов, методов, средств и форм управления производством с целью повышения его эффективности и роста прибыли, во-вторых, это наука об управлении человеческими отношениями в процессе производственной деятельности и взаимосвязей потребителей с производителями.

2. Менеджер — это профессиональный управляющий. В современной практике менеджеры, как правило, являются наемными работниками, привлекаемыми к управленческой деятельности по контрактам, заключаемым с владельцами фирм (в том числе с акционерами).

3. Впервые менеджмент обоснован как наука школой научного менеджмента, родоначальником которого является Фредерик Уинслоу Тейлор.

4—5. Есть пять базовых операций в работе каждого менеджера, какой бы областью он ни занимался. Менеджер, во-первых, устанавливет цели. Он определяет конкретные задачи в каждой группе целей. Он решает, что нужно сделать, чтобы достичь этих целей. Во-вторых, менеджер организует. Он анализирует виды деятельности, решения, отношения, необходимые для достижения целей. Он выбирает исполнителей и ставит перед ними задачи. В-третьих, менеджер поддер-

живает мотивацию и коммуникацию. Он составляет команду из людей, ответственных за различные работы и мотивирует их с помощью специфических приемов (поощрения и наказания, система оплаты труда, обеспечение возможностей роста и т. д.).

В-четвертых, менеджер определяет систему измерителей деятельности организации каждого исполнителя. Он анализирует, оценивает и интерпретирует его результаты. Наконец, в-пятых, он способствует росту людей, включая себя самого.

6. Функция контроля используется на всех стадиях процесса управления.

8. Многофункциональные организации принято называть сложными. Любой сколько-нибудь сложный организм (а таким, например, являются ориентированные на рынок предприятия) для обеспечения своего существования обязан обеспечивать циркуляцию внутри себя и обмениваться с внешней средой тремя потоками: энергии, вещества, информации. Структурная схема такого организма обязана отражать пути бесперебойного движения всех этих трех потоков.

Тест «Рынок как единая экономическая система»

Рыночная система есть система свободного предпринимательства. Рынок, в широком смысле слова, — это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения товаров, а также движения денежных средств, для которых характерна свобода субъектов в выборе покупателей и продавцов, определении цен, формировании и использовании ресурсных источников. В рыночной экономике нет административного контроля за производством и потреблением. Функции контроля в такой экономике исполняет механизм конкуренции. Роль государства при этом ограничивается установлением и осуществлением косвенных регулирующих мер (посредством налогообложе-

…ния, импортных и экспортных пошлин, регулирования денежного обращения и т. п.).

Рынок в состоянии решить не все вопросы: так, рынок не заинтересован в производстве товаров общественного потребления (охрана природы, оборона страны и т. п.). Кроме того, рынок порождает побочные проблемы, не решаемые с помощью механизма спроса и предложения (загрязнение окружающей среды и т. д.). Рыночной экономике присущ монополизм и инфляция. Поэтому государство финансирует производство товаров общественного потребления, перераспределяет доходы путем предоставления дотаций, пособий и т. п. социально нуждающимся слоям населения.

В узком смысле под рынком понимается сфера свободного обращения товаров и капиталов, а также движение рабочей силы, других факторов производства. В связи с этим различают рынок товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, идей и информации и т. д. Функционирование рыночной системы обеспечивается инфраструктурой, важнейшими составными частями которой являются системы распределения и сбыта, сфера обращения капиталов и др.

Тест «Спрос, предложение, цена»

Желание и возможность потребителей купить конкретный товар или услугу в конкретное время и в конкретном месте называется спросом. Количество товара или услуги, которое покупатели хотят и могут купить по конкретной цене в конкретный момент в конкретном месте, называется величиной спроса. При прочих равных условиях с ростом цены величина спроса падает. Эта закономерность — закон спроса.

Желание и возможность продавцов продать конкретный товар или услугу в конкретное время и в конкретном месте называется предложением.

Количество товара или услуги, которое продавцы хотят и могут продать по конкретной цене в конкрет-

ный момент в конкретном месте, называется величиной предложения.

Не только цены влияют на спрос и на его величину. Некоторые факторы (т. н. неценовые факторы) могут привести к тому, что спрос на товар изменится при постоянной цене. Существуют и неценовые факторы предложения, например рост или падение затрат на выпуск продукции.

Спрос на ряд товаров связан со спросом на другие товары. Такие взаимосвязанные товары называются взаимодополняющими (перьевая ручка и чернила). Спрос и предложение совпадают в определенных величинах, при которых все предлагаемые товары будут куплены. Такая ситуация называется рыночным равновесием. Если часть товара предлагается по цене выше рыночного равновесия, то продавец рискует его не продать, так как у покупателей нет возможностей и желания покупать товары по этой цене. В результате величина предложения будет больше величины спроса, и возникнет переизбыток этого товара на рынке. Если рыночные цены опустятся ниже равновесной цены, то товара может не хватить на всех желающих его купить. Величина спроса превысит величину предложения, и на рынке образуется дефицит (нехватка) товаров.

Тест «Система налогообложения»

Главный источник доходов государственного бюджета — это налоги. Налог — денежная сумма, отчисляемая в бюджет из прибыли и доходов предприятий и населения по установленным ставкам. Налоги бывают прогрессивные — увеличивающиеся после определенной суммы скачком, пропорциональные — т. е. увеличивающиеся пропорционально растущей налогооблагаемой базе (доходов, с которых взимаются налоги), и регрессивные налоги — не зависящие от доходов их плательщиков (например, налог с продаж). Налоги выступают одним из способов перерас-

...ределения части доходов богатых в пользу малоимущих и в интересах общества в целом. Налоги уплачиваются со всех видов доходов за исключением пенсий, пособий и других социальных выплат. Налоги подразделяются на прямые и косвенные. Прямые налоги уплачивают непосредственно получатели доходов (прибыли). В их числе: налог на личные доходы (подоходный налог), который платит каждый работающий, налог на дарение и на наследство, на имущество, налоги на прибыль, плательщиками которых являются все предприятия (кроме бюджетных). К числу косвенных налогов, которые взимаются в виде добавки к цене товара или услуги и оплачиваются их потребителями, относятся акцизы, налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины.

Тест «Сущность предпринимательской деятельности»

1. Статус предпринимателя приобретается посредством государственной регистрации предпринимателя в порядке, предусмотренном законодательством.

Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации запрещается.

2. В соответствии со ст. 21 Закона РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» только государственным предприятиям разрешено производство некоторых видов товаров (см. ответ на пункт 10 теста «Обо всем понемногу» — 1).

3. Предприниматель, действующий единолично, от своего имени, без права юридического лица, отвечает по своим обязательствам всем своим имуществом, за исключением того, на которое не может быть обращено взыскание согласно нормам закона.

4. Предприниматель имеет право свободно распоряжаться своим доходом и прибылью после внесения обязательных платежей (включая налоги).

5. По обязательствам государственного предприятия отвечает само предприятие, государственные

органы ответственности по его обязательствам не несут.

6. Полное товарищество обязательно является юридическим лицом.

7—8. Акционерное общество (АО), как и товарищество, может быть создано несколькими людьми и фирмами. Владельцы акционерного общества называются акционерами. Создающие АО выпускают акции, т. е. ценные бумаги, на которых указана их номинальная стоимость. Каждый купивший акцию делает тем самым вклад в ее уставный капитал и становится акционером. В случае неудачи АО акционер потеряет только свои акции, на имущество его взыскания по долгам АО не обращаются.

9—10. Владельцы акций АО имеют право получать часть прибыли фирмы за год (дивиденд). Решение о выплате дивидендов принимает общее собрание акционеров, собирающееся не реже одного раза в год. Собрание акционеров — это высший орган управления АО, в периоды между собраниями акционеров делами АО занимается совет директоров во главе с председателем (как правило, это самые крупные акционеры).



ЛИТЕРАТУРА

Игнатьев Е. И. В царстве смекалки. М.: Наука, 1979.

Минаева Н. В. Экономика и предпринимательство. М.: Владос, 1994.

Мицкевич А. Сборник заданий по экономике. М.: Вита-Пресс, 1996.

Основы бизнеса/Под ред. И. Мальковой, Ю. Рубина. 1991.

Словарь делового человека/Под ред. О. В. Амуржуева. М.: Экономика, 1992.

Экономикс: теория и практика. В 2-х т. С.-Петербург: АО «Дорваль», АО «Лига», 1993.

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

ФИРСОВ Евгений Георгиевич

ЭКОНОМИКА

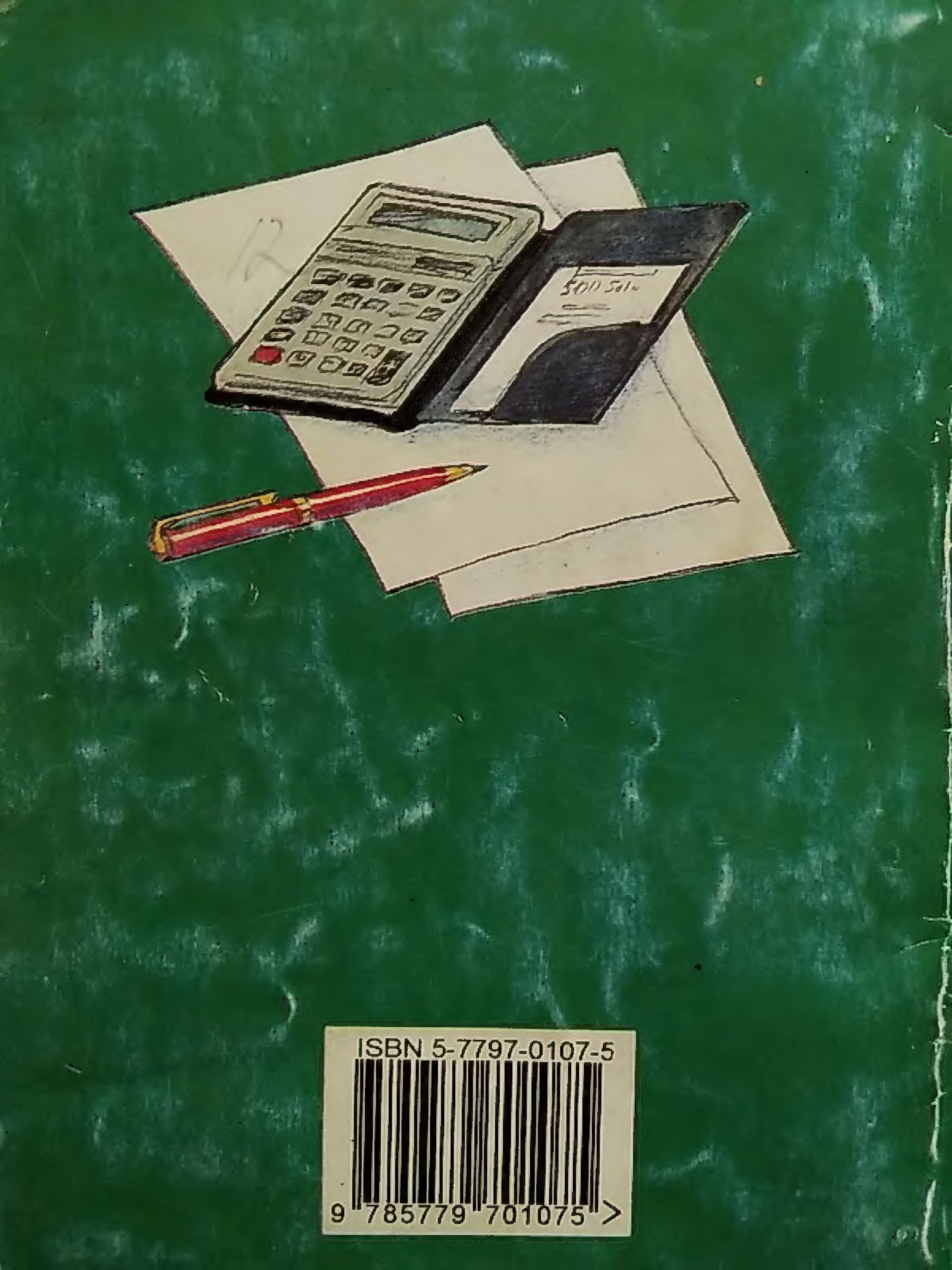
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

Редактор Т. Л. Козлова
Художник М. В. Душин
Обложка В. Н. Куров
Технический редактор Л. В. Прыткова
Корректор Т. Л. Козлова

ЛР № 064510 от 21.03.96
Подписано в печать 25.01.98. Формат 84×108/32.
Бумага типографская. Гарнитура Школьная.
Печать высокая. Объем усл. п. л. 10,92.
Тираж 35 000. Зак. 1007.

Издательство «Академия развития».
150000, г. Ярославль, ул. Трефолева, 16.

Отпечатано с готовых диапозитивов.
ОАО «Ярославский полиграфкомбинат».
150049, г. Ярославль, ул. Свободы, 97.


ISBN 5-7797-0107-5
9 785779 701075 >